

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Perancangan media informasi mengenai tren fesyen dan gaya hidup "*Centil Core*" ini merupakan upaya untuk memperkenalkan dan memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang fenomena ini kepada masyarakat Indonesia, khususnya di Kota Bandung. Fenomena ini masih belum sepenuhnya dipahami dan seringkali disalahartikan, sehingga perancangan ini bertujuan untuk memberikan informasi yang akurat dan komprehensif. Dalam perancangan ini, tidak ada unsur untuk mengajak khalayak agar mengikuti tren *Centil Core*. Tujuan utama perancangan ini adalah untuk memberikan edukasi dan informasi yang mungkin belum banyak diketahui oleh khalayak. *Centil Core* sendiri memiliki berbagai aspek dan motivasi yang mendasarinya, dan diharapkan dengan adanya perancangan ini, khalayak dapat lebih memahami dan menghargai ekspresi diri yang unik ini. Media perancangan informasi ini dibuat dengan pendekatan visual yang menarik melalui video, agar informasi yang disampaikan lebih mudah dipahami dan tidak terkesan membosankan. Gaya visual, warna, dan elemen desain lainnya disesuaikan dengan target audiens yang telah ditentukan, yaitu remaja dan dewasa muda yang aktif di media sosial.

V.2. Saran

Perancangan media informasi mengenai tren fesyen dan gaya hidup seperti *Centil Core* masih sangat terbatas, padahal bahasan tersebut sangat relevan dan bermanfaat bagi masyarakat, terutama generasi muda. Oleh karena itu, ada beberapa saran yang dapat dilakukan bagi perancangan selanjutnya, yaitu sebagai berikut:

1. Perluasan Tema. Tambahkan informasi lebih luas mengenai tren fesyen dan gaya hidup, terutama yang berkaitan dengan budaya *online* dan ekspresi diri.
2. Optimalisasi Media Sosial. Selain TikTok, manfaatkan Instagram, YouTube, dan *podcast* untuk menjangkau lebih banyak khalayak dengan berbagai format konten.