

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA PENELITIAN DESAIN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. PEMBAHASAN DAN SOLUSI MASALAH.....	5
II.1 Landasan Teori	5
II.1.1 Gambaran Wilayah Papua	5
II.1.2 Keberagaman Budaya Papua.....	6
II.1.3 Upacara Adat	7
II.1.4 Upacara Adat di Papua	8
II.1.5 Suku Marind	9
II.2 Acara Segel “Pelepasan Tanah Adat”	10
II.3 Analisis Permasalahan.....	12
II.3.1 Observasi	13
II.3.2 Wawancara	18
II.3.3 Studi Lapangan Media Informasi	19
II.4 Resume	21
II.5 Solusi Perancangan.....	21

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	22
III.1 Khalayak Sasaran	22
III.1.1 Demografis	22
III.1.2 Geografis	23
III.1.3 Psikografis	23
III.2 Strategi Perancangan	23
III.2.1 Tujuan Komunikasi	24
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	24
III.2.3 <i>Mandatory</i>	25
III.2.4 Materi Pesan	25
III.2.5 Gaya Bahasa	25
III.2.6 Strategi Kreatif	25
III.2.6.1 <i>Copywriting</i>	26
III. 2.6.2 <i>Storyline</i>	26
III.2.7 Strategi Media	27
III.2.7.1 Media Utama	27
III.2.7.2 Media Pendukung	28
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	29
III.3 Konsep Visual	30
III.3.1 Format Desain	30
III.3.2 Tata Letak	34
III.3.3 Tipografi	44
III.3.4 Warna	45
III.3.5 Fotografi	46
III.3.6 Ilustrasi	48
 BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	 50
IV.1 Teknis Produksi	50
IV.1.1 <i>Software</i>	50
IV.1.2 <i>Hardware</i>	51
IV.2 Media Utama	51
IV.3 Media Pendukung	53

BAB V. KESIMPULAN.....	61
V.1 Kesimpulan.....	61
V2. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	65