

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR SIMBOL.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Maksud dan Tujuan.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Metodologi Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Social media analytics process.....	6
2.2 Social Network Analysis.....	7
2.3 Centrality.....	8
2.4 Modularity.....	10
2.5 Community detection.....	11
2.6 Louvain Community detection Algorithm.....	11
2.7 Python.....	12
2.8 Giant Component Graph.....	14
2.9 X (X).....	14
2.10 Buzzer X (X).....	14
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	15
3.1 Analisis Domain Kasus.....	15
3.1.1 Business Understanding.....	15
3.1.2 Topic Data Collection.....	19

3.1.3	Network Construction.....	25
A.	Tahapan Pembuatan Struktur Graf.....	25
1.	Pembuatan Data Graf Fitur Mention.....	25
2.	Pembuatan Data Graf Fitur Reply.....	26
3.	Penggabungan Data Graf Fitur Mention dan Reply.....	27
B.	Giant Component Graph Selection.....	28
3.1.4	Data Modelling.....	30
A.	Centrality Metrics.....	30
1.	Betweenness centrality.....	31
2.	Eigenvector centrality.....	34
3.	Normalization and Averaging.....	40
4.	Top 10 Buzzers Recommendation.....	42
B.	Community detection.....	43
1.	Community detection Result.....	47
3.1.5	Data Analysis Results.....	51
3.2	Analisis Spesifikasi Perangkat Lunak.....	51
3.2.1	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	51
A.	Analisis Kebutuhan Non Fungsional Perangkat Pikir.....	51
B.	Analisis Kebutuhan Non Fungsional Perangkat Lunak.....	52
C.	Analisis Kebutuhan Non Fungsional Perangkat Keras.....	52
3.2.2	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	52
A.	Use Case Diagram.....	53
3.3	Perancangan Sistem.....	56
3.3.1	Perancangan Data.....	56
3.3.2	Perancangan Antarmuka.....	57
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....		59
4.1	Implementasi Fitur.....	59
4.1.1	Lingkungan Implementasi.....	59
A.	Lingkungan Perangkat Lunak.....	59
B.	Lingkungan Perangkat Keras.....	60
4.1.2	Implementasi Data.....	60

4.1.3	Implementasi Antarmuka.....	61
	A. Implementasi Antarmuka Buzzer Recommendation.....	61
	B. Implementasi Antarmuka Community detection.....	62
4.2	Pengujian Model.....	62
4.2.1	Pengujian Hasil Data Model Buzzer Recommendation.....	62
4.2.2	Pengujian Hasil Data Model Community detection.....	69
4.3	Pengujian Pengguna.....	75
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....		78
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Saran.....	78
Daftar Pustaka.....		79