

## **BAB V. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI**

### **V.1. Kesimpulan**

Berdasarkan penjelasan mengenai perancangan video promosi untuk Sate Maranggi Pak Didin, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

Penyusunan konsep yang jelas dalam video promosi sangat penting agar pesan yang ingin disampaikan dapat diterima dengan baik oleh calon pembeli. Pembuatan video secara profesional dapat meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk yang ditawarkan. Promosi yang efektif berperan dalam meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap Sate Maranggi Pak Didin. Salah satu strategi yang dapat dilakukan adalah dengan membagikan informasi secara konsisten melalui berbagai media promosi. Memahami target pasar merupakan aspek yang sangat penting. Dengan mengetahui kebutuhan dan keinginan mereka, strategi promosi dapat disusun secara lebih tepat dan efektif. Penerapan strategi promosi yang sesuai akan berdampak pada peningkatan penjualan, keuntungan, serta kepuasan pelanggan.

### **V.2. Saran**

Dalam pembuatan video promosi untuk Sate Maranggi Pak Didin, masih terdapat beberapa kekurangan dalam berbagai aspek, baik dari segi kualitas media maupun penelitian yang mendasarinya. Masih terdapat ruang untuk perbaikan guna meningkatkan efektivitas media promosi.

Ke depannya, bagi pihak yang ingin mengembangkan penelitian dengan objek yang sama, diharapkan dapat lebih memahami permasalahan yang ada serta menciptakan media promosi yang lebih menarik dan relevan bagi target audiens. Sebagai rekomendasi, Sate Maranggi Pak Didin sebaiknya lebih konsisten dalam mengelola media promosi serta rutin membuat konten agar semakin dikenal oleh masyarakat. Mengingat target audiensnya sebagian besar aktif di media sosial, platform tersebut perlu dimanfaatkan secara lebih optimal sebagai sarana promosi yang efektif.