

BAB I

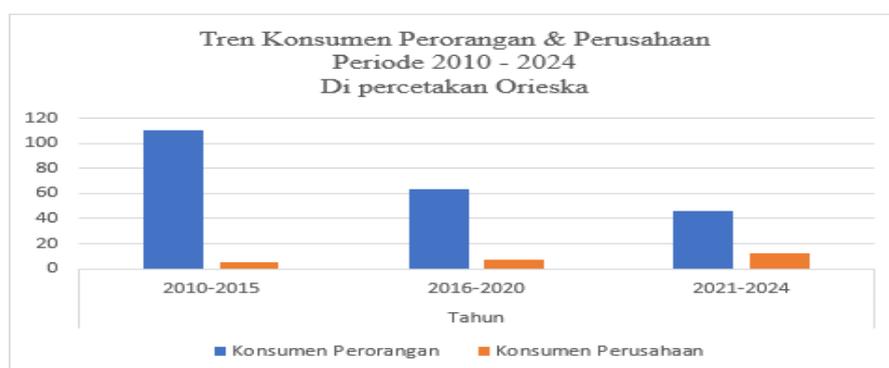
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi Informasi adalah suatu teknologi yang digunakan untuk mengolah data, termasuk memproses, mendapatkan, menyusun, menyimpan, memanipulasi data dalam berbagai cara untuk menghasilkan informasi yang berkualitas, yaitu informasi yang relevan, akurat dan tepat waktu, yang digunakan untuk keperluan pribadi, bisnis, dan pemerintahan dan merupakan informasi yang strategis untuk pengambilan keputusan. Teknologi ini menggunakan seperangkat komputer untuk mengolah data, sistem jaringan untuk menghubungkan satu komputer dengan komputer yang lainnya sesuai dengan kebutuhan, dan teknologi telekomunikasi digunakan agar data dapat disebar dan diakses secara global [1]. Kemajuan teknologi pada perkembangan zaman ini merupakan sesuatu yang tidak dapat kita hindasri dalam kehidupan, karena kemajuan teknologi berjalan sesuai dengan kemajuan ilmu pengetahuan [2].

Percetakan Orieska merupakan usaha yang bergerak di bidang layanan atau jasa pada sektor usaha industri kreatif yang menawarkan jasa percetakan dan desain grafis. Percetakan Orieska mulai beroperasi dari tahun 1999 dimulai dari melayani pesanan percetakan perorangan dengan upaya mengunjungi tempat-tempat penjualan dari mulai toko – toko kecil

sampai ke perusahaan yang besar. Pada 2010 hingga 2015 terdapat hasil transaksi dari konsumen perorangan yang terdokumentasi kurang lebih 100 orang yang telah menggunakan jasa percetakan Orieska dalam kurun waktu 5 tahun dan terdapat 5 konsumen perusahaan diantaranya adalah klinik bersalin swasta, toko aksesoris sekolah, rumah sakit ibu dan anak, toko kecantikan dan sekolah menengah kejuruan di Bandung. Selama 2016 sampai 2021, tiga perusahaan baru bermitra dengan percetakan Orieska, termasuk hotel, wisata olahraga, dan rumah sakit ibu dan anak di Bandung. Pada 2021 hingga 2024, ada peningkatan signifikan dengan tambahan dua klinik mata, satu klinik fertilitas di Bandung, satu puskesmas di kabupaten Bandung, dan satu perbankan syariah swasta di Bandung. Saat ini, percetakan Orieska bekerja sama dengan total 12 perusahaan. Sementara terjadi penurunan penjualan terhadap konsumen perorangan yang terjadi di percetakan Orieska di setiap periode per 5 tahun berdasarkan data transaksi yang terdokumentasi pada konsumen perorangan. Berikut laporan konsumen percetakan Orieska dari tahun 2010 hingga 2024.



Gambar 1. 1 Grafik Konsumen Percetakan Orieska

Berdasarkan data konsumen pada Gambar 1.1 arus penjualan terhadap konsumen perorangan mengalami penurunan setiap tahunnya dibandingkan konsumen perusahaan yang mengalami peningkatan. Hal tersebut terjadi karena kurangnya promosi yang dilakukan di kalangan masyarakat karena percetakan Orieska hanya berfokus kepada perusahaan – perusahaan yang bekerja sama dengannya. Sementara itu ada beberapa konsumen perorangan yang menggunakan jasa percetakan Orieska namun mereka mengetahui adanya percetakan Orieska dari orang lain ke orang lain melalui komunikasi lisan. Oleh karena itu percetakan Orieska membutuhkan layanan percetakan berbasis *website* sebagai media informasi terkait layanan percetakan Orieska yang dapat diketahui oleh banyak orang.

Percetakan Orieska mengalami sejumlah masalah yang signifikan. Salah satu permasalahan utamanya adalah menurunnya penjualan kepada konsumen perorangan karena kurangnya eksposur media, yang mengakibatkan kurang dikenal oleh masyarakat terhadap layanan percetakan Orieska. Di samping itu, pengelolaan persediaan bahan saat ini masih menggunakan metode manual dan berlangsung melalui komunikasi langsung dengan *supplier*, yang mengakibatkan keterlambatan dalam menyesuaikan stok dengan permintaan pesanan. Hal ini menghambat efisiensi produksi dan menyebabkan penundaan dalam proses produksi dan penjualan. Selain itu, pencatatan keuangan juga dilakukan secara manual, yang memakan waktu dan meningkatkan risiko kesalahan dalam mencatat transaksi, termasuk pengeluaran untuk stok bahan dan pemasukan dari

penjualan. Keberadaan permasalahan ini menunjukkan perlunya solusi yang efektif dan terukur untuk meningkatkan kinerja dan efisiensi operasional percetakan Orieska.

Maka, dalam penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk merancang sistem informasi layanan percetakan berbasis *website* sebagai media informasi agar informasi layanan percetakan tersalurkan kepada masyarakat dengan harapan dapat meningkatkan penjualan terhadap konsumen perorangan serta sistem ini diharapkan dapat memperbaiki efektivitas dan efisiensi operasional percetakan Orieska dengan memfasilitasi pengelolaan stok bahan, manajemen produksi, dan manajemen keuangan secara lebih lancar dan terstruktur.

1.2 Identifikasi Rumusan Masalah

Untuk mengidentifikasi dan merumuskan masalah, penulis melakukan observasi untuk membuat bahan studi pendahuluan, Identifikasi masalah dari penelitian ini adalah:

1.2.1 Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah pada latar belakang yang telah dituliskan diatas adalah:

1. Kurangnya media informasi yang mengakibatkan penurunan penjualan kepada konsumen perorangan sehingga kurangnya kesadaran masyarakat akan layanan percetakan yang ditawarkan oleh percetakan Orieska.

2. Pengelolaan persediaan bahan percetakan yang masih dilakukan secara manual yang mengakibatkan penundaan dalam menyesuaikan stok dengan permintaan pesanan. Hal ini menyebabkan terhambatnya efisiensi produksi serta keterlambatan dalam proses produksi dan penjualan.
3. Pencatatan keuangan yang dilakukan secara manual menyebabkan keterlambatan dan meningkatkan risiko kesalahan dalam mencatat hasil transaksi penjualan maupun pengeluaran.

1.2.2 Rumusan Masalah

Masalah yang dibahas pada penelitian ini adalah:

1. Bagaimana sistem layanan percetakan yang sedang berjalan?
2. Bagaimana perancangan sistem informasi yang mendukung operasional pada percetakan Orieska dalam hal penjualan dan produksi?
3. Bagaimana cara mengimplementasikan rancangan sistem informasi layanan percetakan Orieska pada proses penjualan dan produksi percetakan ke dalam bahasa pemrograman?
4. Bagaimana pengujian sistem informasi produksi dan penjualan pada percetakan Orieska?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Berikut ini merupakan maksud dan tujuan dari penelitian ini diantaranya adalah:

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk merancang dan juga untuk mengimplementasikan sistem informasi berbasis *website* pada layanan percetakan Orieska untuk membangun informasi bisnis yang kuat di kalangan masyarakat.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui permasalahan yang ada pada sistem penjualan dan produksi yang berjalan saat ini di percetakan Orieska.
2. Untuk merancang sistem informasi yang mendukung operasional pada percetakan Orieska saat melakukan proses penjualan dan produksi percetakan.
3. Untuk mengimplementasikan rancangan yang sudah dibuat ke dalam pemrograman untuk sistem informasi produksi dan penjualan di percetakan Orieska.

Untuk melakukan pengujian sistem informasi produksi dan penjualan dengan tujuan memastikan sistem berfungsi dengan benar dan memenuhi kebutuhan percetakan Orieska.

1.4 Kegunaan Penelitian

Berikut ini adalah tiga manfaat dari penelitian ini yang diharapkan berguna untuk pihak – pihak yang membutuhkan:

1. Bagi Pihak Percetakan (Orieska)

Penelitian ini dapat memberikan manfaat dengan memperkenalkan produk yang dibuat oleh percetakan di kalangan masyarakat yang dapat membantu proses penjualan percetakan, pengelolaan stok bahan manajemen keuangan dan produksi. Dengan adanya sistem dapat meningkatkan operasional dan mencegah kesalahan yang terjadi.

2. Bagi pihak Peneliti

Penelitian ini akan memberikan pengalaman yang baik dalam mengimplementasikan sistem informasi yang relevan dan bermanfaat dalam konteks bisnis nyata. Penelitian ini juga dapat menjadi dasar untuk mengembangkan keterampilan di bidang teknologi informasi dan peneliti mendapatkan ilmu secara langsung dari hasil implementasi bisnis pada sistem informasi yang bermanfaat untuk peneliti.

3. Bagi Pihak Peneliti Lain

Penelitian ini dapat menjadi referensi bagi penelitian lain yang tertarik di bidang sistem informasi terkait manajemen operasional yang bisa dibangun untuk menunjang kebutuhan dari perusahaan berbasis web. Dan dapat dimanfaatkan untuk mengembangkan pengetahuan lebih lanjut atau mengadopsi praktek terbaik dalam melakukan perancangan sistem informasi untuk industri percetakan.

1.5 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini bertujuan memfokuskan masalah yang akan dibahas diantaranya adalah:

1. Penelitian ini hanya berfokus pada proses penjualan layanan percetakan untuk meningkatkan kembali konsumen perorangan maupun perusahaan.
2. Penelitian ini berfokus pada pembelian stok bahan yang berhubungan dengan *supplier* yang harus dibeli dan stok bahan yang sudah terpenuhi.
3. Sistem produksi membahas proses produksi percetakan dan memastikan ketersediaan stok bahan terpenuhi.
4. Manajemen keuangan membahas terkait pencatatan hasil dari transaksi yang sudah dilakukan seperti pengeluaran untuk stok bahan dan pemasukan dari hasil penjualan percetakan.
5. Sistem membahas retur cetakan yang disebabkan oleh kesalahan dalam proses pencetakan namun tidak membahas retur terkait pemesanan bahan baku.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Berikut merupakan lokasi dan waktu penelitian yang dilakukan penulis pada penelitian ini:

1.6.1 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di percetakan Orieska yang bertempat di Jl. Cilisung, RT.03/RW.14, Sukamenak, Kec. Margahayu, Kabupaten Bandung, Jawa Barat 40227.

1.6.2 Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan dalam rentang waktu sekitar 4 bulan dimulai dari awal bulan Mei 2024, berikut ini merupakan rincian tabel waktu penelitian:

Tabel 1. 1 Jadwal Kegiatan Penelitian

		Tahun 2024																
No	Keterangan	Mei				Juni				Juli				Agustus				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Pengumpulan Data Dengan Metode Kualitatif:																	
a	Studi Literatur	■																
b	Wawancara	■	■															
c	Observasi	■	■															
2	Analisis Sistem		■	■	■													
3	Perancangan Dengan Metode Pengembangan Prototype :																	
a	Desain User Interface					■	■											
b	Desain Database					■	■	■	■	■	■							
c	Implementasi Sistem								■	■	■	■	■	■	■	■		
4	Pengujian Sistem Dengan Prototype :																	
a	Pengujian Sistem													■	■	■	■	
b	Evaluasi Sistem													■	■	■	■	■
c	Pemeliharaan Sistem																■	■

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika Penulisan penelitian dibagi dalam beberapa bab sesuai dengan topik permasalahannya. Sistematika penulisan dari laporan ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisikan latar belakang penelitian, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan, kegunaan penelitian,

Batasan masalah, lokasi dan jadwal penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini dituliskan mengenai landasan teori apa saja yang digunakan untuk menunjang penelitian ini.

BAB III : OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Pada bab ini penulis memberikan informasi mengenai objek penelitian yang diteliti, terdapat tempat penelitian, metode penelitian yang digunakan penulis, metode pendekatan dan pengembangan sistem dan analisis sistem yang berjalan.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini penulis menjelaskan mengenai hasil analisis yang telah diusulkan oleh penulis dimulai dari perancangan basis data, perancangan prosedur, Implementasi sistem informasi, dan pengujian terhadap sistem informasi yang telah dibangun.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini penulis mengemukakan kesimpulan dari hasil pengujian sistem serta saran terkait pengembangan sistem pada pihak tempat penelitian.