

Daftar Pustaka

- Aulia, F, Afriwan, H, Faisal, D 2021, 'Konsistensi Logo dalam Membangun Sistem Identitas', *Gorga Journal*, Vol.10, hh. 439-444, DOI: 10.24114/gr.v10i2.28131.
- Brabham, D. C. (2012). *Crowdsourcing* (1st ed.). The MIT Press.
- Carter, D. (2017). *Logo Design Theory: How Branding Design Really Works*. Rockport Publishers.
- Kasir Pintar 2023, *5 Ide Branding untuk Mengembangkan Bisnismu, Wajib dicoba!*, KasirPintar, dilihat 20 November 2023, kasirpintar.co.id.
- Landa, R. (2014). *Graphic Design Solutions* (5th ed.). Wadsworth Publishing, USA.
- Nurlaila, E 2017, 'Perancangan Informasi Nasi Tumpeng Dalam Tradisi Masyarakat Kampung Cikondang Melalui Media Buku Ilustrasi', *Skripsi*, Universitas Komputer Indonesia, Bandung.
- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2009). *Layout dan Dasar Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sachari, A. (2000). *Budaya Visual Indonesia*. Bandung: ITB Press.
- Satrio Wibowo, A 2021, 'Perancangan Logo Cooperative Identity Café Wedangan Anglo Semarang', *Skripsi*, Universitas Islam Nahdlatul Ulama, Jepara.
- Sularko, H., Prawata, V. N., & Widranata, M. (2008). *How Do They Think: Rekaman Proses Pembuatan Aset Perusahaan Paling Berharga*. Jakarta: Mosher Publishing.
- Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2014). *Social Media Marketing*. New Delhi: Sage Texts.
- Wheeler, A. (2012). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team* (4th ed.). John Wiley & Sons.