

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Cv.Persada Mandiri merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang retail yang berdiri sejak tahun 2018 yang berlokasi di Jln.H.Ade Mutiah No 7A, Kel. Cisaranten Kulon, Kec. Arcamanik, Kota Bandung. CV. Persada Mandiri memiliki toko penjualan yang bernama Point 99 Computer yang berdiri sejak tahun 2003 dengan lokasi di Istana BEC Jl. Purnawarman 13-15 Lantai 1 Blok C-19. Point99 Computer adalah toko penjualan yang menjual berbagai macam perangkat keras komputer, laptop, notebook serta jasa perbaikan dan layanan teknis. Point99 Computer mengunggulkan kualitas yang berpengaruh kepada pelayanan dan kenyamanan konsumen dan dengan kualitas ini Point99 Computer bisa eksis di dunia komputer sampai saat ini.

Berdasarkan wawancara dengan Bapak Sean Zufar Kaukab selaku Kepala Operasional Cv.Persada Mandiri menyatakan bahwa promosi penjualan di Point99 Computer dilakukan oleh bagian marketing perusahaan, Promosi dilakukan dalam satu bulan dengan mempromosikan 3 produk, pemilihan produk berdasarkan trend pasar dilihat dari produk populer yang ada pada E-commerce dan Marketplace. strategi promosi yang telah diterapkan Point99 Computer saat ini dalam penjualannya adalah dengan melakukan pengiklanan berupa konten dan penawaran produk di platform sosial media, tokopedia dan shopee. Hasil dari promosi tersebut memperoleh 7 penjualan produk pada bulan januari 2022 dan bulan berikutnya (lampiran). Perusahaan juga melakukan promosi dengan cara interaksi langsung antar individu seperti kepada teman dan keluarga. Hasil dari promosi tersebut memperoleh 5 penjualan produk pada bulan januari 2022 dan bulan berikutnya (lampiran).

Cv.Persada Mandiri memiliki target penjualan perbulannya sebanyak 5 produk per produk yang dipromosikan. Namun, CV. Persada Mandiri masih mengalami permasalahan terkait strategi promosi untuk penjualan produknya di

point99 computer, karena berdasarkan laporan penjualan pada tahun 2022(lampiran) produk yang dipromosikan masih belum bisa mencapai target yang diinginkan. perusahaan masih kesulitan dalam menentukan strategi promosi yang tepat karena strategi yang dilakukan dirasakan perusahaan masih kurang tepat dalam menarik perhatian konsumen, hal lain disebabkan karena persaingan yang semakin ketat dari tahun ke tahun menjadikan tantangan perusahaan saat ini, banyaknya penjual lain dengan produk atau barang yang sama mengakibatkan banyak persaingan antar produk, sehingga hal itu berdampak pada penurunan penjualan di Point99 Computer pada data penjualan produk tahun 2022 dimana penjualan mengalami penurunan 4 % dari tiap bulannya (lampiran).

Dari permasalahan tersebut diperlukan strategi promosi yang efektif untuk Point99 Computer agar dapat bersaing dengan pembisnis lainnya dan dapat menarik konsumen sehingga bisa mencapai target penjualannya. Untuk itu perlunya suatu metode yang dapat memanfaatkan data penjualan untuk dijadikan pola sebagai informasi dalam melihat promosi yang tepat sehingga dapat digunakan sebagai bahan promosi bagi Point99 Computer. Dengan menggunakan metode Association Rule dengan Algoritma Apriori. Association Rule adalah salah satu metode data mining yang digunakan untuk menemukan pola antar item-item dalam dataset penjualan suatu barang. Algoritma Asosisasi digunakan dengan tujuan untuk membantu dalam proses penjualan dengan cara menyajikan hubungan antar data penjualan sehingga akan dihasilkan pola pembelian yang sering dilakukan oleh pelanggan dan untuk penerapannya menggunakan Algoritma Apriori. Algoritma Apriori bertujuan untuk menentukan pola kombinasi item. Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan diatas, maka dibutuhkan sebuah sistem Informasi Penentuan Strategi Promosi penjualan di Point99 Computer agar dapat membantu dalam memberikan informasi kepada bagian marketing perusahaan untuk mendapatkan strategi promosi untuk penjualannya sehingga diharapkan bisa mengatasi permasalahan yang telah diuraikan diatas.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini berdasarkan hasil dari latar belakang masalah yang telah dipaparkan, maka dapat diidentifikasi bahwa masalah yang terjadi pada Cv. Persada Mandiri adalah Kepala bagian marketing perusahaan kesulitan dalam menentukan strategi promosi yang tepat agar penjualan produknya sesuai dengan yang diharapkan.

1.3 Maksud dan Tujuan

Maksud dari penelitian ini yaitu untuk membangun sebuah Sistem Informasi Penentuan Promosi di CV. Persada Mandiri.

Sedangkan tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini yaitu untuk membantu kepala bagian marketing dalam mendapatkan rekomendasi promosi yang tepat untuk strategi promosi yang dilakukan oleh perusahaan agar bisa mencapai target penjualan.

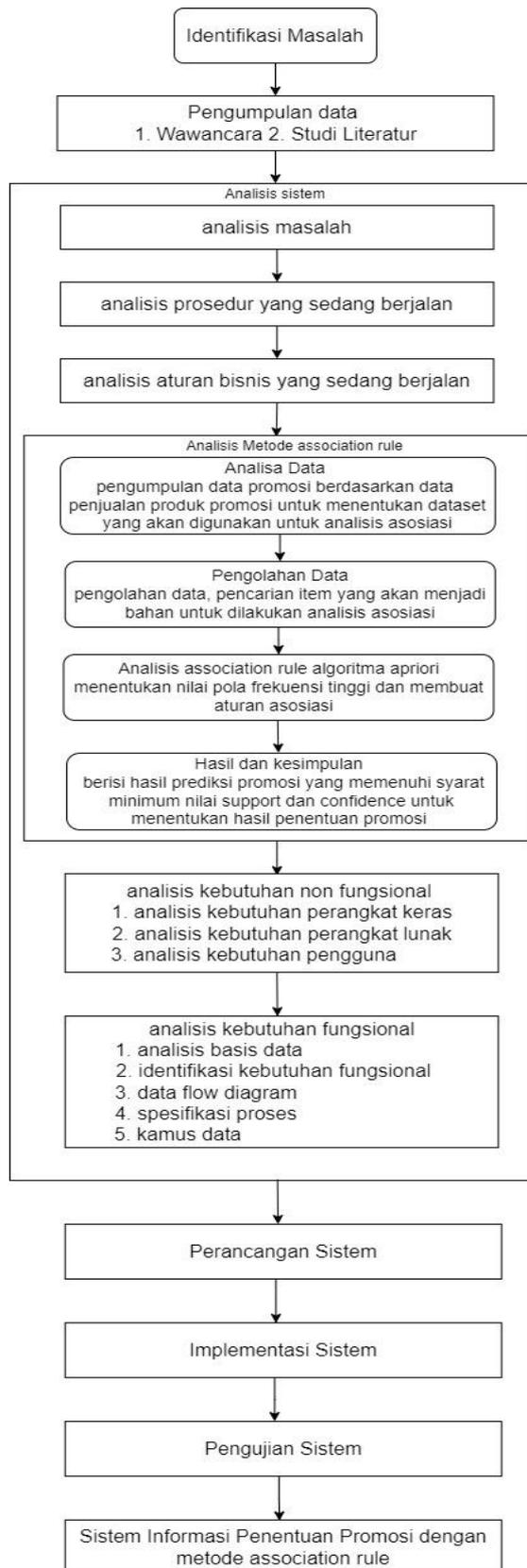
1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah dimaksud agar pembahasan dapat dilakukan secara terarah dan tercapai sesuai dengan yang diharapkan, maka perlu ditetapkan batasan permasalahan. Berikut batasan masalah penelitian :

1. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data transaksi penjualan, data promosi pada tahun 2022-2023.
2. Data yang di olah yaitu data transaksi penjualan dan data promosi
3. Sistem yang dibangun berbasis website
4. Metode yang digunakan yaitu metode association rule
5. Model data pada pembangunan sistem menggunakan Entity Relationship Diagram (ERD)
6. Model analisis dan perencanaan pada pembangunan sistem ini adalah analisis dan perencanaan berbasis struktur menggunakan Data Flow Diagram (DFD)
7. Perencanaan sistem yang akan dibangun menggunakan pemrograman Php dan Database MySQL.

1.5 Metodologi Penelitian

Metode penelitian adalah suatu proses mempelajari, memahami, menganalisa serta memecahkan masalah secara logis. Metodologi penelitian yang digunakan adalah metodologi penelitian dengan pendekatan kuantitatif yang merupakan jenis penelitian sistematis dan terstruktur. Penelitian ini terdiri dari dua tahapan yaitu tahap pengumpulan data dan tahap pembangunan perangkat lunak. Adapun tahap penelitian yang dilakukan pada gambar 1.



Gambar 1 alur penelitian

Adapun tahapan dari alur penelitian dalam gambar diatas yaitu sebagai berikut :

1. Identifikasi Masalah

Tahapan ini dilakukannya pengamatan untuk menemukan masalah yang terjadi pada CV.Persada Mandiri dan Kemudian dilakukan identifikasi permasalahan yang terjadi.

2. Pengumpulan Data

- a. Wawancara

Wawancara adalah salah satu cara pengumpulan data dengan tatap muka secara langsung, mengamati, dan mengajukan beberapa pertanyaan kepada COO Cv. Persada Mandiri berkaitan dengan tujuan penelitian.

- b. Studi Literatur

Studi Literatur yaitu proses yang dilakukan dengan cara mempelajari dari berbagai sumber berupa buku,jurnal,teks bacaan dan situs-situs internet yang berhubungan dengan penelitian.

1. Analisis Sistem

- a) Analisis masalah

Pada tahap ini dilakukan analisis masalah pada Cv. Persada Mandiri.

- b) Analisis prosedur yang sedang berjalan

Pada tahap ini, dilakukan analisis prosedur atau aturan-aturan yang sedang berjalan di Cv. Persada Mandiri. Hal ini dilakukan agar sistem yang dibangun dapat sesuai dengan aturan tersebut.

- c) Analisis aturan bisnis

Tahap ini merupakan analisis aturan bisnis yang ada di Cv.Persada Mandiri.

2. Analisis Metode Association Rule

- 1) Analisa Data

Tahap ini merupakan tahap untuk pengumpulan data yang akan di gunakan untuk dataset untuk analisis asosiasi.

- 2) Pengolahan Data

Tahap ini dilakukan untuk mencari item untuk bahan dilakukannya analisis metode

3) Analisis aturan asosiasi

Tahap ini adalah tahapan mencari aturan asosiasi yang memenuhi syarat minimum untuk confidence.

4) Hasil dan Kesimpulan

Pada tahap ini didapatkan hasil prediksi penentuan promosi yang memenuhi syarat minimum support dan confidence.

3. Analisis kebutuhan non fungsional

Pada tahap ini, dilakukan analisis kebutuhan non fungsional yang dibutuhkan oleh sistem, seperti analisis perangkat keras, analisis perangkat lunak, dan analisis pengguna.

4. Analisis kebutuhan fungsional

Pada tahap ini, dilakukan analisis terhadap kebutuhan fungsional yang dibutuhkan oleh sistem yang akan dibangun.

5. Perancangan Sistem

Tahapan Perancangan dilakukan setelah tahap analysis terlaksana dan diselesaikan hingga mendapatkan data yang dibutuhkan untuk design sistem. Tahap ini melakukan perancangan antarmuka terhadap sistem yang akan dibangun agar mudah diimplementasikan.

6. Implementasi

Tahap ini merupakan tahapan Implementasi sistem dengan pengkodean yang menerjemahkan perancangan design yang sebelumnya telah dilakukan melalui bahasa pemrograman dan menjadi sebuah program sistem informasi yang dibutuhkan pengguna.

7. Pengujian

Pada tahap ini, dilakukan pengujian untuk menguji apakah sistem yang dibangun berfungsi dengan baik dan dapat mengatasi masalah yang mungkin muncul. Proses pengujian ini bertujuan untuk memastikan bahwa keluaran sistem sesuai dengan kebutuhan yang telah ditetapkan.

8. Sistem Informasi Penentuan Promosi dengan Metode Association Rule

adalah sebuah sistem informasi penentuan strategi promosi yang merupakan output atau hasil akhir dari penelitian yang dilakukan.

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara :

1. Wawancara

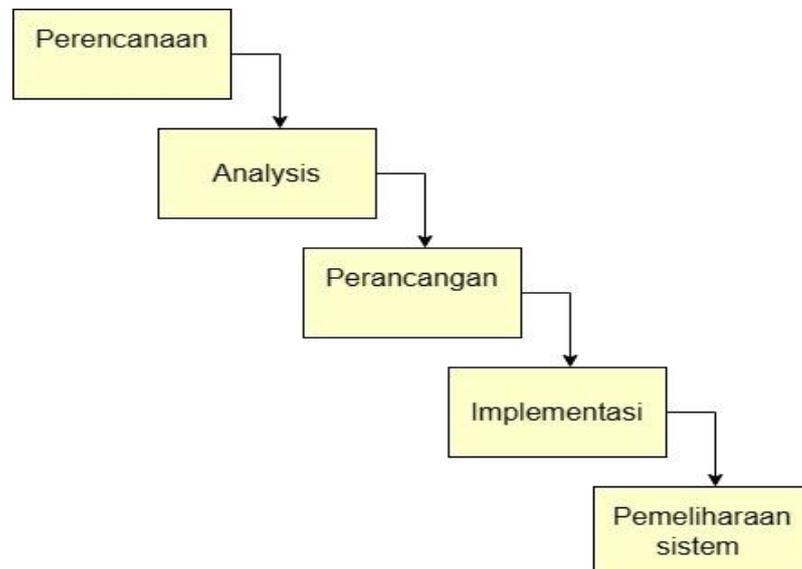
Wawancara adalah salah satu cara pengumpulan data dengan tatap muka secara langsung, mengamati, dan mengajukan beberapa pertanyaan kepada Bapak Sean Zufar Kaukab selaku COO di CV. Persada Mandiri mengenai strategi promosi yang dilakukan di Point99 Computer serta permasalahan yang dihadapi perusahaan.

2. Studi Literatur

Studi Literatur yaitu proses yang dilakukan dengan cara mempelajari dari berbagai sumber berupa buku, jurnal, teks bacaan dan situs-situs internet yang berhubungan dengan judul penelitian.

1.5.2 Metode Pembangunan Perangkat Lunak

Pembangunan perangkat lunak yang digunakan metode menggunakan waterfall.



Gambar 2 model waterfall

Adapun tahapan-tahapan metode waterfall meliputi sebagai berikut :

1. Perencanaan

Tahap ini merupakan tahap awal yang berisi mulai dari identifikasi kebutuhan, tujuan hingga target yang hendak dicapai dari aplikasi yang akan digunakan.

2. Analysis

Tahap Analysis merupakan tahap selanjutnya setelah tahap perencanaan, tahap ini tahap penentuan kriteria yang digunakan dan alternatif yang dapat mewakili dari tujuan yang telah ditentukan, proses mengumpulkan data, serta menganalisis data yang akan digunakan.

3. Perancangan

Tahapan Perancangan dilakukan setelah tahap analysis terlaksana dan diselesaikan hingga mendapatkan data yang dibutuhkan untuk design sistem. Tahap ini melakukan perancangan antarmuka terhadap sistem yang akan dibangun agar mudah dipahami dan diimplementasikan.

4. Implementasi

Tahap ini merupakan tahap selanjutnya yang merupakan tahapan Implementasi sistem dengan pengkodean yang menerjemahkan perancangan design yang sebelumnya telah dilakukan melalui bahasa pemrograman dan menjadi sebuah program sistem informasi yang dibutuhkan pengguna.

5. Pemeliharaan

Pada tahapan ini bisa dikatakan final dalam pembuatan sistem. Tahap ini merupakan tahap pemeliharaan sistem, Setelah melakukan analisis, implementasi pengkodean maka akan dilakukan pengujian sistem oleh pengguna.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan disusun untuk memberikan gambaran umum tentang permasalahan yang akan dilakukan. Sistematika penulisan p adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metodologi penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini membahas tentang perusahaan diantaranya yaitu profil perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi, serta membahas berbagai konsep dasar dan teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian yang dilakukan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini membahas tentang analisis dan juga perancangan aplikasi yang akan dibangun. Mulai dari analisis masalah, metode, analisis kebutuhan, analisis fungsional dan analisis non fungsional. Serta menjelaskan tentang perencanaan sistem secara keseluruhan berdasarkan hasil dari analisis perancangan sistem ini mencakup perancangan basis data, perancangan menu, dan perancangan interface atau antarmuka sistem yang akan dibangun.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Pada bab ini berisi tentang implementasi dari hasil analisis dan perancangan yang telah dibuat dan di sertai dengan hasil pengujian perangkat lunak yang dibangun.

BAB V KESIMPULAN

Pada bab ini berisi tentang pembahasan mengenai kesimpulan dari keseluruhan permasalahan yang telah dibahas pada bab sebelumnya serta di lengkapi dengan saran-saran yang dapat dijadikan masukan dalam pengembangan dari hasil tugas akhir.