

BAB V

Kesimpulan dan saran

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa penggunaan WhatsApp Cloud API sebagai alat pemasaran oleh UMKM penjual baju gamis wanita di Kota Bandung terbukti cukup efektif dalam meningkatkan interaksi dengan pelanggan. Penggunaan teknologi ini dinilai sangat mudah oleh UMKM, yang memungkinkan mereka untuk merespons pelanggan dengan cepat dan efisien. Meskipun ada peningkatan dalam penjualan setelah implementasi WhatsApp Cloud API, peningkatan tersebut belum signifikan, menunjukkan bahwa masih diperlukan upaya tambahan untuk mengoptimalkan strategi pemasaran agar lebih berdampak pada penjualan. Secara keseluruhan, UMKM menunjukkan sikap positif terhadap adopsi teknologi ini, namun juga menyadari perlunya strategi yang lebih komprehensif untuk memaksimalkan potensi yang ada.

5.2 saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan, ada beberapa saran yang dapat diberikan untuk UMKM dan pihak terkait. Pertama, UMKM disarankan untuk mengoptimalkan penggunaan WhatsApp Cloud API dengan mengintegrasikan strategi pemasaran yang lebih kreatif dan terarah, seperti program loyalitas pelanggan atau penawaran khusus melalui platform ini. Kedua, pelatihan dan pendampingan terkait teknologi pemasaran digital dapat membantu UMKM lebih efektif dalam memanfaatkan teknologi ini. Pihak terkait, seperti pemerintah atau lembaga swasta, sebaiknya menyediakan program pelatihan khusus bagi UMKM. Ketiga, penting bagi UMKM untuk melakukan pemantauan dan evaluasi secara berkala terhadap efektivitas penggunaan WhatsApp Cloud API agar strategi yang digunakan tetap relevan dan berdampak positif. Terakhir, UMKM disarankan untuk mendiversifikasi platform pemasaran mereka dengan menggunakan berbagai platform digital lainnya, seperti media sosial atau marketplace, untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan penjualan.