

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Buku Elektronik

- Creswell, J. W. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Solomon, M. R. (2019). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being* (12th ed.). Pearson.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal dan Jurnal Elektronik

- Alghifary, M., & Ekawardhani, Y. (2024). Perancangan Ulang Identitas Fariz Carwash Melalui Logo dan Pengaplikasiannya. *DIVAGATRA - Jurnal Penelitian Mahasiswa Desain*, 4(2), 234-250. <https://doi.org/10.34010/divagatra.v4i2.14108>
- Astuti, P., & Raharjo, R. (2022). "Perkembangan Tren Fashion di Era Digital: Studi Kasus Gaya Berpakaian Generasi Z." *Jurnal Komunikasi dan Budaya*, 10(2), 150-165.
- Darahku Biru (2023, Maret 06). share ke temen lo yang centilcore! #centilcore #darahkubiru. Youtube. <https://youtube.com/shorts/p8-HJd5TiEo?si=s-vP2B5nPoU9XFDm>
- Diki, D., & Kurniawan, I. (2021). Desain Ilustrasi Booklet Profesi Jamu Gendong Di Era Milenial. *DIVAGATRA - Jurnal Penelitian Mahasiswa Desain*, 1(2), 226-239. <https://doi.org/10.34010/divagatra.v1i2.5710>
- Fauzi, Ahmad, and Ananda Risya Triani. "Perancangan Buku Ilustrasi Mengungkap Fakta Mitos-mitos Seputar Kehamilan." *eProceedings of Art & Design* 4, no. 3 (2017).

- Handayani, V. R., & Pratama, N. P. (2019). Sistem Informasi Penjualan Gula Merah Serbuk Berbasis Web Pada Home Industri Gula Merah Serbuk Dalban Permana Purbalingga. *EVOLUSI: Jurnal Sains dan Manajemen*, 7(2).
- Hidayat, T., & Wibowo, A. (2021). "Pengaruh Media Sosial terhadap Perkembangan Fashion dan Gaya Hidup Masyarakat Urban di Indonesia." *Jurnal Media dan Komunikasi*, 5(1), 45-60.
- Leman, F. M., Soelityowati, J. P., & Purnomo, J. (2020). Dampak Fast fashion terhadap lingkungan. In Seminar nasional envisi.
- Murti, D., Sunu, H. E., & Amin, M. (2023). Spot Effect Lonceng Bambu Sebagai Representasi Karakter Atmaja Pada Film Gumeulis Ratna. *IMAJI*, 14(3), 172-179.
- Nahda, A. S., Lionardi, A., & Iskandar, M. (2023). Perancangan Storyboard Untuk Animasi 2D Sebagai Media Informasi Anti-Bullying Pada Siswa Sekolah Dasar. *eProceedings of Art & Design*, 10(6).
- Nurrahman, R. P., & Rochmawati, I. (2023). Desain Buku Ilustrasi Informasi Astrologi Sebagai Pseudosains. *DIVAGATRA - Jurnal Penelitian Mahasiswa Desain*, 3(2), 251-270. <https://doi.org/10.34010/divagatra.v3i2.11302>
- Oktaviani, D. (2019). *Pengaruh media sosial terhadap gaya hidup mahasiswa IAIN metro* (Doctoral dissertation, IAIN Metro).
- Rahmanida, S., & Hidayatullah, T. (2023). E-booklet Sebagai Media Informasi Mengenai Fenomena Cancel Culture di Media Sosial. *DIVAGATRA-Jurnal Penelitian Mahasiswa Desain*, 3(2), 151-170.
- Rocamora, A. (2017). *Mediated and digital fashion*. Bloomsbury Publishing.
- Rochmawati, I., & Albar, D. (2022). Implementasi User Interface Pada Multimedia Interaktif Cerita Rakyat Dari Kalimantan Barat. *Visualita Jurnal Online Desain Komunikasi Visual*, 10(02), 51-69. <https://doi.org/10.34010/visualita.v10i02.6703>
- Rochmawati, I., & Fajrilah, Y. S. (2022). Digital Media Design as Information for Art and Cultural Community. In *Proceeding of International Conference on*

Business, Economics, Social Sciences, and Humanities (Vol. 5, pp. 426-433).

Saptaji, H., & Cahyadi, A. T. (2024). Perancangan Informasi Pengolahan Mangrove Jackie Gold Melalui Media Buku. *DIVAGATRA - Jurnal Penelitian Mahasiswa Desain*, 4(1), 60-75.
<https://doi.org/10.34010/divagatra.v4i1.12463>

Simbar, F. K. (2016). Fenomena konsumsi budaya korea pada anak muda di kota Manado. *HOLISTIK, Journal Of Social and Culture*.

Suryani, D. (2020). "Ekspresi Diri melalui Fashion: Sebuah Kajian tentang Identitas dan Media Sosial." *Jurnal Psikologi Sosial*, 8(3), 75-90.

Tyaswara, B., Taufik, R. R., Suhadi, M., & Danyati, R. (2017). Pemaknaan terhadap fashion style remaja di Bandung. *Jurnal Komunikasi*, 8(3).

Wandi, G. (2015). Rekonstruksi maskulinitas: menguak peran laki-laki dalam perjuangan kesetaraan gender. *Kafaah: Journal of Gender Studies*, 5(2), 239-255.

Situs Web

Badan Pusat Statistik (BPS). (2023). *Tren Perkembangan Media Sosial di Indonesia*. Jakarta: BPS. Retrieved from <https://www.bps.go.id>.

Kementerian Komunikasi dan Informatika RI. (2022). *Dampak Media Sosial terhadap Tren Fesyen di Indonesia*. Retrieved from <https://www.kominfo.go.id>.

We Are Social & Hootsuite. (2023). *Digital 2023: Indonesia*. Retrieved from <https://datareportal.com>.

Tiktok. (2023). *The Power of Short-Form Content in Fashion Trends*. Retrieved from <https://newsroom.tiktok.com>.

YouTube. (2023). *Tren Video dan Perkembangan Konten Digital di Indonesia*. Retrieved from <https://www.youtube.com/trends>.

Instagram Business. (2023). *Understanding Social Media Influence on Fashion Industry*. Retrieved from <https://business.instagram.com>.