

## **BAB 5**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil implementasi dan pengujian aplikasi, disimpulkan bahwa pengembangan sistem analisis media sosial, sehingga mendapatkan kesimpulan :

- 1) Pengembangan sistem analisis media sosial berhasil menghasilkan pengetahuan diperoleh melalui pengelompokan topik menggunakan fitur topic modeling tentang jenis emosi dengan enam label, yaitu senang (*Joy*), sedih (*Sad*), cinta (*Love*), marah (*Anger*), takut (*Fear*), dan netral (*Neutral*).
- 2) Pengujian terhadap dua model, yaitu BI-LSTM dan CNN, menunjukkan bahwa model BI-LSTM memberikan akurasi klasifikasi emosi sebesar 68%, sementara model CNN memberikan akurasi sebesar 64%. Evaluasi yang dilakukan dengan melibatkan Spesialis Media Sosial menunjukkan bahwa 4 dari 5 responden lebih memilih model BI-LSTM karena lebih sesuai dengan kebutuhan. Oleh karena itu, model BI-LSTM direkomendasikan sebagai model yang paling efektif dan sesuai untuk representasi pengetahuan tentang emosi di media sosial.

#### **5.2 Saran**

Terdapat permasalahan saat ini, disarankan untuk:

- 1) Untuk meningkatkan akurasi disarankan untuk penambahan dataset dengan bahasa daerah atau bahasa inggris serapan dan pre-trained model, untuk meningkatkan kemampuan model dalam menangani bahasa daerah dan bahasa asing.
- 2) Untuk mengatasi permasalahan “tweet not found”, menambahkan “validation service” untuk memvalidasi terlebih dahulu tweet dengan crawling html pada tweet yang tweet.