

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dikemukakan kesimpulan yang dapat diperoleh dari bab pembahasan sebelumnya mengenai pembangunan perangkat lunak pada penelitian ini serta saran untuk perbaikan dan pengembangan perangkat lunak ke depannya.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil implementasi dan pengujian, dapat disimpulkan bahwa

- 1 Penambahan fitur analisis sentimen pada aplikasi analisis media sosial terbukti dapat membantu pengguna aplikasi dalam membuat sebuah keputusan, seperti dalam mengetahui apakah ulasan suatu produk bersifat positif atau negatif, sehingga mempermudah mereka dalam membuat keputusan pembelian. Selain itu, fitur ini juga mendukung para ahli, seperti *social media specialists*, dalam mengambil keputusan yang sesuai dengan kebutuhan mereka..
- 2 Kedua algoritma, baik CNN maupun CNN-LSTM, mampu menampilkan informasi berupa persentase sentimen positif atau negatif terkait suatu topik di Twitter. Mayoritas responden menyatakan bahwa pengetahuan yang dihasilkan oleh kedua algoritma CNN dan CNN-LSTM tidak memiliki perbedaan signifikan. Meskipun ada sedikit perbedaan dalam persentase klasifikasi hasil utama yang dihasilkan oleh kedua model tetap konsisten sesuai dengan interpretasi topik yang dihasilkan. Hal ini dikarenakan kedua model memberikan akurasi yang sama terhadap data yang tidak diketahui, yaitu 85%, sehingga penambahan layer LSTM pada algoritma *hybrid CNN-LSTM* dalam penelitian ini tidak memberikan dampak signifikan terhadap pengetahuan yang dihasilkan.

5.2 Saran

Saran untuk pengembangan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Memperluas data *training* dengan menambahkan dataset dalam bahasa daerah serta topik yang lebih beragam. Langkah ini bertujuan agar hasil analisis sentimen yang dihasilkan menjadi lebih umum dan dapat diaplikasikan pada berbagai topik dengan lebih baik.
2. Disarankan juga untuk menyertakan filter sarkasme dalam analisis sentimen agar hasil yang dihasilkan lebih akurat dan sesuai dengan maksud sebenarnya.