

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA SKRIPSI .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Identifikasi Masalah .....	3
I.3. Rumusan Masalah .....	3
I.4. Batasan Masalah .....	3
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1. Tujuan Perancangan .....	4
I.5.2. Manfaat Perancangan .....	4
BAB II. IDENTITAS WAROENG BEBEK NGARASAN DAN OPINI MASYARAKAT .....	6
II.1. Pengertian Identitas .....	6
II.1.1. Pengertian Merek .....	6
II.1.2. Pengertian Kuliner .....	7
II.1.3. Jenis – Jenis Logo .....	7
II.1.4. Merancang Logo Yang Baik .....	10
II.2. Objek Penelitian .....	11
II.2.1. Waroeng Bebek Ngarasan .....	11
II.2.2. Identitas Visual Logo Waroeng Bebek Ngarasan.....	11
II.2.3. Kompetitor Waroeng Bebek Ngarasan .....	12
II.3. Analisis Lapangan .....	14

II.3.1. Observasi .....	15
II.3.2.. Fasilitas .....	15
II.3.2.1. Daftar Harga & Menu .....	16
II.3.2.2. Media Logo Waroeng Bebek Ngarasan .....	18
II.3.3. Kuesioner .....	20
II.3.4. Wawancara .....	24
II.4. Resume .....	25
II.5. Solusi Perancangan .....	25
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN .....	27
III.1. Khalayak Sasaran .....	27
III.1.1. Demografis .....	27
III.1.2. Geografis .....	28
III.1.3. Psikografis .....	28
III.1.4. <i>Consumer Insight</i> .....	28
III.1.5. <i>Consumer Journey</i> .....	29
III.2. Strategi Perancangan .....	30
III.2.1. Tujuan Komunikasi .....	30
III.2.2. Pendekatan Komunikasi .....	31
III.2.3. Mandatory .....	32
III.2.4. Materi Pesan .....	32
III.2.5. Gaya Bahasa .....	33
III.2.6. Strategi Kreatif .....	33
III.2.7. Strategi Media .....	35
III.2.7.1. Media Utama .....	35
III.2.7.2. Media Pendukung .....	35
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	38
III.2.8.1. Waktu .....	38
III.2.8.2. Tempat .....	39
III.3. Konsep Visual .....	40
III.3.1. Format Desain .....	40
III.3.2. Tata Letak ( <i>Layout</i> ) .....	41

III.3.3. Tipografi .....	43
III.3.4. Ilustrasi .....	44
III.3.5. Warna .....	45
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	46
IV.1. Teknis Produksi .....	46
IV.2. Media Utama.....	49
IV.2.1. Logo Utama.....	49
IV.2.2. Teknis Penyesuaian Logo .....	52
IV.2.3. <i>Brand Guideline</i> .....	55
IV.3. Media Pendukung.....	56
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	65
V.1. Kesimpulan .....	65
V.2. Saran .....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN .....	69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	77