

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu adalah penelitian sebelumnya yang sudah dibuat oleh peneliti lain yang digunakan sebagai referensi peneliti. Hasil penelitian terdahulu dapat dilihat sebagai berikut:

Penelitian terdahulu adalah penelitian sebelumnya yang sudah dibuat oleh peneliti lain yang digunakan sebagai referensi peneliti. Hasil penelitian terdahulu dapat dilihat sebagai berikut:

Pada penelitian yang ditulis oleh Julian Chandra & Bitu Rakhmiati (2018) dengan judul **“Perancangan Aplikasi Penjualan Dan Pembelian (Studi Kasus: Rumah Makan Uni Kapau Jaya)”** bertujuan untuk memperoleh waktu pengerjaan serta mengetahui data penjualan barang yang terjual untuk meminimalisir kesalahan serta mengetahui rincian dari laporan pendapatan dan pembelian bahan baku³

Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Julian Chandra & Bitu Rakhmiati sama-sama mengambil tema penjualan dan pembelian. Perbedaan penelitian ini adalah sistem informasi yang dibuat menggunakan metode pendekatan terstruktur, sedangkan sistem informasi yang dibuat oleh peneliti menggunakan metode pendekatan berorientasi objek.

Pada penelitian yang ditulis oleh I Wayan Widi Karsana, Putu Andhika Kurnia wijaya dengan judul **“Pendampingan Penerapan Teknologi Smart Fish Farm Budidaya Ikan Koi Pada Dinata Koi Farm Badung”** bertujuan untuk memantau

suhu dan kadar PH air sehingga terkadang penanganan kualitas air kolam menjadi lambat dan ikan Koi sudah mati.

Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh I Wayan Widi Karsana, Putu Andhika Kurnia wijaya sama-sama mengambil tema budidaya ikan koi.

Perbedaan penelitian ini adalah sistem yang dibuat dimana pada penulis hanya berfokus pada penjualan, pembibitan dan pembelian sedangkan penelitian I Wayan Widi Karsana, Putu Andhika Kurnia wijaya berfokus mengembangkan sistem smart fish monitoring untuk mengetahui kualitas air kolam dengan parameter suhu dan kadar PH air secara realtime.

Pada penelitian yang ditulis oleh Nawawi, Muhammad Afif dengan judul **“Manajemen Risiko Rantai Pasok Pembibitan Ikan Lele”** bertujuan untuk budidaya ikan lele terdapat tiga jenis indukan lele yang ada di pembibitan ini yaitu lele Mutiara, Sangkuriang, dan Piton.

Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh sama-sama mengambil tema budidaya pembibitan ikan dan pembelian.

Perbedaan penelitian ini adalah sistem yang dibuat dimana pada penulis hanya berfokus pada penjualan, pembibitan dan pembelian sedangkan penelitian Nawawi, Muhammad Afif hanya berfokus pada (supply chain) adalah sistem organisasi di mana barang dan jasa didistribusikan kepada para pelanggan.

2.2 Pengertian Sistem

Sistem informasi merupakan suatu kombinasi manusia, fasilitas atau alat teknologi, media, prosedur dan pengendalian bermaksud mengelola jaringan komunikasi yang penting bagi pengguna atau penerima [5].

2.3 Pengertian Dasar Sistem Informasi

Pengertian Informasi adalah sebuah data yang telah diproses menjadi bentuk yang memiliki arti sebagai penerima dan dapat berupa fakta maupun suatu nilai yang bermanfaat. Jadi ada suatu proses transformasi data menjadi suatu informasi dari *input* yang diproses atau dikelola yang menghasilkan suatu *output* [6].

2.4 Pengertian Pembelian

Pengertian pembelian adalah salah satu fungsi yang krusial pada berhasilnya operasi suatu perusahaan. Fungsi ini dibebani tanggung jawab buat menerima kuantitas dan kualitas bahan-bahan yg tersedia dalam waktu dibutuhkan memakai harga yang sesuai dengan harga yang berlaku. Pengawasan perlu dilakukan terhadap aplikasi fungsi ini, karena pembelian menyangkut investasi dana pada persediaan serta kelancaran arus bahan ke pada pabrik [7].

1. Membeli barang dagang berdasarkan tunai maupun kredit.
2. Membeli aktiva produktif yang digunakan saat kegiatan perusahaan, sebagai contoh dalam pembelian kendaraan, peralatan kerja dan hal lainnya.

3. Membeli suatu barang dan jasa-jasa yang terhubung dengan kegiatan perusahaan, sebagai yang berupa biaya pengiriman, biaya air, listrik dan telepon.

2.5 Pengertian Penjualan

Penjualan merupakan kegiatan manusia yang bertujuan untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan langganan, melalui proses pertukaran dan kepada pihak-pihak yang berkepentingan dengan perusahaan.

Pengertian penjualan merupakan sebuah arti mikro yaitu penyelenggaraan kegiatan yang berusaha mencapai tujuan organisasi, dengan cara memperkirakan kebutuhan langganan dan mengarahkan suatu arus barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan dari produsen ke konsumen, sedangkan dalam arti makro penjualan merupakan proses *social* yang mengarahkan arah barang-barang dan jasa dari suatu perekonomian dari produsen ke konsumen, dengan cara menyesuaikan penawaran dan permintaan untuk mencapai tujuan dapat diinginkan oleh masyarakat [8].

Dapat diartikan penjualan sebuah proses kegiatan menawarkan dan menjual produk antara individu atau kelompok yang menguntungkan bagi kedua pihak.

2.6 Pengertian Persediaan

Persediaan merupakan salah satu kegiatan produksi atau pelayanan kepada konsumen. Pengertian persediaan merupakan asset yang dimiliki perusahaan dan tersedia untuk dipasarkan atau dijual, dalam kepentingan bisnis merupakan barang yang akan digunakan untuk memproduksi barang yang tersedia untuk dijual. Dengan demikian persediaan merupakan suatu komponen aset yang sangat penting

bagi pengusaha karena persediaan merupakan sumber utama dalam merealisasikan laba [9].

2.7 Pengertian Pembibitan

Pembibitan adalah suatu sistem keseluruhan dari kegiatan-kegiatan usaha yang ditujukan untuk merencanakan, menentukan bibit, mempromosikan, dan mendistribusikan barang dan jenis yang dapat memuaskan kebutuhan baik kepada konsumen.

Dari definisikan bahwa arti dari pembibitan adalah mencakup usaha yang dimulai dengan mengidentifikasi kebutuhan konsumen yang harus di puaskan, menentukan produk yang berkualitas, menentukan harga produk yang sesuai, dan jenis produk yang baik. Jadi, kegiatan pembibitan adalah kegiatan-kegiatan yang saling berhubungan [10].

2.8 Pengertian Pencatatan

Pencatatan adalah pembuatan suatu catatan pembukuan, kronologis kejadian yang terjadi, terukur melalui suatu cara yang sistematis dan teratur, biasanya melibatkan beberapa orang dalam satu perusahaan atau lebih yang dibuat untuk menjamin penanganan secara searah terhadap transaksi perusahaan yang terjadi berulang-ulang.

Dalam pengertian berikut dapat disimpulkan bahwa pencatatan adalah suatu kegiatan penghimpunan data dengan cara mencatat yang mampu memberikan suatu kesatuan informasi yang jelas [11].

2.9 Pengertian Ikan Koi

Ikan koi adalah salah satu jenis ikan hias air tawar yang mempunyai nilai ekonomis tinggi, karena jenis ikan ini sangat digemari keindahan fisik dan tingkah lakunya oleh masyarakat sehingga harga jualnya di pasaran relative stabil [12].

2.10 Definisi Penjualan Online

Penjualan online atau pemasaran online adalah strategi mempromosikan produk yang sangat berpengaruh terhadap penjualan. Karena online, maka sistem dalam penjualan nya pun melalui platform yang ada di internet. Penjualan online juga dapat dilakukan dengan iklan berbayar atau media lainnya [13].

2.11 Definisi Transaksi

Transaksi adalah perihal ekonomi atau keuangan yang menyangkut sekurang-kurangnya pertukaran antara dua pihak, partisipasi dalam asosiasi industri, saling meminjam atau meminjamkan sesuai dengan peraturan perundang-undangan [14].

2.12 Definisi Pemesanan

Berikut ini adalah pengertian pemesanan menurut masing-masing para ahli di pemesanan dalam arti umum adalah perjanjian pemesanan (*booking*) antara duapihakatalebih. Perjanjianpemesanantersebut dapat berupa perjanjian atas pemesanan suatu barang, ruangan, kamar, tempat duduk dan lainnya pada waktu tertentu dan disertai dengan produk jasanya. Produk jasa yang dimaksud adalah jasa yang ditawarkan pada perjanjian pemesanan tempat tersebut, seperti pada perusahaan penerbangan atau perusahaan transportasi lainnya adalah

perpindahan manusia atau benda dari satu tempat ke tempatlainnya. Pemesanan adalah penerimaan pesanan (booking) dari pelanggan terhadap suatu produk yang ada. Lanjutan dari pemesanan tadi adalah pengiriman produk agar sampai ke tangan pemesan (pelanggan) dengan baik [15].

2.13 Definisi Laporan Keuangan

Definisi laporan keuangan adalah hasil akhir dari proses pencatatan transaksi keuangan suatu perusahaan yang menunjukkan kondisi keuangan suatu perusahaan pada satu periode akuntansi dan merupakan gambaran umum mengenai kinerja suatu perusahaan. Laporan keuangan juga merupakan produk akhir proses akuntansi suatu perusahaan dalam satu periode tertentu dimana informasi di dalamnya merupakan hasil pengumpulan dan pengolahan data keuangan, dengan tujuan untuk membantu perusahaan membuat keputusan atau kebijakan yang tepat.

Proses penyusunan financial statement menggunakan berbagai sumber data, mulai dari faktur, bon, nota kredit, laporan, bank dan lain sebagainya. Semua data asli transaksi keuangan tersebut digunakan untuk mengisi buku perkiraan dan sebagai bukti keabsahan transaksi [16].

2.14 Pengertian Internet

Internet adalah jaringan komputer yang menghimpun sumber daya informasi yang sangat luas hingga mampu menjangkau seluruh dunia. Internet adalah suatu jaringan komputer yang sangat besar, terdiri dari jutaan perangkat komputer yang terhubung melalui suatu protocol tertentu untuk penukaran informasi antar komputer tersebut. Hampir semua informasi yang anda perlukan:

grafik, perangkat lunak, buku, catalog perpustakaan, data, suara, jurnal, laporan berkala, surat kabar, dan arsip. Ada ribuan pangkalan data, arsip dan layanan online yang tersedia melalui Internet, yang membuat Internet bagaikan sebuah perpustakaan maya yang berukuran raksasa.

2.15 Pengertian Website

Pengertian Website adalah kumpulan dari halaman web yang sudah dipublikasikan di jaringan internet dan memiliki domain/URL (*Uniform Resource Locator*) yang dapat

diakses semua pengguna internet dengan cara mengetikkan alamatnya. Hal ini dimungkinkan dengan adanya teknologi *World Wide Web* halaman website biasanya berupa dokumen yang ditulis dalam format *Hyper Text Markup Language* (HTML), yang bisa diakses melalui HTTP, HTTPS adalah suatu protokol yang menyampaikan berbagai informasi dari server website untuk ditampilkan kepada para user atau pemakai melalui web browser.

2.16 Pengertian XAMPP

XAMPP adalah sebuah *software* yang berfungsi untuk menjalankan *website* berbasis PHP dan menggunakan pengolah data MySQL di komputer lokal. XAMPP berperan sebagai server web pada komputer. XAMPP juga dapat disebut sebuah panel server virtual, yang dapat membantu anda melakukan preview sehingga dapat memodifikasikan *website* tanpa harus online atau terakses

2.17 Pengertian PHP

PHP adalah bahasa yang dirancang secara khusus untuk penggunaan pada *web*. PHP merupakan pelengkap HTML yang memungkinkan dibuatnya aplikasi dinamis yang memungkinkan adanya pengolahan data dan pemrosesan data. PHP dikenal sebagai sebuah bahasa *scripting*, yang menyatu dengan tag-tag HTML, dieksekusi di server, dan digunakan untuk membuat halaman web yang dinamis. PHP merupakan sebuah *software Open Source*.

2.18 Pengertian MYSQL

MySQL ialah salah satu database management sistem (DBMS) dari sekian banyak DBMS seperti Oracle, MS SQL, Postagre SQL, dan lainnya. MySQL berfungsi untuk mengolah database menggunakan Bahasa SQL. MySQL bersifat *open source* sehingga kita bisa menggunakan secara gratis. Pemograman PHP juga sangat mendukung atau mensupport dengan database MySQL.

2.19 Pengertian Vscode

Visual Studio Code (VS Code) ini adalah sebuah teks editor ringan dan handal yang dibuat oleh Microsoft untuk sistem operasi multiplatform, artinya tersedia juga untuk versi Linux, Mac, dan Windows. Teks editor ini secara langsung mendukung bahasa pemrograman JavaScript, Typescript, dan Node.js, serta bahasa pemrograman lainnya dengan bantuan plugin yang dapat dipasang via marketplace Visual Studio Code (seperti C++, C#, Python, Go, Java,dst).