

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Buku Elektronik

- Effetidy, O.U. (2002). *Ilmu, Teori dan Filasapat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Ikawira, A., dkk. (2014). *Desain Buku Ilustrasi tentang Superhero Indonesia*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Strategi Pemasaran*. Preshallindo, Jakarta.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2011). *Tipografi dalam Desain Grafis: Prinsip dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia
- Soedarso. (2014). *Ilustrasi dalam Media Massa*. Jakarta: Gramedia.

Jurnal

- AGYATMI, A. (2013) *GAMBARAN ASUPAN ENERGI DAN PROTEIN DARI MAKANAN JAJANAN TERHADAP STATUS GIZI ANAK USIA SEKOLAH SEKITAR MINIMARKET DAN PERBELANJAAN TRADISIONAL KOTA MAKASSAR* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin)
- Alwan, M., & Persada, S. I. P. (2022). Desain Poster Promosi Jaket Wild. *DIVAGATRA-Jurnal Penelitian Mahasiswa Desain*, 2(2), 220-238.
- Andriani, R., & Khoerunisa, F. (2020). Kreasi pizza ubi jalar ungu sebagai peluang usaha home industry. *Jurnal Kajian Pariwisata*, 2(2), 52-62.
- Anggrianto, C., & Shaari, N. (2017). Faktor Terpenting dalam Membangun Unique Selling Proposition untuk Menjangkau Konsumen Kelas Menengah Indonesia. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 17(1), 30-36.
- Brilliantia, N., & Fathah, A. H. A. (2022) Promosi Digital Wisata K miner Peneleh Melalui Pendekatan AISAS dan Word-of-Mouth. *Jurnal Pengkajian Kepada Masyarakat Nusantara*, 3{ I), 102-116.

- CS, R., & Zulkifli, Z. (2022). Produk Cenderamata Berbasis Bentuk IKONIK Kota Medan Menggunakan bahan tepung clay. *Gorga: Jurnal Seni Rupa*, 11(2), 613.
- Grace Amalia Tondang, Muhammad Lathief Ilhamy Nasution, & Budi Dharma. (2023). Pengaruh Suasana Cafe, Harga, Variasi Menu Terhadap Minat. Kunjungan konsumen (Studi Kasus: Dbest Cafe Tuamang). Syarikat: *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6(1),
- INDRAWATI, I, & Saputra, R. B. (2014). *Profil Pedagang Kaki Lima (Pkl) yang Berjualan di Badan Jalan (Studi di Jalan Teratas dan Jalan Seroja Kecamatan Senapeian)* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Irvan, S., 2017. SATE MARANGGI: KULINER KHAS KABUPATEN PURWAKARTA. *I"utonyula*, p. 279.
- Kuspriyono, T. (2015). Penggunaan Maya bahasa pada iklan web pt l'oreal indonesia (studi kasus pt, l'oreal indonesia). *Jurnal Komunikasi*, 6(1).
- Kusumaningrum, M. N. (2013). *GAMBARAN KECENDERUNGAN ANATOMI DAN GAYA BAHASA IKLAN PROMO TOKO ELEKTRONIK PADA MEDIA CETAK SELAMA BULAN RAMADHAN 1 SYAWAL 1434H (Analisis Deskriptif Kecenderungan Anatomi Dan Gaya Bahasa Iklan Promo Toko Elektronik Di Yogyakarta Pada Surat Kabar Tribun Jogja Selama Bulan Ramadhan 1 Syawal 1434h)* (Doctoral dissertation, UAJY).
- Moses, C. (2024) *PERENCANAAN BISNIS KATERING MINUMAN DI KOTA JAKARTA SELATAN* (Doctoral dissertation, Poltekpar NHI Bandung)
- Nisa, N. K. (2015). Strategi kreatif iklan layanan masyarakat (ILM) dalam pemasaran sosial. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 158-164
- Nisak, Z. (2013). Analisis SWOT untuk menentukan strategi kompetitif. *Jurnal Ekbis*, 9(2), 468-476.
- Pumomo, A. C (2022) Manajemen pemasaran pendidikan berbasis strategi penentuan pasar. *Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 1 (2), 130-137.
- Sri, U., 2018. Kuliner Sebagai Identitas Budaya: *Jurnal of Strategic*, Vol. 8, No.2(1), p. 37.

Suhartika, E (2021) POTRET PETUALANGAN DALAM NOVEL TAPAK JEJAK KARYA FIERSA BESARI Literasi: *Jurnal Bahasa dan Sastra Indonesia serta Pembelajarannya*, 3(1), 31-37

Winowatan, W. J, Suarta, L. P., & Winowatan, J. PA. (2024) IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PAJAK DAERAH DALAM MENINGKATKAN PELAYANAN USAHA RESTORAN DI KOTA PARE-PARE SULAWESI SELATAN *Jurnal Pendidikan Sosial dan Humaniora*, 3(2), 1139-1148

Artikel

Nugroho, f. T., 2023. Jenis-Jenis Bisnis di Industri Kuliner. [Online] Available at: <https://www.bola.com/ragam/read/5414082/jenis-jenis-bisnis-di-industri-kuliner?page=7>