

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan seluruh hasil dan pembahasan penelitian yang penulis lakukan pada pembuatan aplikasi *KOJEK Mobile* untuk meningkatkan efektivitas pengiriman produk kepada pelanggan dalam layanan pesan antar di Kedai Kopi Ojek diatas dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dengan dibangunnya Aplikasi Pengiriman Kopi Ojek (KOJEK) ini diharapkan dapat menggantikan sistem pengiriman terdahulu dalam layanan pesan antar di Kedai KOJEK.
2. Peran aplikasi *KOJEK Mobile* dalam membantu mobilisasi kurir sangat diharapkan, dikarenakan sistem ini dapat memberikan informasi secara jelas kepada kurir terkait data pengiriman produk maupun alamat pelanggan, sehingga mengurangi risiko kesalahan dalam pengantaran pesanan kepada pelanggan.
3. Dengan dibangunnya aplikasi *KOJEK Mobile* ini diharapkan dapat membantu meningkatkan efektivitas dan efisiensi kurir KOJEK dalam mengontrol pekerjaan dalam menerima, mengantarkan, dan membuat pesanan yang dipesan oleh pelanggan, sehingga tingkat kepuasan pelanggan menjadi lebih baik. Aplikasi ini menjadi alat yang terstruktur dan efisien dalam pencatatan bahan baku dan pendapatan yang akurat.

5.2 Saran

Penulis menyadari bahwa pada sistem pengiriman dengan menggunakan aplikasi KOJEK Mobile ini jauh dari sempurna. Sehingga untuk meningkatkan kinerja dari sistem ini, maka dibutuhkan pengembangan lebih lanjut untuk kedepannya. Saran yang dapat diberikan oleh penulis diantaranya:

1. Disarankan untuk tahap pengembangan selanjutnya dapat menambahkan fitur yang memprioritaskan pelanggan yang lebih dekat pada titik lokasi kurir KOJEK agar dapat menerima orderan sesuai dengan jarak-jarak tertentu.
2. Disarankan untuk tahap pengembangan selanjutnya ditambahkan fitur on the spot yang bisa melayani pelayanan penjualan secara langsung dan penjualan produk tersebut tercatat dalam aplikasi.
3. Disarankan untuk melakukan evaluasi dan pemantauan secara berkala terhadap penggunaan aplikasi oleh kurir. Perhatikan umpan balik untuk terus meningkatkan fungsionalitas dan performa aplikasi.
4. Dalam penelitian selanjutnya, dapat dipertimbangkan untuk melakukan analisis lebih mendalam mengenai efektifitas dan dampak aplikasi ini terhadap kinerja kurir, tingkat awareness pelanggan terhadap keberadaan layanan, dan keberhasilan penjualan produk Kopi Ojek.