

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini membahas tentang kesimpulan yang diperoleh pada bab-bab sebelumnya, serta saran untuk dijadikan sebagai perbaikan pada riset selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian, implementasi, serta pengujian yang ada penelitian ini, telah diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Metode *Social Network Analysis* yang menggunakan data *output Topic Modelling* terbukti dapat digunakan untuk menghasilkan rekomendasi akun *buzzer* dan mendeteksi komunitas dengan menggunakan kata kunci tweet tertentu pada media sosial X.
2. Hasil rekomendasi *buzzer* dengan menggunakan *Social Network Analysis* merupakan cara yang efektif dalam mencari rekomendasi akun *buzzer* karena dapat menghasilkan *buzzer* yang sesuai meskipun terdapat kekurangan karena menggunakan data yang temporal.
3. *Community detection* dengan menggunakan metode *Social Network Analysis* yang ditambahkan dengan data hasil analisis dari fitur *Topic Modelling* dapat memperdalam hasil analisis dari *Social Network Analysis*. Hal tersebut diperlihatkan pada fitur *community detection* dimana informasi yang ada tidak hanya menjadi pembagian komunitas saja namun juga mendapatkan informasi tentang topik yang ada didalam komunitas tersebut.

5.2 Saran

Saran untuk pengembangan riset selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Menggunakan sumber data dari platform media sosial lain seperti TikTok, Instagram, Facebook, atau kolom komentar Youtube.
2. Menggunakan data tambahan seperti data sentiment analysis, sehingga akan memberikan pengetahuan mengenai polarisasi pendapat positif ataupun negatif yang terjadi pada suatu jaringan sosial.