

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan perancangan dan implementasi sistem yang dibuat oleh penulis untuk sistem informasi penjualan hasil pertanian berbasis *website* pada Petani Muda Sindangkerta dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Pada Bagian Admin Gudang terdapat beberapa fitur untuk mengelola data master seperti :
 - A. Pesanan Masuk yaitu halaman yang menampilkan pesanan yang perlu disiapkan oleh bagian Gudang. Admin Gudang akan melakukan konfirmasi jika pesanan siap untuk dikirimkan.
 - B. Data Petani yaitu halaman yang berisi data-data petani yang memasok produk Dimana didalamnya terdapat dua pilihan yaitu dari petani maupun dari kebun langsung.
 - C. Kelola Data Stok merupakan halaman yang menampilkan jumlah stok yang tersedia. Bagian Kelola ini dapat menginput jumlah expired dan mengakumulasinya secara otomatis.
 - D. Data Kategori merupakan halaman yang menampilkan daftar kategori produk yang dapat membedakan berbagai jenis produk seperti buah dan sayur.

- E. Data Produk adalah halaman data produk yang telah diinput atau di perjual belikan. Dimana didalam data ini terdapat berbagai produk yang akan dijual meliputi jenis, harga.
 - F. Produk Masuk merupakan halaman data produk masuk yang akan dijual. Didalamnya terdapat data asal Dimana produk itu di peroleh.
2. Pada Admin Penjualan terdapat beberapa fitur untuk mengelola pesanan masuk data produk dan memantau laporan transaksi penjualan seperti:
- A. Pesanan Masuk pada bagian penjualan sangatlah berbeda dengan bagian admin. Pada pesanan masuk ini menyangkut semua data pesanan mulai dari konfirmasi pesanan hingga pembatalan bahkan untuk transaksi *offline*.
 - B. Terdapat fitur Pesan Masuk atau *Chat* adalah proses Dimana konsumen dapat berinteraksi dengan admin untuk melakukan tanya jawab yang diperlukan.
 - C. Data Produk adalah halaman data produk yang digunakan untuk mengontrol dan melihat data produk yang tersedian ataupun produk masuk
3. Pada bagian Konsumen terdapat beberapa fitur yang dapat mempermudah proses pembelian produk
- A. Halaman Utama (*Home*) menampilkan berbagai jenis produk yang dijual
 - B. *Shop* adalah halaman yang berisikan detail produk yang akan dijual untuk mulai berbelanja
 - C. *Add To Cart* adalah fitur untuk menambah produk kedalam keranjang sebelum melakukan checkout

- D. *Cart* adalah keranjang yang berisikan informasi detail untuk kebutuhan dalam melakukan *checkout*.
- E. *Checkout* adalah proses pembelian dan melakukan pembayaran setelah melakukan pemilihan produk
- F. *Chat* adalah fitur tambahan untuk melakukan interaksi dengan admin untuk menanyakan hal-hal tertentu.

5.2 Saran

Peneliti berharap sistem informasi yang sudah dirancang ini dapat dimanfaatkan dan dikembangkan oleh Petani Muda Sindangkerta dan peneliti selanjutnya. Oleh karena itu, apabila penelitian ini dilanjutkan maka penulis akan memberi saran mengenai bagian yang bisa ditingkatkan lagi, yakni :

1. Memperluas fitur sistem informasi penjualan hasil pertanian berbasis *website* dengan mengintegrasikan sistem keuangan dan logistik. Hal ini dapat meningkatkan efisiensi operasional dan memudahkan petani dalam menjual hasil pertaniannya.
2. Melakukan Pendidikan dan pelatihan yang lebih intensif juga diperlukan untuk memastikan petani dapat menggunakan sistem informasi penjualan dengan lebih efektif
3. Melakukan kolaborasi untuk mempromosikan produk hasil pertanian dan meningkatkan akses pasar. Dengan demikian, sistem informasi penjualan hasil pertanian berbasis *website* dapat menjadi Solusi yang lebih efektif untuk meningkatkan efisiensi penjualan dan akses pasar bagi petani muda sindangkerta.