

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1.Latar Belakang Penelitian**

Dalam era digital yang semakin maju, teknologi informasi telah menjadi elemen penting dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam sektor perdagangan. Toko konvensional kini menghadapi tantangan baru dalam beradaptasi dengan perubahan perilaku konsumen yang semakin beralih ke belanja online. Perubahan ini didorong oleh kenyamanan, efisiensi waktu, dan akses yang mudah ke berbagai produk yang ditawarkan secara online.

Toko HMS Rosa, sebagai salah satu pemain di industri ritel, menyadari pentingnya mengikuti perkembangan teknologi untuk tetap kompetitif. Dalam upaya meningkatkan layanan dan memperluas jangkauan pasar, toko ini berencana untuk mengembangkan aplikasi sistem pemesanan dan penjualan online. Aplikasi ini diharapkan dapat memberikan solusi yang tepat untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yang semakin dinamis dan mengoptimalkan proses bisnis internal.

Dengan adanya sistem pemesanan dan penjualan online, Toko HMS Rosa dapat menawarkan berbagai keuntungan bagi pelanggan, seperti kemudahan dalam mencari dan membeli produk, opsi pembayaran yang lebih beragam, serta pengiriman barang yang lebih cepat dan tepat. Selain itu, aplikasi ini juga memungkinkan toko untuk mengurangi risiko kehabisan stok, dan meningkatkan akurasi data penjualan.

Pemesanan pada toko secara langsung masih bersifat offline sehingga pelanggan kesulitan untuk menemukan barang yang diinginkan dikarenakan informasi barang yang terbatas dan juga harus menunggu barang yang ingin dipesan dalam waktu cukup lama.

Penjualan secara langsung/offline toko ini masih menggunakan cara konvensional yaitu dalam memberikan bukti penjualan kepada pelanggan yang masih ditulis tangan sehingga

kendala ini sering membuat pihak toko kewalahan saat toko ramai pembeli dan setiap harinya harus mencatat transaksi penjualan.

Salah satu masalah utama yang dihadapi oleh karyawan adalah kesulitan dalam mendapatkan informasi mengenai jumlah persediaan atau stok barang. Ketika karyawan membutuhkan data stok untuk memenuhi permintaan pelanggan dan karyawan harus mengecek secara langsung ke dalam gudang. Dampaknya yaitu membuat akses informasi menjadi sulit didapatkan. Karyawan harus memerlukan waktu lebih banyak untuk mencari informasi yang seharusnya dapat diakses dengan cepat dan mudah. Oleh karena itu, diperlukan solusi sistem informasi yang mampu menyediakan data stok secara real-time dan akurat, sehingga karyawan dapat bekerja lebih mudah dan pelanggan mendapatkan pelayanan yang lebih baik.

Promosi pada toko hanya menggunakan marketing dan media cetak dalam penyampaian informasi promosi kepada konsumen dan outlet. Tidak adanya promosi dalam periklanan televisi, website, atau radio. Mekanisme seperti ini sangat memungkinkan akan timbulnya permasalahan di perusahaan, diantaranya konsumen yang lokasinya jauh atau dekat dengan kota akan merasa kesulitan untuk berbelanja di Importir Tas Batam karena kurangnya informasi promosi.

Dengan mengambil suatu masalah yaitu proses pemesanan dan penjualan, penyetoran barang, dan promosi di Toko HMS Rosa yang masih memakai sistem offline atau harus datang ke toko untuk memesan atau membeli barang, untuk penyetoran masih memakai cara manual yaitu mengecek ke Gudang secara manual dan itu memerlukan waktu cukup lama dikarenakan posisi Gudang dan toko berjarak cukup jauh yaitu sekitar 2,5 Km.

Berdasarkan latar belakang dan permasalahan yang ada, maka penulis mengusulkan yang mudah-mudahan bisa menyelesaikan permasalahan yang ada yaitu “**APLIKASI**

# SISTEM PEMESANAN DAN PENJUALAN TOKO ONLINE PADA TOKO HMS ROSA”

## 1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

### 1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang ada dapat diidentifikasi beberapa masalah, yaitu :

1. Proses pemesanan yang masih bersifat offline membuat pelanggan harus mendatangi toko secara langsung untuk memesan barang. Hal ini dapat menimbulkan ketidaknyamanan, terutama bagi pelanggan yang tinggal jauh dari lokasi toko atau memiliki keterbatasan waktu. Ketika pelanggan harus hadir fisik ke toko, mereka sering kali menghadapi berbagai kendala seperti kemacetan, antrian panjang, dan keterbatasan jam operasional toko. Selain itu, pelanggan tidak selalu dapat memastikan ketersediaan barang yang mereka butuhkan sebelum datang ke toko, yang bisa mengakibatkan kunjungan yang sia-sia jika barang yang diinginkan ternyata tidak tersedia.
2. Karyawan harus meninjau langsung ke dalam gudang dikarenakan tidak adanya pencatatan stok barang pada toko.
3. Promosi dan pemasarannya masih kurang menjangkau masyarakat secara luas, hanya orang lokal dan pengunjung yang sering datang ke Pasar Baru saja yang mengetahui keberadaan toko ini dan dikarenakan penjualan masih offline, juga kurangnya pengunjung yang datang
4. Proses laporan penjualan masih dilakukan secara manual, hal ini dapat mengakibatkan kesalahan memasukkan data pada laporan, dikarenakan apabila data yang dimasukkan banyak, rentan akan terjadi kesalahan seperti tidak sesuai dengan data penjualan.

### **1.2.2. Rumusan Masalah**

dari identifikasi masalah di atas tersebut muncul sebuah rumusan masalah yaitu

1. Bagaimana cara menganalisis system yang berjalan di Toko HMS Rosa
2. Bagaimana membuat rancangan sistem yang diusulkan pada Toko HMS Rosa
3. Bagaimana proses pengujian sistem yang diusulkan untuk aplikasi di Toko HMS Rosa
4. Bagaimana implementasi sistem aplikasi Toko Online yang diusulkan untuk Toko HMS Rosa

### **1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian**

#### **1.3.1. Maksud Penelitian**

Maksud dari penelitian ini adalah membuat aplikasi pemesanan dan penjualan online untuk membantu sistem pemesanan dan penjualan di Toko HMS Rosa.

#### **1.3.2. Tujuan Penelitian**

Dari rumusan masalah diatas, dibuatkan sebuah tujuan yaitu:

1. Untuk menggambarkan sistem yang berjalan di Toko HMS Rosa
2. Untuk merancang sistem yang diusulkan di Toko HMS Rosa
3. Untuk mengetahui pengujian sistem aplikasi Toko Online yang diusulkan
4. Untuk mengimplementasi program di sistem aplikasi Toko Online untuk Toko HMS Rosa

### **1.4. Kegunaan Penelitian**

Dari sisi kegunaan praktis, hasil yang diteliti menjadi sebuah masukan untuk mempermudah dari pihak Toko HMS Rosa dalam segi pemesanan dan penjualan, penyetoran

barang, dan promosi. Dan bagi penulis juga seluruh kegiatan yang diteliti akan dikembangkan atau lebih memhami ilmu yang dipelajari selama masih mengikuti perkuliahan Sistem Informasi

Sisi kegunaan akademis, hasil penelitian dapat diharapkan menjadi sebuah dokumen akademik yang berguna agar dibuat menjadi acuan sivitas akademika. Serta ilmu yang baru agar dapat terus dikembangkan untuk generasi selanjutnya.

### **1.5. Batasan Masalah**

Berikut Batasan masalah yang ada di objek penelitian yaitu

1. Produk yang dijual pada Toko HMS Rosa berupa Baju pernikahan, Baju Adat dari berbagai daerah atau provinsi, dan Aksesoris pernikahan.
2. Produk yang ditawarkan oleh toko HMS Rosa adalah Baju pernikahan seperti kebaya dan beskap, baju adat seperti baju adat dari jawa barat, jawa tengah, jawa timur, aceh, riau dan lain-lain, alat-alat perhiasan pengantin seperti cincin, gelang, kalung, mahkota siger, kembang goyang dan lain-lain.
3. Pemesanan yang melebihi stok maka pembeli tidak dapat memesan sampai stok tersedia.
4. Diskon diberikan untuk barang tertentu yang ditentukan oleh pemilik toko

### **1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian**

Berikut lokasi dan waktu selama peneliti melakukan penelitian pada Toko HMS Rosa.

#### **1.6.1. Lokasi Penelitian**

Objek penelitian dilakukan di Ps. Baru Trade Center Lt. D1 Blok J No.26, Jl. Otto Iskandar Dinata No.25, Kb. Jeruk, Kec. Andir, Kota Bandung, Jawa Barat 40181.

### 1.6.2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian dimulai dari bulan Mei 2024 bertempat langsung dilokasi yang bersangkutan.

Tabel 1. 1. Jadwal Penelitian

No	Kegiatan	Periode															
		Mei 2024				Juni 2024				Juli 2024				Agustus 2024			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	Analisis Kebutuhan	■	■	■	■												
2	Desain Sistem					■	■	■	■								
3	Pembuatan Aplikasi									■	■	■	■				
4	Pengujian Aplikasi													■	■		
5	Penerapan Aplikasi														■	■	

### 1.7. Sistematika Penulisan

Untuk memahami lebih jelas, dilakukan dengan cara mengelompokkan materi menjadi beberapa sub bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

#### BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang informasi umum yaitu latar belakang penelitian, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

Isi dari Bab 1 yaitu Latar Belakang, Identifikasi Masalah, Rumusan Masalah Maksud dan Tujuan Penelitian, Metodologi Penelitian, Kegunaan Penelitian, Objek Penelitian dan Jadwal Penelitian, Sistematika Penulisan.

#### BAB II: LANDASAN TEORI

Bab ini berisi teori-teori yang diambil dari beberapa kutipan buku yang berupa pengertian dan definisi. Dalam bab ini juga menjelaskan pengertian PHP, HTML, pengertian Appscript dan definisi lainnya yang ada kaitannya dengan sistem yang dibahas.

Isi Bab 2 yaitu Penelitian terdahulu, Penjelasan dari setiap aplikasi yang digunakan, Penjelasan Sistem, Penjelasan HTML, Penjelasan PHP, Penjelasan CSS.

### BAB III: OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini berisikan profil instansi dimana melakukan penelitian serta menerangkan tentang sejarah, visi dan misi dan struktur organisasi. Di bab ini juga menerangkan tentang metode dari penelitian dan metode pengumpulan data yang digunakan dalam proses penelitian serta menerangkan bagaimana sistem yang sedang berjalan dengan bantuan Tabel Use Case Business, Tabel Activity Diagram, Tabel Skenario Use Case, dan Evaluasi system yang berjalan..

Isi Bab 3 yaitu Penjelasan dan Gambar Tabel yang akan dikerjakan, Gambar Use Case Business, Gambar Activity Diagram, Tabel Skenario Use Case, Evaluasi system yang berjalan.

### BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan tentang Perancangan Sistem, Perancangan Interface (Antar Muka), Perancangan Arsitektur Jaringan, dan spesifikasi minimum yang harus dipakai pengguna.

Isi Bab 4 yaitu Perancangan sistem yang akan digunakan, Perancangan Arsitektur jaringan yang akan digunakan, Spesifikasi device yang akan digunakan.

### BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang ada kaitannya dengan analisa dan optimalisasi sistem yang sesuai penelitian berdasarkan uraian dari beberapa bab sebelumnya.