

REFERENSI

- [1] Badan Pusat Statistik (2023). Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis (Unit), 2019-2021. Diakses pada 25 November 2023 dari <https://www.bps.go.id/>
- [2] SP Martana. 2022. "KONSEP OFFROAD PADA THEME PARK DI DAERAH URBAN STUDI KASUS: LAND ROVER EXPERIENCE CENTER." Jurnal Desa Vol.3, No.2, September 2022 Online E-ISSN: 2747-2469.
- [3] Ansah, Ardi. 2017. "Pengaruh Desain Produk, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian." Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah Vol.1, No.2, Juli 2017 Online ISSN : 2540-8402 | Print ISSN : 2.
- [4] A Harapan. 2018. Identifikasi Hotel sebagai Tujuan Utama Singgah yang Mendukung Kawasan Wisata di Kota Cirebon. IPLBI. ISBN 978-602-51605-7-8 E-ISBN 978-602-51605-5-4
- [5] Setiadi N.J. 2003. Perilaku Konsumen Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Kencana. Jakarta.
- [6] NC Aditya. 2020. Bentuk Fasade Gereja Protestan di Kota Bandung Modifikasi. Waca Cipta Ruang : Jurnal Ilmiah Desain Interior Vol.6, No.1. 2020. ISSN 2301-6507 (Cetak) ISSN 2656-1824 (Daring)
- [7] D Dewiyanti. 2021. Preferensi Wisatawan dalam Memilih Hotel pada Lokasi yang Tidak Strategis. JURNAL LINGKUNGAN BINAAN INDONESIA Vol.10, No.3, September 2021. ISSN Cetak: 2301-9247 | ISSN Daring: 2622-0954
- [8] TW Natalia. 2020. Pengaruh Konsep Lokalitas Terhadap Nilai Berbelanja Konsumen di Kota Bandung. Waca Cipta Ruang : Jurnal Ilmiah Desain Interior Vol. 6, No.1, 2020 ISSN 2301-6507 | E-ISSN 2656-1824
- [9] Kotler (2000). "Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pemilihan tempat". Jurnal FPEB UNMUL, 2017.
- [10] TW Natalia. 2022. PENDAMPINGAN RENOVASI DESAIN GEDUNG SERBAGUNA KELURAHAN LEBAKGEDE. Indonesian Community Service and Empowerment Journal Vol.3 No.2, 2022. P-ISSN: 2723-2549 E-ISSN: 2721-4648