

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Waroeng Bebek Ngarasan Merupakan UMKM yang bergerak dibidang kuliner dengan menawarkan produk makanan berat yaitu Bebek Oven Ngarasan. Namun identitas visual dari Waroeng Bebek Ngarasan kurang mencerminkan ciri khas yang dimiliki oleh *brand* dan kurang konsisten pada penerapannya sehingga dikhawatirkan terjadinya salah persepsi mengenai identitas visual kepada khalayak. Serta menurut responden (kuesioner), pemilik usaha, dan pegawai, logo saat ini terlihat kurang menarik dan seperti kalah saing jika dibanding dengan usaha – usaha lain.

Perancangan ulang logo Waroeng Bebek Ngarasan bertujuan untuk memperbarui identitas visual *brand* dengan berdasar pada kekurangan logo yang akan ditingkatkan dari segi visual dengan membawa identitas atau ciri khas *brand*. Serta ketentuan pengaplikasian identitas visual agar memudahkan pengguna dan menjelaskan kepada khalayak dengan jelas.

Diharapkan pada perancangan ulang logo Waroeng Bebek Ngarasan ini dapat menumbuhkan citra dan semangat baru bagi *brand*, serta menarik konsumen yang lebih luas. Dengan desain yang lebih rapih dan relevan sesuai ciri khas usaha, diharapkan Waroeng Bebek Ngarasan dapat meningkatkan daya tarik visual dan memperluas jangkauan audiensnya.

V.2. Saran

Identitas visual adalah aspek yang penting bagi sebuah usaha dalam perkembangannya. Logo salah satu identitas visual yang menjadi wajah merek, harus diperhatikan lebih niat dan detail. Tidak melakukan riset mendalam terkait usaha dan kurangnya ilmu perancangan logo dapat menghasilkan logo merek yang terlihat kurang tepat sasaran dan kurang mencerminkan identitas merek. Maka dari itu, harus dibentuknya tim khusus yang bertugas menciptakan dan menjaga agar identitas visual dapat terlihat dan teraplikasikan dengan baik dan jelas.