

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
DAFTAR SIMBOL	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Maksud dan Tujuan	3
1.4. Batasan Masalah.....	3
1.5. Metodologi Penelitian	4
1.6. Sistematika Penulisan	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Spesialis Sosial Media	8
2.2 Twitter atau X.....	9
2.1.1. Tweet	9
2.1.2. Retweet.....	9

2.1.3.	Follower	9
2.3	Aplikasi Analisis Media Sosial	10
2.4	Deep Learning.....	12
2.4.1	<i>Supervised</i>	12
2.4.2	<i>Semi - Supervised</i>	12
2.4.3	<i>Unsupervised</i>	12
2.5	Topic Modelling	13
2.6	Emosi	14
2.7	Teks Mining	16
2.8	Natural Language Processing (NLP)	18
2.9	Crawling (Tweet Harvest)	18
2.10	Text Preprocessing	19
2.10.1	<i>Casefolding</i>	19
2.10.2	<i>Cleansing</i>	20
2.10.3	<i>Tokenization</i>	20
2.10.4	<i>Normalization</i>	20
2.10.5	<i>Stemming</i>	20
2.10.6	<i>Stopword Removal</i>	20
2.10.7	<i>Indexing</i>	21
2.10.8	<i>Padding</i>	21
2.11	Classification.....	22
2.12	Word Embedding	22
2.13	Neural Network.....	23
2.13.1	Arsitektur Neural Network.....	23
2.13.2	Fungsi Aktivasi	24

2.14	Artificial Neural Network (ANN).....	28
2.15	Recurrent Neural Network (RNN).....	30
2.16	Convolutional Neural Networks (CNN)	31
2.16.1	Lapisan Konvolusi (<i>Convolutional Layer</i>).....	31
2.16.2	Lapisan Pooling (<i>Pooling Layer</i>).....	32
2.16.3	Lapisan Terhubung Penuh (<i>Fully Connected Layer</i>)	33
2.16.4	Lapisan Keluaran (<i>Output Layer</i>)	34
2.17	Bidirectional Long Short-Term Memory (BI-LSTM).....	34
2.17.1	Struktur <i>Long Term Short Memory</i> (LSTM).....	35
2.18	Model Evaluation	39
2.18.1	Akurasi (<i>Accuracy</i>)	39
2.18.2	Presisi (<i>Precision</i>)	40
2.18.3	Recall (Sensitivitas)	40
2.19	Pengujian Unit.....	42
BAB 3	ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	43
3.1.	Analisis Sistem.....	43
3.1.1	Pemahaman Tujuan (<i>Domain Understanding & KDD Goals</i>)	43
3.1.2	Pengumpulan Data (<i>Data Collection</i>)	48
3.1.3	Persiapan Data (Preprocessing Data).....	72
3.1.4	Transformasi Data (<i>Data Transformation</i>)	86
3.1.5	Split Dataset (Pembagian Dataset).....	91
3.1.6	Pemodelan Data (<i>Data Mining Discovery Algorithms</i>)	96
3.1.7	Evaluasi Pola (<i>Pattern Evaluation</i>).....	147
3.1.8	Representasi Pengetahuan (Knowledge Representation).....	157
3.1.9	Temuan.....	165

3.2.	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	166
3.2.1.	Analisis Spesifikasi Kebutuhan Non Fungsional.....	167
3.2.2	Analisis Spesifikasi Kebutuhan Fungsional.....	168
3.3.	Perancangan Sistem	182
3.3.1.	Perancangan Struktur Menu.....	183
3.3.2	Perancangan Antarmuka.....	183
BAB 4	IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	186
4.1	Implementasi	186
4.1.1.	Lingkungan Implementasi.....	186
4.1.2.	Implementasi Rest-API	189
4.1.3.	Implementasi Data	190
4.1.4.	Implementasi Antarmuka	191
4.2.	Pengujian.....	192
4.2.1.	Rencana Pengujian	192
4.2.2.	Hasil Pengujian	200
4.2.3.	Kesimpulan	225
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	227
5.1	Kesimpulan	227
5.2	Saran.....	227
DAFTAR PUSTAKA.....		228
LAMPIRAN A SURAT PERSETUJUAN WAWANCARA		1
LAMPIRAN B LOA RESPONDEN		1
LAMPIRAN C HASIL WAWANCARA SPESIALIS SOSIAL MEDIA		1
LAMPIRAN D HASIL PENGUJIAN KLASIFIKASI EMOSI MANUAL....		1
LAMPIRAN E HASIL WAWANCARA PEMAHAMAN TUJUAN.....		1

LAMPIRAN F DATA YANG DIGUNAKAN DALAM PENELITIAN.....	1
LAMPIRAN G PERHITUNGAN MANUAL.....	1
LAMPIRAN H NILAI DETAIL DARI PERHITUNGAN	1
LAMPIRAN I PENGUJIAN	1