

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada perkembangan teknologi yang semakin maju dan semakin berkembang pesat sehingga memudahkan manusia dalam mencari sebuah informasi yang cepat, tepat dan akurat dalam mencari sebuah informasi tentang suatu perusahaan atau pelaku bisnis lainnya. Sebelum munculnya teknologi internet para pelaku usaha menggunakan metode dari mulut ke mulut dalam memasarkan suatu produk dan ada juga yang menggunakan brosur sebagai media promosinya. Teknologi internet selain digunakan untuk mencari informasi bisa juga digunakan sebagai sarana bisnis dengan membangun sebuah website toko online atau e-commerce.

Saat ini masih banyak perusahaan atau pelaku bisnis lainnya yang belum menggunakan website sebagai *alternative* media promosi dan penjualan produk. Pada Prima Land berdiri sejak tahun 2008, produk yang ada di PT. Prima Land tersebut sudah bersertifikat SNI dari BSPJI kementerian industri indonesia dan juga sertifikat Tingkat Komponen Dalam Negri (TKDN) resmi dari succofindo kementerian industri dengan nilai TKDN > 62%. Produk rangka baja ringan pada PT. Prima Land memiliki mutu yang tinggi baik untuk bangunan atau konstruksi lainnya, PT. Prima Land menyediakan pengiriman ke wilayah – wilayah seluruh Indonesia dengan menggunakan jasa ongkos pengiriman biasanya dihitung BBM, Tol dan juga supir & bongkar muatan, namun untuk wilayah banten tidak dipungut biaya untuk proses pengiriman nya, barang yang sudah di beli oleh distributor ketika cacat atau tidak sesuai bisa di kembalikan namun ada batas sesuai dengan syarat dan ketentuan yang berlaku, namun persyaratan nya itu biasanya diberi waktu satu tahun untuk melakukan proses pengembalian pada PT. Prima Land, untuk pembelian retail tidak bisa dikembalikan. Berdasarkan hasil

observasi yang telah dilakukan pada PT. Prima Land menemukan permasalahan. Permasalahan tersebut yaitu pada proses pemasaran masih dilakukan dengan cara manual seperti penyebaran informasi dari orang ke orang sehingga informasi tidak mencakup ke area yang luas dan hanya diketahui oleh orang terdekat saja. Pada saat melakukan transaksi jual beli masih menggunakan metode konvensional dimana prosesnya jika calon konsumen ingin memesan atau membeli produk diharuskan untuk datang langsung atau memesan via *whatsapp* hal ini bertujuan agar pihak perusahaan bisa melakukan pendataan berdasarkan produk yang ingin di pesan.

Dari permasalahan yang ada pada PT. Prima Land perlu mengembangkan sistem yang dapat mengatasi masalah tersebut. yaitu dengan adanya sistem berbasis website, calon konsumen tidak perlu harus datang ke toko untuk memesan sebuah produk yang di inginkan. Sistem berbasis website ini juga mampu memperluas area pemasarannya agar lebih banyak di kenal oleh masyarakat luar daerah sekalipun. dalam proses perancangan sistem ini, perancang dan pengguna saling berinteraksi selama proses perancangan website tersebut, sehingga memperoleh kemudahan untuk memodelkan sistem website yang akan dibuat dan seperti apa gambaran sistem saat pembuatan selesai.

Sehingga dari uraian permasalahan di atas, maka terpacu untuk membuat sebuah sistem baru yaitu sebuah sistem informasi penjualan produk berbasis website, dimana dalam penelitian yang berjudul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DAN PENJUALAN PRODUK BAJA RINGAN BERBASIS WEBSITE PADA PT. PRIMA LAND DI KOTA PANDEGLANG”**. Diharapkan dengan adanya sistem baru ini dapat membantu dan mengatasi masalah yang ada pada PT. Prima Land.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berikut ini merupakan identifikasi masalah yang terjadi pada PT Prima Land

1. Proses pemasaran tidak mencakup ke area yang luas sehingga konsumen kurang mendapatkan informasi
2. Konsumen tidak mengetahui stok barang dan jenis barang yang tersedia karena sulit mendapatkan informasi
3. Keterbatasan dalam proses pembelian secara antrian Panjang sehingga memakan waktu yang cukup lama

1.2.2 Rumusan Masalah

Berikut merupakan rumusan masalah yang ada berdasarkan identifikasi masalah diatas:

1. Bagaimana sistem yang berjalan saat ini di PT. Prima Land?
2. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan pada PT. Prima Land?
3. Bagaimana cara melakukan pengujian pada sistem informasi penjualan yang dibangun?
4. Bagaimana cara mengimplementasikan sistem informasi penjualan pada PT. Prima Land?

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian

Berikut ini Maksud dan Tujuan dari penelitian ini pada PT Prima Land :

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini mencoba membuat sebuah sistem informasi penjualan berbasis website sebagai media promosi dan media penjualan suatu produk pada PT. Prima Land guna mempermudah pengelola dan konsumen.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Berikut merupakan tujuan penelitian :

1. Untuk mengetahui sistem yang sedang berjalan pada PT. Prima Land
2. Untuk merancang sistem informasi penjualan berbasis website pada PT. Prima Land
3. Untuk menguji sistem informasi penjualan berbasis website pada PT. Prima Land
4. Untuk mengimplementasikan sistem informasi penjualan berbasis website pada PT. Prima Land

1.4 Kegunaan Penelitian

Berikut merupakan kegunaan kegunaan dalam melakukan penelitian

1.4.1 Kegunaan Praktis

Berikut ini merupakan kegunaan praktis:

Dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis web yang terintergrasi dengan proses pelayanan. Diharapkan PT. Prima Land dapat meningkatkan efisiensi dalam Penjualan baja ringan.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Berikut ini merupakan kegunaan akademis

1. Penelitian ini dapat membantu penerepan teknologi sistem informasi penjualan di industri rangka baja ringan. Ini akan menjadi acuan bagi pemilik perusahaan untuk meningkatkan efisiensi.
2. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber referensi yang bermanfaat bagi peneliti lain yang tertarik untuk menjalankan penelitian serupa.
3. Hasil penelitian ini, diharapkan dapat memberikan kontribusi positif dengan memperluas dan memperkaya pengetahuan penulis serta wawasan baru

1.5 Batasan Masalah

Pada penelitian ini agar tidak meluas kemana-mana dan tetap terarah, maka dibatasi sebagai berikut:

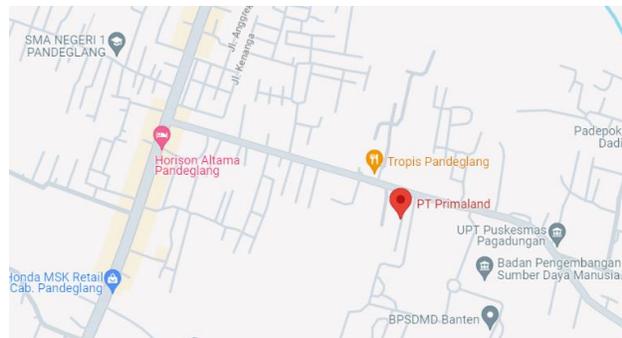
1. Membahas proses perancangan sistem informasi penjualan berbasis website baik sebagai media informasi dan juga sebagai media penjualan produk di PT. Prima Land
2. Membuat sistem dengan menggunakan Bahasa pemograman (HyperText Preprocessor) dan juga database (Database Management System)
3. Pada proses refund masih menggunakan metode manual dengan cara transfer

1.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian

Berikut merupakan lokasi dan Waktu penelitian yang telah di laksanakan:

1.6.1 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yang telah di laksanakan Di PT. Prima Land yang berada di Jl. AMD Lintas Tim. No.17, Pagadungan, Kec. Karang Tj., Kabupaten Pandeglang, Banten (42251).



Gambar 1. 1 Lokasi PT. Prima Land

1.6.2 Waktu Penelitian

Berikut merupakan Waktu Penelitian yang sedang dilaksanakan

Table 1.1 Jadwal Pengerjaan

NO	Kegiatan	Tahun 2024														
		April			Mei			juni			juli			Agustus		
1	Identifikasi kebutuhan															
	a. Observasi	■														
	b. Wawancara				■											
2	Pembuatan prototype															
	Pengumpulan Data Awal	■			■											
	Pengolahan data							■								
3	Mengevaluasi Prototype															
	Menguji Bahasa Pemrograman										■					
	Hasil Pemrograman													■		

1.7 Sistematika Penelitian

Adapun sistematika yang digunakan peneliti adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang, identifikasi dan rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian dan sistematika penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas serta menguraikan landasan teori yang digunakan dalam mendukung penelitian serta pengertian sistem informasi secara keseluruhan dan bahasa pemrograman yang digunakan dalam merancang sistem penjualan sebagai bahan referensi untuk membuat penulisan skripsi.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bagian bab ini akan mencakup informasi tentang objek penelitian, termasuk sejarah, visi, misi, serta struktur organisasi perusahaan. Selain itu, akan dibahas sistem yang sedang berjalan di perusahaan, serta metode yang digunakan selama penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bagian bab ini akan mengulas sistem baru yang diusulkan, dengan merinci pembahasan tentang perancangan flowmap, Diagram Konteks, DFD (Data Flow Diagram), dan ERD (Entity Relationship Diagram), serta akan memberikan gambaran tentang tampilan sistem yang diusulkan.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan yang telah dilakukan dan saran.