

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	1
ABSTRAK.....	2
<i>ABSTRACT</i>	3
DAFTAR ISI	4
DAFTAR GAMBAR	6
DAFTAR TABEL	9
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Identifikasi Masalah	4
I.3. Rumusan Masalah	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	5
BAB. II PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH	6
II.1 Pendakian Gunung.....	6
II.1.1 Jenis Pendakian Gunung	7
II.2 Gunung Tampomas	9
II.2.1 Jalur Pendakian Gunung Tampomas	10
II.2.2 Flora dan Fauna di Gunung Tampomas	13
II.2.3 Wisata Gunung Tampomas.....	15
II.2.4 Sistem Tanda	17
II.2.5 Kategori Sistem Tanda	18
II.2.6 Jenis Sistem Tanda	21
II.3. Analisa Objek.....	24
II.3.1 Kuesioner Kepada Pendaki	24
II.4 Resume.....	32
II.5 Solusi Perancangan	32

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	34
III.1. Khalayak Sasaran.....	34
III.1.1 <i>Consumer Insight</i>	34
III.1.2 <i>Consumer Journey</i>	36
III.2 Strategi Perancangan	37
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	38
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	38
III.2.3 <i>Mandatory</i>	39
III.2.4 Materi Pesan	40
III.2.5 Gaya Bahasa	40
III.2.6 Strategi Kreatif.....	40
III.2.7 Strategi Media.....	41
III.2.8 Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	46
III.3 Konsep Visual.....	47
III.3.1 Format Desain.....	48
III.3.2 Tata Letak	48
III.3.3 Tipografi	54
III.3.4 Ilustrasi.....	55
III.3.5 Warna.....	56
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	57
IV.1 Teknik Produksi.....	57
IV.2 Media Utama	61
IV.3 Media Pendukung.....	63
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	68
V.1 Kesimpulan	68
V.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70