

## **BAB 5**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan analisis, implementasi, dan pengujian yang telah dilakukan, didapat kesimpulan yaitu:

1. Aplikasi yang dibangun dapat memudahkan kepala cabang untuk menentukan teknik *bundling* secara otomatis berdasarkan pola pembelian historis konsumen.
2. Aplikasi yang dibangun dapat menyelesaikan permasalahan *bundling* sebagai strategi penjualan yang dilakukan oleh PT Yudhistira Ghalia Indonesia cabang UMK Bandung.

#### **5.2 Saran**

Saran untuk pengembangan penelitian selanjutnya mencakup beberapa aspek penting yang dapat meningkatkan kualitas dan daya tarik aplikasi. Pertama, pengembangan aplikasi dapat dilakukan dengan menambahkan gambar-gambar dan kombinasi visual yang lebih menarik, sehingga pengguna akan lebih tertarik dan nyaman saat melihat tampilan aplikasi.

Selain itu untuk pengembangan selanjutnya dapat ditambahkan fitur untuk mengurutkan faktur dan *filter* dalam memilih bulan, sehingga aturan yang terbentuk oleh aplikasi dapat menyesuaikan dari *preferensi* admin sebagai pengguna aplikasi.