

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi Informasi dari waktu ke waktu semakin meningkat pesat apalagi pada era zaman ini, yaitu industri 4.0, semua bidang, semua segi sudah banyak yang menerapkan teknologi untuk memudahkan pekerjaan, dan dapat efektif dalam waktu. Teknologi informasi telah memberikan dampak yang sangat signifikan pada berbagai jenis bisnis terutama dampak positif yang akan dirasakan ke depan dan tentunya akan menguntungkan pebisnis.

Teknologi informasi dalam bisnis terutama bisnis penjualan jasa maupun non jasa mampu memperluas pemasaran dan menjangkau semua kalangan. Salah satu bisnis yang dapat menerapkan teknologi informasi ini adalah bisnis penyewaan villa, yang dimana terdapat proses pemasaran, penyewaan, serta transaksi. Akan tetapi terdapat banyak pengelola penyewaan villa yang masih melakukan bisnisnya dengan manual dan tidak menerapkan teknologi informasi.

Villa adalah sebuah penginapan umum berukuran besar dan berkapasitas untuk lebih dari 5 orang dan berdurasi waktu sementara dan singkat, wisatawan yang akan berwisata tentunya akan mencari penginapan yang terdekat. Sebelum berwisata tentunya wisatawan akan melakukan penyewaan penginapan terlebih dahulu, untuk memudahkan jangkauan tempat wisata dengan tempat tinggalnya.

Villa Joglo Ayem *Resort* adalah salah satu penginapan yang berada di Bandung tepatnya di Jl. Daisy Garden No.23, Mekarsaluyu, kec. Cimenyan, kabupaten Bandung, Jawa Barat 40198, Villa Joglo Ayem *Resort* dengan fasilitas yang lengkap

dan memiliki daya tampung penginap cukup banyak, villa Joglo Ayem Resort juga memiliki tata letak yang strategis di Bandung, suasana yang sejuk dan asri ini dikarenakan Villa Joglo Ayem Resort berada di kawasan daerah yang tinggi dan cukup dingin, dan tentunya dekat dengan banyak destinasi wisata di Bandung.

Berdasarkan hasil wawancara serta observasi, sistem yang berjalan di Villa Joglo Ayem Resort ini memiliki beberapa permasalahan yang pertama untuk penyewaan masih dilakukan secara manual untuk *reservasi* dan negosiasi dimulai dengan calon penyewa mendapat informasi villa dari pihak ketiga di antaranya adalah *olx*, *trivadvisor*, *booking*, *travelio*, dan menghubungi nomor yang tertera dengan cara menelpon ataupun *chat* media *whatsapp* dengan menanyakan harga dan negosiasi harga sampai mendapat kesepakatan bersama untuk harga yang deal, serta meminta data calon penyewa sekalipun tetap lewat *chat whatsapp*.

Kurangnya pemasaran karena penyampaian informasi tentang villa kurang lengkap mengenai tataruang, struktur bangunan dan letak keadaan villa yang sebenarnya bagi calon penyewa. Pemasaran seperti ini tentunya sudah banyak dilakukan kompetitor juga.

Tidak adanya pencatatan yang pasti seperti pencatatan penyewa yang hanya dilakukan melalui media *chat whatsapp* ini mengakibatkan sulitnya analisis hasil penyewaan dan kurang efisien dalam proses bisnis.

Berdasarkan latar yang telah dijabarkan diatas Villa Joglo Ayem Resort memerlukan sistem informasi aplikasi dan inovasi baru untuk memudahkan proses bisnis yang sedang berjalan dan dapat menarik banyak minat calon penyewa. Maka tujuan penerapan panorama 360 view ini untuk terciptanya *website virtual tour*

dengan gambar yang bisa menampilkan *view* dari segala sudut atau 360 derajat secara vertikal dan horizontal, pada villa joglo Ayem *resort*. Penerapan 360 *view* juga memungkinkan calon penyewa untuk melakukan *tour* dari satu tempat ke tempat lain dan tentunya mampu memberi pengalaman pada calon penyewa yang akan merasakan seolah olah sedang berada dalam villa tersebut lalu akan mendorong pengunjung untuk berkunjung langsung[2], maka dari itu judul penelitian ini adalah “APLIKASI PENYEWAAN VILLA JOGLO AYEM *RESORT* DENGAN TEKNOLOGI *VIRTUAL TOUR 360 VIEW*”.

1.2 Identifikasi dan Rumusan masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar Belakang yang telah dijelaskan diatas, identifikasi masalah sebagainya berikut:

1. Proses penyewaan Villa Joglo Ayem *Resort* masih manual hanya dilakukan lewat chat pribadi mulai dari reservasi, negosiasi sampai penyerahan data penyewa ini menyebabkan kurang efisien dalam waktu dan proses bisnis.
2. Proses pencatatan dan pengecekan data yang tidak pasti, proses ini dilakukan manual menggunakan gawai dengan perantara *chat whatsapp*, ini menyebabkan data sulit di analisis.
3. Kurangnya *branding* pada pemasaran karena informasi pada villa tidak *detail* yang menyebabkan kurang informasi keadaan villa dan akan kurang menarik calon pengunjung.

1.2.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana sistem penyewaan villa yang berjalan pada villa Joglo Ayem *Resort* saat ini?.
2. Bagaimana perancangan aplikasi penyewaan villa di villa Joglo Ayem *Resort* yang diusulkan?.
3. Bagaimana pengujian aplikasi Penyewaan villa yang diusulkan di villa Joglo Ayem *Resort* ?.
4. Bagaimana implementasi aplikasi penyewaan villa berbasis *web* di Villa Joglo Ayem *Resort* ?.

1.3 Maksud dan Tujuan

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah membangun perancangan aplikasi penyewaan Villa dengan teknologi *virtual tour* 360 derajat *view* berbasis *web* di Villa Joglo Ayem *Resort* guna memaksimalkan pemasaran dan memikat wisatawan.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini di antaranya:

1. Untuk mengetahui sistem pemesanan penyewaan villa yang sedang berjalan.
2. Untuk merancang aplikasi pemesanan dan penyewaan villa di Villa Joglo Ayem *Resort*.

3. Untuk menguji aplikasi pemesanan dan penyewaan villa dengan teknologi *virtual tour* 360 view berbasis *website* di Villa Joglo Ayem Resort.
4. Untuk mengimplementasikan aplikasi pemesanan dan penyewaan villa di Villa Joglo Ayem Resort.

1.4 Kegunaan penelitian

1.4.1 Kegunaan Akademik

Adapun kegunaan akademik untuk penelitian adalah sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

Sebagai salah satu penambah ilmu pengetahuan dan juga pengalaman serta dapat mengimplementasi ilmu yang telah diterima selama perkuliahan.

2. Bagi peneliti Lain

Sebagai referensi serta acuan yang bisa dipakai untuk penelitian yang serupa nantinya.

3. Bagi pengembang Ilmu

Dapat menambah ilmu serta wawasan yang dapat diperbaharui baik dalam teori dan praktik di jurusan sistem informasi dan lainnya dari penelitian ini.

1.4.2 Kegunaan Praktis

1. Bagi Perusahaan

Hasil *Website* ini dapat membantu perusahaan untuk meningkatkan pemasaran Villa dan dapat mengefektifkan pekerjaan mulai dari pengolahan data, penyewaan villa, dan pemasaran yang luas.

2. Bagi Konsumen

Hasil *website* ini juga dapat memudahkan para penyewa Villa Joglo Ayem Resort melihat informasi tentang villa serta dapat *tour* villa secara *virtual*.

1.5 Batasan Masalah

Penulis tentunya membatasi masalah pada sistem informasi aplikasi di Villa Joglo Ayem Resort untuk tetap terarah dan mencapai tujuan dari penelitian ini, yaitu:

1. Sistem informasi aplikasi ini hanya berfokus pada penyewaan dan pemasaran dengan teknologi 360 view serta pengolahan data pemesanan, pengolahan pembayaran.
2. Laporan yang akan dibuat di antaranya adalah laporan pemesanan, laporan pembayaran.

1.6 Label dan Waktu Penelitian

1.6.1 Lokasi Penelitian

Berikut adalah lokasi penelitian ini, di Jl. Daisy Garden No.23, Mekarsaluyu, kec. Cimenyan, kabupaten Bandung, Jawa Barat (40198).

1.6.2 Waktu Perencanaan Penelitian

Dibawah ini adalah tabel waktu dan kegiatan penelitian yang dilaksanakan:

Tabel 1. 1 Waktu perencanaan Penelitian

NO	Nama Kegiatan	Tahun 2024															
		April				Mei				Juni				Juli			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Identifikasi Kebutuhan Pemakai																
	a. Observasi																
	b. Wawancara																
2	Membuat Prototype																
	a. Analisis Sistem yang berjalan																
	b. Perancangan yang di usulkan																
3	Pengujian Prototype																
	a. Pengujian program																
	b. Evaluasi program																
4	Memperbaiki Prototype																
	a. Memperbaiki program																
5	Mengembangkan Versi produksi																

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini dibagi menjadi beberapa bab sebagai gambaran umum tentang penelitian, dengan pokok pembahasan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menerangkan latar belakang penelitian, identifikasi masalah dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

BAB ini memaparkan teori-teori dasar serta berisikan penelitian yang terdahulu tentunya yang sesuai dengan tema yang diambil, ini jadikan acuan oleh penulis.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Pada bab III ini menjelaskan Profile dari perusahaan atau objek dari penelitian mulai dari sejarah singkat, struktur organisasi, visi dan misi. Lalu dalam bab ini juga menjelaskan tentang metode yang digunakan yaitu desain dari penelitian, jenis metode pengumpulan data, metode pengembangan dan pendekatan sistem, serta pengujian *software*.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menceritakan perancangan sistem yang sedang berjalan, perencanaan yang diusulkan, perancangan *interface*, perancangan arsitektur jaringan, implementasi dan pengujian sistem.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Di bab ini berisi kesimpulan dari penelitian dan juga saran yang disampaikan.