

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan paparan mengenai penelitian ini dapat disimpulkan bahwa peneliti berhasil menerapkan *association rule* menggunakan algoritma *FP-Growth* di Toko Bolu Pisang Bu Wita yang dapat membantu pemilik untuk menentukan produk *Bundling* dengan merekomendasikan paket *Bundling* dan harga.

5.2 Saran

Penelitian ini tidak luput dari kekurangan dan masih terdapat hal-hal yang perlu dikembangkan agar hasil penelitian ini lebih baik, salah satunya adalah perlunya data pelanggan agar strategi bundling yang dilakukan dapat lebih akurat.