

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penelitian yang berjudul "**Pemodelan Topik Pada Media Sosial X (Twitter) Menggunakan Metode Latent Dirichlet Allocation (LDA)**" ini dapat diselesaikan dengan baik. Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk program strata I, program studi Teknik Informatika di Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Komputer Indonesia sekaligus mengembangkan aplikasi *topic modeling* yang mampu membantu pengguna dalam mengidentifikasi dan memahami topik-topik utama berdasarkan kata kunci yang dimasukkan, khususnya dalam konteks data dari media sosial Twitter.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak akan berhasil tanpa dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesempatan, kesehatan, kekuatan, kesabaran, kelancaran, serta kemudahan dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Orang tua dan seluruh keluarga yang senantiasa memberikan doa, cinta, serta dukungan yang menjadikan saya semakin terpacu untuk selalu maju dan berkembang.
3. Bapak Adam Mucharil Bahtiar, S.T., M.Kom, yang telah membimbing Penulis dalam melakukan penelitian ini sekaligus membimbing di Divisi Codelabs, atas bimbingan, saran, dan dukungan yang tak ternilai selama proses penelitian ini.
4. Ibu Dian Dharmayanti, S.T., M.Kom, selaku pembimbing sekaligus ketua Divisi Codelabs, atas bimbingan, saran, dan dukungan yang tak ternilai selama proses penelitian ini.
5. Rekan-rekan seperjuangan di Divisi Codelabs, yang senantiasa memberikan semangat dan dorongan selama melakukan penelitian ini
6. Seluruh Dosen dan Staff Universitas Komputer Indonesia, yang telah memberikan fasilitas dan dukungan akademis untuk kelancaran penelitian ini.
7. Seluruh pihak yang terlibat secara langsung maupun secara tidak langsung dalam proses penelitian ini

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang.

Semoga penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang analisis teks dan strategi konten media sosial, serta menjadi referensi yang berguna bagi para peneliti dan praktisi di masa yang akan datang.

Bandung 23 Agustus 2024

Penulis