

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Pasar penjualan mobil bekas sempat mengalami penurunan akibat COVID-19 tetapi setelah wabah mereda mobil bekas mengalami peningkatan dari tahun ke tahun diberbagai negara tak terkecuali di Indonesia. Ukuran pasar mobil bekas Indonesia diperkirakan mencapai 845 triliun pada tahun ini, dan diperkirakan akan mencapai 1,12 kuadriliun dengan *compounded annual growth rate* (CAGR) sebesar 5,79% selama periode perkiraan dari tahun 2023-2028 Karena meningkatnya perkembangan teknologi[3]. Selain itu Hal ini terjadi karena mobil bekas menawarkan alternatif yang lebih murah bagi masyarakat yang ingin memiliki kendaraan pribadi.

Perkembangan teknologi khususnya internet yang meningkat dengan pesat, membuat manusia semakin dipermudah dalam memperoleh suatu informasi dan hampir mempengaruhi semua aspek baik itu sosial, komunikasi, dan tidak terkecuali dalam bidang penjualan. Perusahaan yang melakukan penjualan di internet dapat memiliki banyak manfaat seperti jangkauan promosi yang luas, meningkatkan pendapatan penjualan, pemesanan jasa, dan menurunkan biaya operasional[4]. Salah satu media yang bisa digunakan untuk melakukan penjualan di internet adalah menggunakan website perusahaan untuk meningkatkan penjualan mobil bekas.

CV. Eling Jaya Group sebuah perusahaan bergerak dalam penjualan mobil bekas baik itu mobil penumpang ataupun truk. Perusahaan melayani pembelian baik

secara tunai yaitu langsung pergi ke showroom dan melakukan pembelian pembayaran secara penuh. Lalu bisa melakukan tukar tambah mobil yang dimiliki pembeli dan di tukar dengan mobil yang ada diperusahaan, maupun secara kredit untuk melakukan pembelian mobil. Perusahaan sudah menjalin kerjasama dengan berbagai pihak untuk pembeli yang ingin membeli mobil secara kredit yaitu, BCA Finance, ACC, Adira, Niaga Finance, OTO Finance, SMS Finance, Clipan, BOT Finance, Mitsui Leasing, Truth Finance. CV.Eling Jaya Group beralamat di Jl. Sadakeling No.39, Burangrang, Kec. Lengkong, Kota Bandung.

Masalah utama yang dihadapi oleh CV. Eling Jaya Group yaitu perusahaan mengalami penurunan penjualan mobil bekas meskipun pasar penjualan mobil bekas mengalami peningkatan. Perusahaan mencoba mengatasi penurunan penjualan dengan cara penyebaran brosur di internet sejak Desember 2023, tetapi hal tersebut belum meningkatkan penjualan mobil bekas di perusahaan.

Selain itu perusahaan kesulitan dalam pencarian dokumen seperti kwitansi, dan berita acara serah terima kendaraan(BASTK). Lalu dokumen yang di digitalkan yaitu dokumen mobil seperti stnk, bpkb, faktur. Admin mengubah nama *file* satu persatu yang rentan terhadap kesalahan penamaan dokumen. Serta keterbatasan tempat untuk memajang mobil di showroom yang dimiliki oleh perusahaan membuat mobil sebagian disimpan di gudang khusus perusahaan hal ini membuat pembeli yang datang langsung ke showroom tanpa membuat janji temu untuk melihat mobil harus pergi ke gudang perusahaan yang cukup jauh dari showroom jika mobil yang ingin dilihatnya tidak ada di showroom dan penjual yang ingin menjual mobil harus pergi ke showroom

Berdasarkan permasalahan diatas dibuatlah “**SISTEM INFORMASI PENJUALAN MOBIL BEKAS BERBASIS WEBSITE PADA CV. ELING JAYA GROUP**” yang diharapkan dapat menyelesaikan permasalahan yang ada pada perusahaan dan meningkatkan efektivitas pemasaran mobil bekas, serta memperluas jangkauan pasar.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi Masalah

Dari latar belakang penelitian yang telah diuraikan, maka dapat diidentifikasi permasalahan, yaitu :

1. Promosi yang dilakukan oleh perusahaan dengan cara penyebaran brosur belum mendapatkan hasil yang diinginkan.
2. Kesulitan dalam pencarian dokumen berita acara serah terima kendaraan(BASTK). dokumen yang di digitalkan yaitu dokumen mobil seperti STNK, BPKB, faktur, sertifikat, dan form-a. admin mengubah nama *file* satu persatu yang rentan terhadap kesalahan penamaan dokumen.
3. Keterbatasan tempat untuk memajang mobil di showroom yang dimiliki oleh perusahaan membuat mobil sebagian disimpan di gudang khusus. yang membuat pembeli yang tidak membuat janji harus pergi ke gudang perusahaan yang cukup jauh dari showroom. serta penjual yang ingin menjual mobil harus pergi langsung ke showroom

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka permasalahan dalam penelitian pada CV. Eling Jaya Group dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem yang berjalan di CV. Eling Jaya Group.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan mobil bekas di CV. Eling Jaya Group yang dapat mengatasi masalah dalam perusahaan.
3. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan mobil bekas di CV. Eling Jaya Group.
4. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan mobil bekas di CV. Eling Jaya Group.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dilakukan penelitian adalah untuk memaksimalkan proses bisnis yang ada di CV. Eling Jaya Group dengan membuat sistem informasi berbasis website yang diharapkan mempermudah pembeli mendapatkan informasi mobil yang tersedia dan dapat membuat janji untuk bertemu, perusahaan mempunyai halaman profil perusahaan di website dan dapat mengelola data mobil, membuat laporan, serta meminimalisir kesalahan yang dapat terjadi.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Tujuan pembuatan Sistem Informasi Showroom Mobil ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui masalah pada sistem yang sedang berjalan pada CV. Eling Jaya Group.
2. Untuk merancang sistem informasi penjualan mobil bekas pada CV. Eling Jaya Group yang dapat mengatasi masalah dalam perusahaan.
3. Untuk mendapatkan hasil pengujian yang diharapkan.

4. Untuk melakukan implementasi sistem informasi penjualan mobil bekas yang telah dirancang.

1.4. Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Praktis

1. Bagi Perusahaan

Diharapkan dapat mempermudah serta meningkatkan efektifitas proses bisnis yang berjalan di perusahaan

2. Bagi Pembeli

Diharapkan dengan adanya sistem yang dibangun ini, pembeli dapat dengan mudah mencari mobil bekas yang diinginkan dan dapat membuat janji untuk bertemu dengan perusahaan

1.4.2 Kegunaan Teoritis

1. Bagi Penulis

Penulis mendapatkan pengalaman dalam membangun sistem serta dapat menyalurkan pengetahuan yang penulis miliki dalam merancang dan membangun suatu sistem informasi

2. Bagi Peneliti Lain

Penelitian ini diharapkan menjadi sumber informasi atau referensi sebagai studi kepustakaan bagi penelitian yang sama dengan bidang yang dibahas dalam penelitian ini.

1.4.1 Kegunaan Praktis

1. Bagi Perusahaan

Diharapkan dapat mempermudah serta meningkatkan efektifitas proses bisnis yang berjalan di perusahaan

2. Bagi Pembeli

Diharapkan dengan adanya sistem yang dibangun ini, pembeli dapat dengan mudah mencari mobil bekas yang diinginkan dan dapat membuat janji temu dengan perusahaan

1.5 Batasan Masalah

Untuk dapat mencapai sasaran dalam melakukan penelitian ini, maka permasalahan akan dibatasi sebagai berikut:

1. Sistem yang dirancang mengacu pada proses bisnis pada penjualan mobil bekas yang ada pada CV. Eling Jaya Group
2. Sistem informasi berbasis website yang dibangun antara lain untuk pengolahan data mobil, data janji temu, data jual mobil, transaksi pembelian dan penjualan serta laporan.
3. Sistem informasi berbasis website menyediakan tempat untuk penjual dapat menjual mobilnya dan dapat membuat janji temu dengan perusahaan.
4. Sistem informasi penjualan mobil bekas ini hanya dapat melakukan penjualan mobil bekas secara tunai
5. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah *PHP* dan. database yang digunakan adalah *MySQL*

1.7 Sistematika Penulisan

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini berisi Latar Belakang Penelitian, Identifikasi dan Rumusan Masalah, Maksud dan Tujuan Penelitian, Kegunaan Penelitian, Batasan Masalah, Lokasi dan Waktu Penelitian, serta Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi Penelitian Terdahulu dan teori-teori pendukung yang berhubungan dengan permasalahan yang diangkat.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini berisi Objek Penelitian, Metode Penelitian, serta Analisis Sistem yang berjalan pada CV. Eling Jaya Group.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi perancangan sistem yang akan diusulkan, perancangan database diagram, perancangan antar muka, perancangan arsitektur jaringan, pengujian dan implementasi.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini membahas tentang kesimpulan hasil analisa dan saran dari kasus penelitian yang telah di buat