

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR SIMBOL.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Maksud dan Tujuan.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Metodologi Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Tinjauan Tempat Penelitian	11
2.1.1 Profil CV. Moscip Niaga Mandiri.....	11
2.1.2 Visi	11
2.1.3 Misi	11
2.1.4 Struktur Organisasi.....	12
2.1.5 Deskripsi Tugas Struktur Organisasi	12
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Sistem.....	15
2.2.2 Sistem Penentuan	15
2.2.3 Produk	15
2.2.4 Jumlah Penjualan	15
2.2.5 Metode <i>Double Exponential Smoothing</i> (DES)	16
2.2.6 Mean Percentage Absolute Error (MAPE)	17
2.2.7 <i>Website</i>	18
2.2.8 Diagram Konteks	18

2.2.9	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	19
2.2.10	Data Flow Diagram	19
2.2.11	PHP.....	19
2.2.12	MySQL	19
2.3	State of Art	20
BAB 3	ANALISIS SISTEM DAN PERANCANGAN	23
3.1	Analisis Sistem.....	23
3.1.1	Analisis Masalah	23
3.1.2	Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan.....	23
3.1.3	Analisis Aturan Bisnis.....	25
3.1.4	Analisis Sistem Penentuan Jumlah Penjualan Produk dan Perawatan Tubuh	26
3.1.5	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	47
3.1.6	Analisis Kebutuhan Fungsional	50
3.2	Perancangan Sistem	62
3.2.1	Perancangan Basis Data	62
3.2.2	Skema Relasi.....	62
3.2.3	Perancangan Struktur Menu	66
3.2.4	Perancangan Antarmuka	67
3.2.5	Perancangan Antar Muka	67
BAB 4	IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	90
1.2	Implementasi Sistem	90
1.2.1	Implementasi Perangkat Keras.....	90
1.2.2	Implementasi Perangkat Lunak.....	90
1.2.3	Implementasi Basis Data.....	91
1.2.4	Implementasi Antarmuka	94
1.3	Pengujian Sistem.....	95
1.3.1	Pengujian Blackbox	96
4.1	Pengujian Beta	106
4.1.1	Pertanyaan untuk Vice Director	106
4.1.2	Pertanyaan untuk Operational Manager.....	106
4.1.3	Simpulan Hasil Pengujian Beta.....	109

BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN.....	110
5.1	Kesimpulan	110
5.2	Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA		111