

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal:

- Sinuhaji, A, C. (2021). Vintage Dan Identitas (Trend Penggunaan Busana Vintage Dikalangan Mahasiswa Universitas Islam Indonesia). Yogyakarta. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia.
- Hananto, B, A. (2019). Perancangan Logo Dan Identitas Visual Untuk Kota Bogor. Tangerang. Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pelita Harapan. 2 (1), 19 – 32.
- Arista, E, D, & Astuti, S, R, T. (2011). Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen. Semarang. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. 13 (1), 37 – 45.
- Hasanah, H. (2016). Teknik – Teknik Observasi. Semarang. Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Semarang. 8 (1), 1 – 26.
- Ernawati. J. (2011). Faktor-faktor Pembentuk Identitas Suatu Tempat. Fakultas Teknik Universitas Brawijaya. 3 (2), 1 – 9.
- Angelia, M, & Kusumarini, Y. (2015). Identifikasi Gaya Desain Vintage Dalam Konteks Ruang. Surabaya. Program Studi Desain Interior, Uniersitas Kristen Petra. 3 (1), 48 – 54.
- Ayun, P, Q. (2015). Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial dalam Membentuk Identitas. Semarang. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro. 3 (2), 1 – 16.
- Utami, S. (2017). Kuliner Sebagai Identitas Budaya: Perspektif Komunikasi Lintas Budaya. Jakarta. Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia. 8 (2), 37 – 44.
- Januariyansah, S. (2018). Analisis Desain Logo Berdasarkan Teori: Efektif Dan Efisien. Yogyakarta. Program Pascasarjana, Universitas Negeri Yogyakarta.

Rizqi, N, A, & Albar, D. (2023). Desain komik etika sosial dalam lingkungan budaya masyarakat kampung adat Cireundeu. Bandung. Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Komputer Indonesia. 3 (1), 51 – 70.

Artikel Koran atau Majalah:

Dhahanews. Nanik Dwi Jayanti. (2024). Waroeng Bebek Ngarasan, Tempat Makan di Bandung Berkonsep Jadul yang Estetik, Menu Makanannya Memorable Banget. Sumber: Waroeng Bebek Ngarasan, Tempat Makan di Bandung Berkonsep Jadul yang Estetik, Menu Makanannya Memorable Banget - Dhaha News.

Medium. Maddie. (2023). Pengalaman Saya di Waroeng Bebek Ngarasan. Sumber: Pengalaman Saya di Waroeng Bebek Ngarasan Waroeng Bebek Ngarasan, tempat makan yang saya datangi untuk menyantap hidangan bebek dengan sambal pedas di area Tubagus Ismail, Kota Bandung. Walaupun... - Maddie - Medium.

Kajian Pustaka. Admin. (2022). Citra Marke (Brand Image) – Pengertian, Aspek, Komponen, dan Pengukuran. Sumber: Citra Merek (Brand Image) - Pengertian, Aspek, Komponen dan Pengukuran.

Buku ata E - Book

Kahfi, A, Y. 2021. Yahya.Kahfi. Jakarta. Teori Warna, Pengenalan dan penerapan warna dalam dunia *fashion*. 14 Februari 2025. Buku Teori Warna - yahya.kahfi | PDF Online | AnyFlip.

Rustan, S. (2009). PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. Mendesain Logo. 14 Februari 2025. Mendesain Logo - Surianto Rustan, S.Sn. - Google Buku.

Nugroho, E. (2018). UB Press. Malang. Prinsip – prinsip menyusun kuesioner. 14 Februari 2025. Prinsip-prinsip Menyusun Kuesioner - Eko Nugroho - Google Buku

Kasim, E, & Darwis (2024). Widina Media Utama. Buku ajar berfikir kreatif. 14 Februari 2025. 569672-buku-ajar-berpikir-kreatif-2091a5e8.pdf.

Widhayani, A. (2020). Yayasan Hidayatul Mubtadi'in. Mahir menulis kreatif teks iklan, slogan, dan poster. 14 Februari 2025. Mahir Menulis Kreatif Iklan, Slogan, dan Poster (Arrie Widhayani) (z-lib.org) - Flip eBook Pages 1-50 | AnyFlip.