

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	
ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR SIMBOL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah	3
1.2.1. Identifikasi Masalah	3
1.2.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.3.1. Maksud Penelitian	4
1.3.2. Tujuan Penelitian	4
1.4. Kegunaan Penelitian	5
1.5. Batasan Masalah	6
1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian	6
1.7. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1. Penelitian Terdahulu	12
2.2. Teori Pendukung	14
2.2.1. <i>Machine Learning</i>	14
2.2.2. Analisis Peramalan	15
2.2.3. Bahasa Pemrograman Python	16
2.2.4. Google Colab	16
2.2.5. Algoritma yang Digunakan	17

2.2.6. <i>Evaluation Metrics</i> yang digunakan.....	19
2.2.7. Implementasi <i>Web</i>	22
2.2.8. Pustaka yang digunakan Dalam Python.....	27
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	30
3.1. Objek Penelitian	30
3.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan	30
3.1.2. Visi dan Misi Perusahaan	31
3.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan	32
3.1.4. Deskripsi Tugas.....	34
3.2. Metode Penelitian.....	36
3.2.1. Desain Penelitian.....	37
3.2.2. Jenis dan Metode Pengumpulan Data	37
3.2.3. Tahapan Penelitian	39
3.2.4. Proses <i>Machine Learning</i>	40
3.3. Analisis Sistem Berjalan	52
3.3.1. <i>Usecase Diagram</i>	53
3.3.2. <i>Activity Diagram</i>	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1. Hasil	57
4.1.1. <i>Machine Learning</i>	57
4.1.2. <i>Website</i>	84
4.2. Pembahasan.....	92
4.2.1. <i>Data Selection</i>	92
4.2.2. <i>Data Preprocessing</i>	93
4.2.3. <i>Data Splitting</i>	97
4.2.4. <i>Modelling</i>	99
4.2.5. <i>Evaluation</i>	103
4.3. Penerapan Aplikasi <i>Website</i>	106
4.3.1. Implementasi Antar Muka	106
4.3.2. Penggunaan Program	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	113

5.1. Kesimpulan	113
5.2. Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	