

DAFTAR PUSTAKA

- A Susanti, Tri Widiанти Natalia, 'Public Space Strategic Planning Based on Z Generation Preferences', 2018
- Ayuningsasi, Anak Agung Ketut, 'Analisis Faktor Penentu Preferensi Konsumen Dalam Berbelanja Ke Pasar Tradisional Di Kota Denpasar Analisis Faktor', 2019
- Bandung, PERBUP Kab., 'Tentang Petunjuk Pelaksanaan Peraturan Daerah Tentan Perturan 2016', 2020
- Daerah, Pemerintah, 'Tentang Penataan Pasar Tradisional Dan Toko Modern', 2 (2009)
- Dewiyanti, D, 'Preferensi Wisatawan Dalam Memilih Hotel Pada Lokasi Yang Tidak Strategis', 2021
- Dkk, Nazarudin., 'Peremajaan Kawasan Pasar Kiaracandong Berkonsep Pasar Sehat.', 2021
- M, Belshaw., *Tinjauan Pasar Tradisional*, 1981, iv
- Neale, T.F, *An Island to Oneself* (Collins, 1966)
- Nova Chandra Aditya, Tri Widiанти Natalia, Laili N Imaniar, Sri Astuti, 'Kampung KB Public Open Space Design Based on a Participatory', 2020
- Pandin, M.L, 'Potret Bisnis Ritel Di Indonesia: Pasar Modern', 2009
- Pemerintah, 'Pemendagri', 21 (2021)
- Presiden, Peraturan, *Peraturan Presiden (Perpres) Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern*, LLSETKAB : (jakarta, 2007)
- Sanderson, M.A, 'Makro: Sebuah Pendekatan Terhadap Realitas Sosial', 1993
- SNI, 'Pasar Rakyat', 8152 (2021)

Sri mulyani, DKK, 'Redesain Pasar Modern Sukapura Jakarta', 2014

Tng Serene, *PlacamakingBook_How-to-Make-a-Great-Place.Pdf*, 2021

Tri Widiанти Natalia, 'Pengaruh Konsep Lokalitas Terhadap Nilai Berbelanja Konsumen Di Kota Bandung', 6 (2020), 25–33

Tri Widiанти Natalia, H. E Kusuma, 'Hubungan Antara Motivasi Berbelanja Dan Preferensi Shopping Mall Di Kota Bandung', 2014

Wicaksono, 'NEW NORMAL PARIWISATA YOGYAKARTA', 14 (2020)