

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Teknologi informasi dikenal dengan nama lain IT pada saat ini telah berkembang pesat serta memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kehidupan manusia [2]. Penerapan teknologi informasi ini sudah diterapkan pada berbagai sektor. Penggunaan IT ini bertujuan untuk mempermudah penyelesaian tugas dalam berbagai bidang, meningkatkan komunikasi, dan meningkatkan produktivitas yaitu di sektor ekonomi, IT digunakan untuk meningkatkan daya saing perusahaan yang semakin kompleks dan dapat memberikan dampak yang sangat positif, terutama dalam meningkatkan dan memperluas penjualan produk.

Kemajuan teknologi dan internet telah mengubah dunia bisnis di Indonesia berkembang sangat cepat. Metode digital yang lebih canggih secara bertahap menggantikan metode iklan dan berbelanja yang umum. Pengguna sekarang dapat berbelanja dengan mudah tanpa berinteraksi langsung dengan penjual melalui berbagai platform seperti *Shopee* dan Tokopedia. Kunci dari keberhasilan adalah kepercayaan setiap transaksi, yang dilakukan secara online. Kemudahan mengakses jual beli semakin meningkat seiring dengan adanya toko *online*, baik yang memanfaatkan *blogspot*, media sosial, maupun *website* khusus [3]. Hal ini menunjukkan perubahan dalam interaksi bisnis yang meningkatkan produktifitas dan kreatifitas. Meskipun demikian, masih ada bisnis yang belum sepenuhnya menerima transformasi dikarenakan terkendala dengan alat, kemampuan untuk

menggunakan media sosial, dan masih memiliki *culture shock* dengan perubahan jaman yang canggih ini seperti yang terjadi pada CV. Surya Teknik Utama.

Perusahaan CV. Surya Teknik Utama merupakan salah satu penyedia suku cadang untuk keperluan pabrik atau industri yang beralamat di Jl. Raya Sapan Patrol, Desa Sumbersari Kec. Ciparay, Kab. Bandung. Perusahaan CV. Surya Teknik Utama bergerak di bidang industri karet untuk keperluan peralatan mesin pabrik atau industri. Proses bisnis di CV. Surya Teknik Utama dimulai dengan penerimaan pesanan dari konsumen, yang sebagian besar merupakan perusahaan pabrik.

Proses pertama yang terjadi di perusahaan ini adalah perusahaan akan menerima spesifikasi produk yang dibutuhkan konsumen, tim produksi akan mempersiapkan bahan baku dan memulai proses pembuatan pesanan sesuai dengan permintaan konsumen. Setelah produk selesai dibuat, CV. Surya Teknik Utama akan mengirimkan pesanan tersebut ke konsumen. Selama ini kegiatan masih dilakukan secara manual, mulai dari penerimaan pesanan, produksi, hingga pengiriman barang. Hal ini seringkali menyebabkan keterlambatan dalam memenuhi permintaan konsumen dan menghambat pertumbuhan bisnis perusahaan.

Dalam pemasaran CV. Surya Teknik Utama, pendekatan yang diterapkan masih bergantung pada usaha dari tim pemasaran untuk mengatasi kesulitan dalam mencari dan membangun hubungan dengan calon konsumen, serta menentukan pabrik-pabrik yang memerlukan produk-produk yang ditawarkan oleh perusahaan CV. Surya Teknik Utama. Meskipun telah dilakukan berbagai upaya, seperti

komunikasi aktif, tantangan tetap muncul dalam menjangkau pasar yang tepat dan memperluas jaringan konsumen.

Selain itu, proses pengelolaan data pelanggan dan pesanan di CV. Surya Teknik Utama masih dilakukan secara manual dengan menggunakan *Excel* atau dokumen tertulis. Perusahaan juga mendapat kesulitan dalam mencari data hasil pesanan atau nota hasil transaksi yang terdahulu dikarenakan jika ada konsumen lama yang ingin pesan barang lagi dengan ukuran yang sama, maka perusahaan harus membuat lagi cetakan atau *moulding*. Hal ini membuat perusahaan semakin sulit mencari cetakan di gudang karena banyaknya cetakan bekas pesanan lain. Selain itu, konsumen mendapatkan kesulitan dalam melacak pesanan karena keterlambatannya perusahaan dalam proses pengiriman. Perusahaan juga kesulitan dalam mencari laporan transaksi atau keuangan dikarenakan masih menggunakan nota. Keterbatasan dalam pengelolaan data ini dapat menghambat kelancaran operasional perusahaan dan meningkatkan risiko kesalahan manusia.

Berdasarkan uraian diatas, dapat disimpulkan bahwa CV. Surya Teknik Utama membutuhkan sebuah alat bantu atau sebuah website penjualan untuk memudahkan perusahaan, terutama dalam hal pengelolaan data pesanan, pengelolaan data pengiriman, dan pencatatan laporan. Dengan adanya sebuah *website*, CV. Surya Teknik Utama dapat memperluas jangkauan dan meningkatkan operasional. Disamping itu, *website* dapat menjadi sarana untuk memperkenalkan produknya, menyajikan informasi tentang layanan yang ditawarkan, serta menampilkan gambar produk yang telah dibuat sebelumnya. *Website* juga bisa untuk mempermudah proses pemesanan secara *online*, mengelola data pelanggan,

melacak status atau keberadaan pesanan serta memperluas jaringan dengan pabrik-pabrik yang membutuhkan jasanya. Selain itu, *website* dapat membantu mengatasi tantangan dalam mencari konsumen dan meningkatkan peluang untuk mendapatkan pesanan lebih banyak dari biasanya. Dengan demikian, implementasi *website* penjualan diharapkan dapat meningkatkan kinerja operasional, memperluas cakupan pasar, dan mendorong pertumbuhan bisnis CV. Surya Teknik Utama di era digital saat ini.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berikut adalah identifikasi dan rumusan masalah di CV. Surya Teknik Utama adalah sebagai berikut:

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan diatas, maka dapat dirumuskan beberapa identifikasi masalah yang akan dibahas oleh penulis yaitu:

1. Sistem penjualan yang terdapat pada CV. Surya Teknik Utama masih menggunakan sistem pencatatan data pesanan manual akibatnya rentan terhadap kesalahan pencatatan.
2. Konsumen kesulitan dalam melacak barang yang telah dikirimkan oleh perusahaan apabila ada keterlambatan pengiriman, akibatnya menurunnya kepuasan dan kepercayaan konsumen, yang berdampak buruk pada reputasi perusahaan.

3. Kesulitan perusahaan untuk mencari laporan transaksi dan riwayat data pesanan yang terdahulu, akibatnya proses pembuatan laporan keuangan menjadi lebih lama dan juga menambah pengeluaran perusahaan.

1.2.2. Rumusan Masalah

Pada penelitian ini, rumusan masalah yang didapat dari latar belakang dan identifikasi masalah adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem pencatatan pemesanan, pengiriman, dan data laporan transaksi yang berjalan saat ini pada CV. Surya Teknik Utama?
2. Bagaimana merancang aplikasi untuk meningkatkan efisiensi penjualan pada proses pencatatan pemesanan, pengiriman, dan data laporan transaksi yang berjalan saat ini pada CV. Surya Teknik Utama?
3. Bagaimana menguji sistem aplikasi penjualan berbasis *web* untuk proses pencatatan pemesanan, pengiriman, dan data laporan transaksi yang berjalan saat ini pada CV. Surya Teknik Utama?
4. Bagaimana mengimplementasikan aplikasi penjualan berbasis *web* pada CV. Surya Teknik Utama untuk proses pencatatan pemesanan, pengiriman, dan data laporan transaksi?

1.3. Maksud dan Tujuan

Berikut adalah maksud dan tujuan dari penelitian “APLIKASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA CV. SURYA TEKNIK UTAMA”.

1.3.1. Maksud

Maksud dari penelitian ini yaitu merancang sistem informasi berbasis *website* pada CV. Surya Teknik Utama yang diharapkan dapat mempermudah dalam pengolahan data dan mempercepat proses penjualan dan mempermudah konsumen untuk pelacakan pengiriman.

1.3.2. Tujuan

Berikut merupakan tujuan dari penelitian ini:

1. Untuk mengetahui sistem penjualan yang sedang berjalan pada CV. Surya Teknik Utama.
2. Menghasilkan aplikasi berbasis *web* untuk meningkatkan efisiensi penjualan pada proses pencatatan pemesanan, pengiriman, dan data laporan transaksi pada CV. Surya Teknik Utama.
3. Melakukan pengujian aplikasi penjualan berbasis *web* untuk proses pencatatan pemesanan, pengiriman, dan data laporan transaksi pada CV. Surya Teknik Utama.
4. Mengimplementasikan aplikasi penjualan berbasis *web* pada CV. Surya Teknik Utama untuk proses pencatatan pemesanan, pengiriman, dan data laporan transaksi.

1.4. Kegunaan Penelitian

Penelitian ini sangat berpotensi untuk memberikan manfaat besar bagi CV. Surya Teknik Utama. Temuan dari penelitian dapat membantu perusahaan mengidentifikasi kendala-kendala yang menghambat pertumbuhan mereka dan menemukan solusi yang sesuai, seperti mengadopsi sistem penjualan yang lebih

maju. Hasil penelitian juga dapat berfungsi sebagai panduan untuk mengembangkan sistem penjualan online yang sesuai dengan kebutuhan spesifik perusahaan. Dengan menggunakan informasi dari penelitian ini, CV. Surya Teknik Utama dapat mengambil tindakan yang tepat untuk meningkatkan operasi bisnis mereka dan akhirnya mempercepat penjualan dan pertumbuhan perusahaan secara keseluruhan.

1.5. Batasan Masalah

1. Aplikasi yang dirancang terdiri dari sistem pemesanan, pengiriman, dan laporan pada CV. Surya Teknik Utama.
2. Sistem hanya digunakan oleh pelanggan dan admin perusahaan.
3. Detail pengiriman termasuk alamat, jadwal pengiriman, dan status pengiriman akan dicatat dan dapat diakses oleh pengguna terkait.
4. Sistem hanya mendukung metode pengiriman dan metode pembayaran yang telah ditentukan oleh CV. Surya Teknik Utama.
5. Total harga yang ditentukan sudah termasuk biaya ongkos kirim.
6. Pembahasan akan difokuskan pada pengembangan aplikasi penjualan berbasis *web*.
7. Aplikasi *web* ini tidak menghitung laba rugi perusahaan hanya menampilkan riwayat transaksi.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Berikut adalah informasi mengenai lokasi dan waktu penelitian ini.

1.6.1. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan ini dilakukan di *Workshop CV. Surya Teknik Utama* yang beralamat di Jl. Raya Sapan Patrol, Desa Summersari Kec. Ciparay, Kab. Bandung.

1.6.2. Waktu Penelitian

Waktu pelaksanaan penelitian ini selama 4 bulan, dimulai pada bulan Maret 2024 hingga bulan Juni 2024.

Tabel 1.3. Waktu Penelitian

No	Tahapan Penelitian	Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengumpulan Data																
	a. Observasi																
	b. Wawancara																
	c. Studi Pustaka																
2	Pembuatan <i>Prototype</i>																
	a. Merancang <i>Input/Proses/Output</i>																
	b. Merancang <i>Database</i>																
	c. <i>Design and coding</i>																
3	Pengujian <i>Prototype</i>																
	a. Menggunakan <i>Use Case</i>																
	b. Memperbaiki <i>Prototype</i>																

1.7. Sistematika Penulisan

Penulisan penelitian ini disusun dalam beberapa bab yang didalamnya berisikan penjelasan dari permasalahan yang telah diidentifikasi dan dianalisis. Berikut adalah struktur penulisan dari laporan penelitian ini:

BAB I: PENDAHULUAN

Pada bab ini berisikan uraian tentang latar belakang penelitian, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah, lokasi dan jadwal pelaksanaan penelitian, dan sistematika penulisan yang digunakan.

BAB II: LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan mengenai penelitian terdahulu yang membahas mengenai topik yang serupa dengan tema penelitian penulis, selain itu terdapat juga teori-teori dasar yang menjadi patokan serta definisi teori – teori apa saja yang digunakan dalam penelitian.

BAB III: OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini membahas objek dan metodologi yang digunakan dari penulisan skripsi yang dilaksanakan pada CV. Surya Teknik Utama seperti objek penelitian, metode penelitian dan pengujian software dan analisis sistem yang berjalan pada tempat penelitian yang diteliti.

BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas deskripsi sistem yang diusulkan, analisis kebutuhan, perancangan sistem yang dikembangkan, implementasi sistem yang dibangun, serta uji coba dan hasil pengujian sistem pada CV. Surya Teknik Utama.

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi kesimpulan dari hasil pengujian sistem, serta saran untuk pengembangan sistem pada pihak tempat penelitian.