

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	3
I.3. Rumusan Masalah	3
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
I.5.1. Tujuan Perancangan	4
I.5.2. Manfaat Perancangan	4
I.6. Metode Penciptaan	4
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH	8
II.1. Landasan Teori	8
II.1.1. Pendidikan Agama Islam Pada Anak	8
II.1.2. Ramadhan	9
II.1.3. Buku Panduan Ramadhan	9
II.2. Objek Penelitian	11
II.2.1. SMP IT AL-Kautsar	11
II.2.2. Buku Panduan SMP IT Al-Kautsar	13
II.3. Analisis Permasalahan	14
II.3.1. Observasi Buku	14
II.3.2 Hasil Wawancara	16

II.4. Resume	17
II.5. Solusi Perancangan	18
 BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	19
III.1. Khalayak Sasaran	19
III.1.1. Demografis	19
III.1.2. Geografis	19
III.1.3. Psikografis	19
III.1.4. <i>Consumer Journey</i>	20
III.2. Strategi Perancangan	20
III.2.1. Tujuan Komunikasi	20
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	21
III.2.3. Mandatory	21
III.2.4. Materi Pesan	22
III.2.5. Gaya Bahasa	22
III.2.6. Strategi Kreatif	23
III.2.6.1. <i>Copywriting</i>	23
III.2.7. Strategi Media	23
III.2.7.1. Media Utama	23
III.2.7.2. Media Pendukung	24
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	25
III.3. Konsep Visual	26
III.3.1. Format Desain	26
III.3.2. Tata Letak	27
III.3.3. Tipografi	33
III.3.4. Ilustrasi	34
III.3.4.1. Studi Karakter	35
III.3.4.2. Studi Sampul	37
III.3.4.3. Studi Konten Unik	39
III.3.4.4. Studi <i>Pattern</i>	41
III.3.4.5. Studi Bulan	42
III.3.4.6. Studi Bingkai	42

III.3.4.7. Studi Masjid Nabawi	43
III.3.5. Warna	43
 BAB IV. MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI	 44
IV.1. Teknis Produksi	44
IV.1.1. Tahap Pra Produksi	44
IV.1.2. Tahap Produksi	44
IV.1.3. Tahap Pasca Produksi	45
IV.2. Media Utama	45
IV.3. Media Pendukung	49
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	 60
V.1. Kesimpulan	60
V.2. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1. Bangunan SMP IT Al-Kautsar	10
Gambar II.2. Isi Buku Panduan SMP IT Al-Kautsar	13
Gambar III.1. Logo Sekolah SMP IT Al-Kautsar	22
Gambar III.2. Buku Panduan Potrait Ukuran A5	26
Gambar III.3. Tata Letak Media Utama	27
Gambar III.4. Tata Letak Media Pendukung – Poster	28
Gambar III.5. Tata Letak Media Pendukung – Marka	28
Gambar III.6. Tata Letak Media Pendukung – Stiker	29
Gambar III.7. Tata Letak Media Pendukung – <i>Notebook</i>	29
Gambar III.8. Tata Letak Media Pendukung – Pin	30
Gambar III.9. Tata Letak Media Pendukung – Baju	30
Gambar III.10. Tata Letak Media Pendukung – <i>Mug</i>	31
Gambar III.11. Tata Letak Media Pendukung – <i>Totebag</i>	31
Gambar III.12. Tata Letak Media Pendukung – <i>X Banner</i>	32
Gambar III.13. Font Montserrat	33
Gambar III.14. Font Poppins	33
Gambar III.15. Font Gastroline Signature	34
Gambar III.16. Referensi Ilustrasi Karakter	34
Gambar III.17. Sketsa Karakter Laki-Laki	35
Gambar III.18. Ilustrasi Digital Karakter Laki-Laki	35
Gambar III.19. Sketsa Karakter Perempuan	36
Gambar III.20. Ilustrasi Karakter Perempuan	36
Gambar III.21. Sketsa Awal Sampul Depan	37
Gambar III.22. Ilustrasi Digital Sampul Depan	37
Gambar III.23. Sketsa Awal Sampul Belakang	38
Gambar III.24. Ilustrasi Digital Sampul Belakang	38
Gambar III.25. Tanga Perancang Untuk Patokan Digitalisasi Ilustrasi	39
Gambar III.26. Ilustrasi Digital Tangan Berdoa	39
Gambar III.27. Sketsa Awal Konten Membaca Al-Qur'an	40
Gambar III.28. Ilustrasi Digital Konten Membaca Al-Qur'an	40
Gambar III.29. Ilustrasi Digital Konten Berbuka Dengan Kurma	41

Gambar III.30. <i>Pattern</i> Latar Belakang	41
Gambar III.31. Ilustrasi Bulan	42
Gambar III.32. Ilustrasi Bingkai	42
Gambar III.33. Ilustrasi Masjid Nabawi	43
Gambar III.34. Palet Warna	43
Gambar IV.1. Proses Produksi	44
Gambar IV.2. Halaman Sampul Depan	45
Gambar IV.3. Halaman Sampul Belakang	45
Gambar IV.4. Halaman Daftar Isi	46
Gambar IV.5. Halaman Samping Daftar Isi	46
Gambar IV.6. Halaman Identitas Siswa	46
Gambar IV.7. Halaman Pengertian Shaum	47
Gambar IV.8. Halaman Amaliah Ramadhan	47
Gambar IV.9. Halaman Doa Menyambut Bulan Ramadhan	47
Gambar IV.10. Halaman Amaliah Harian	48
Gambar IV.11. Halaman Membaca Al-Qur'an	48
Gambar IV.12. Halaman berbuka Puasa Dengan Kurma	48
Gambar IV.13. Halaman Hari Raya Idul Fitri	49
Gambar IV.14. Halaman Evaluasi	49
Gambar IV.15. Desain Poster	50
Gambar IV.16. Hasil Cetak Poster	50
Gambar IV.17. Desain Marka	51
Gambar IV.18. Hasil Cetak Marka	51
Gambar IV.19. Desain Stiker	52
Gambar IV.20. Hasil Cetak Stiker	52
Gambar IV.21. Desain <i>Notebook</i>	53
Gambar IV.22. Hasil Cetak <i>Notebook</i>	53
Gambar IV.23. Desain Pin	54
Gambar IV.24. Hasil Cetak Pin Laki-Laki	54
Gambar IV.25. Hasil Cetak Pin Perempuan	55
Gambar IV.26. Desain Kaos	55
Gambar IV.27. Hasil Cetak Kaos	56

Gambar IV.28. Desain <i>Mug</i>	56
Gambar IV.29. Hasil Cetak <i>Mug</i>	57
Gambar IV.30. Desain <i>Totebag</i>	57
Gambar IV.31. Hasil Cetak <i>Totebag</i>	58
Gambar IV.32. Desain <i>X Banner</i>	58
Gambar IV.33. Hasil Cetak <i>X Banner</i>	59

DAFTAR TABEL

Tabel II.1. Hasil Observasi Buku Panduan Sekolah	15
Tabel II.2. Hasil Wawancara Guru Agama	16
Tabel III.1. <i>Consumer Journey</i>	20
Tabel III.2. Distribusi dan Penyebaran Media	25

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Dokumentasi Dengan Pihak Sekolah	62
Lampiran Sketsa Manual	65
Lampiran Lembar Bimbingan	72
Lampiran Absensi Perkuliahan	74