

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **2.1. Penelitian Terdahulu**

Penelitian terdahulu bertujuan untuk mendapatkan bahan perbandingan untuk penelitian dan untuk menghindari kesamaan dengan penelitian penulis. Oleh karena itu, beberapa penelitian terdahulu berikut dilampirkan:

1. Penelitian yang dilakukan oleh Tezar Irawan dan Aridhanyati Ari dengan judul “Perancangan Sistem Informasi Manajemen Showroom Mobil Bekas di Putra Mobil Balikpapan dengan Metode Prototyping” tujuan dari penelitian ini adalah untuk memudahkan perusahaan untuk mengelola data mobil, pegawai, transaksi, dan membuat laporan. Persamaan penulis dengan penelitian terdahulu adalah sama-sama dapat mengelola data mobil, transaksi, dan membuat laporan, sedangkan perbedaan dengan penelitian penulis adalah website dapat menampilkan data mobil yang dapat dilihat oleh konsumen dan dapat membuat janji temu serta konsumen dapat melakukan penjualan mobil ke perusahaan[5].
2. Penelitian yang dilakukan oleh Wildan Firdaus dengan judul “Sistem Informasi Jual Beli Dan Layanan Pengecekan Mobil Bekas Berbasis Web Pada Showroom Gunung Rahayu Automobile” tujuan dari penelitian ini adalah sebagai media informasi jual beli dan jasa pengecekan kendaraan mobil bekas. Persamaan dengan penelitian ini adalah sama-sama membahas tentang penjualan mobil bekas pada showroom. sedangkan perbedaan penulis adalah website dapat menampilkan data mobil yang dapat dilihat

oleh konsumen dan dapat membuat janji temu serta konsumen dapat melakukan penjualan mobil ke perusahaan [6].

## **2.2 Sistem**

Dalam mendefinisikan sistem, ada dua pendekatan yaitu pendekatan yang menekankan pada prosedur dan pendekatan yang menekankan pada elemen. Pendekatan prosedur mendefinisikan sistem sebagai suatu jaringan prosedur-prosedur yang saling berhubungan dan berkumpul untuk melakukan suatu tugas atau mencapai tujuan tertentu. Sedangkan pada pendekatan sistem yang lebih menekankan pada elemen mendefinisikan sistem sebagai kumpulan elemen yang saling berinteraksi untuk mencapai suatu tujuan[7].

### **2.2.1. Karakteristik Sistem**

Sesuatu dikatakan sebagai suatu sistem apabila memiliki karakteristik atau sifat-sifat tertentu, yaitu[8].

1. Mempunyai komponen-komponen (*components*),

Suatu sistem dapat berupa komponen subsistem atau bagian-bagian dari sistem yang saling berinteraksi. dan membentuk satu kesatuan.

2. Batas sistem (*boundary*)

Setiap sistem memiliki batas luar yang memisahkan mereka dari lingkungannya. Wilayah yang membatasi antara satu sistem dengan sistem lain atau dengan lingkungannya disebut batas sistem, dan batas-batas ini menunjukkan ruang lingkup sistem tersebut.

3. Lingkungan luar sistem (*environments*)

Lingkungan luar adalah lingkungan yang berada di luar batas sistem dan memengaruhi cara sistem beroperasi. pengaruh tersebut dapat bersifat

positif atau negatif pada sistem. pengaruh yang positif dapat dipelihara dan dijaga, sedangkan pengaruh negatif memerlukan pengendalian karena dapat mengganggu sistem.

4. Penghubung sistem (*interface*)

Penghubung adalah media yang menghubungkan atau mengintegrasikan antara satu subsistem ke subsistem yang lainnya menjadi satu kesatuan.

5. Masukan sistem (*input*)

Masukan adalah serangkaian data (*signal input*) dari dalam atau dari luar lingkungan sistem untuk diolah oleh sistem untuk dioperasikan.

6. Keluaran sistem (*output*)

Keluaran yang dihasilkan oleh proses dikategorikan menjadi keluaran yang berguna. Keluaran merupakan masukan untuk subsistem yang lain. Informasi adalah keluaran yang dihasilkan dari proses.

7. Pengolah sistem

Pengolah merupakan suatu yang merubah masukan menjadi keluaran.

8. Sasaran sistem

Sistem yang baik selalu mempunyai tujuan yang ingin dicapai. Tujuan adalah sesuatu yang menjadi target yang ingin dicapai dari suatu sistem. Suatu sistem dikatakan berhasil apabila tujuan yang telah ditentukan dapat dicapai dengan baik.

### **2.3 Informasi**

Informasi adalah data yang diolah sehingga dapat dipahami dan digunakan oleh penerimanya. Sumber informasi adalah data. data merupakan kenyataan yang

menggambarkan suatu peristiwa-peristiwa dan kesatuan nyata. peristiwa-peristiwa adalah peristiwa yang terjadi pada saat tertentu[9].

#### **2.4 Sistem Informasi**

sistem informasi dipahami sebagai suatu himpunan atau kumpulan dari kelompok orang-orang yang bekerja, prosedur-prosedur, dan sumber daya peralatan yang mengumpulkan data dan mengolahnya menjadi informasi, merawat, dan menyebarkan informasi dalam suatu organisasi.[10]

#### **2.5. MySQL**

MySQL merupakan perangkat lunak sistem manajemen basis data multi-threaded dan multi-user yang termasuk dalam kategori RDBMS (Relational Database Management System). MySQL bersifat relasional, artinya data yang dikelola dalam database akan ditempatkan pada beberapa tabel terpisah sehingga manipulasi data dapat dilakukan lebih cepat[11].

#### **2.6. Website**

Website adalah satu set lembaran untuk dipakai dalam memperlihatkan gagasan seperti ungkapan bahasa, visual, ilusi gerakan, campuran bunyi, baik tidak aktif maupun aktif, membentuk urutan struktur yang saling berhubungan. Oleh karena itu, bisa dijelaskan bahwa website adalah sebuah aplikasi konten yang menerapkan protokol HTTP (Hypertext Transferring), yang membutuhkan browser untuk mengaksesnya[12].

#### **2.7. PHP**

PHP atau Hypertext Preprocessor adalah bahasa pemrograman web berbentuk script yang ditempatkan di server. Bahasa pemrograman ini dirancang untuk membuat website dinamis. Artinya pemrograman PHP dapat membuat

tampilan permintaan terkini, seperti halaman yang menampilkan daftar buku tamu. Halaman ini akan bertambah tergantung banyaknya tamu yang melengkapi buku tamu[13].

## **2.8. Sistem Informasi Penjualan**

Sistem informasi penjualan adalah serangkaian prosedur yang berfungsi untuk menjalankan, mencatat, menghitung, serta menghasilkan dokumen dan informasi terkait penjualan, yang digunakan oleh manajemen dan pihak terkait lainnya. Sistem ini mencakup keseluruhan proses, mulai dari penerimaan pesanan penjualan hingga penyelesaian transaksi. Sistem informasi penjualan juga merupakan bagian dari sistem informasi bisnis yang lebih besar, di mana terdapat sub sistem lain seperti pemasaran, sumber daya manusia, keuangan dan akuntansi, serta manufaktur dan produksi[14].

## **2.9. Penjualan**

Penjualan merupakan meyakini bahwa pelanggan dan bisnis tidak akan membeli cukup banyak barang yang ditawarkan oleh organisasi tertentu, jadi organisasi yang bersangkutan harus melakukan promosi dan penjualan yang agresif[15].