

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi di era revolusi 4.0 berkembang dengan pesat, ditandai dengan berkembangnya teknologi Informasi distribusi yang memudahkan kita dalam melakukan berbagai pekerjaan yang ada. Kemajuan pesat dalam bidang teknologi Informasi distribusi ini membawa kita pada transisi revolusi teknologi yang secara fundamental akan mengubah cara hidup dan cara kerja dalam kehidupan saat ini. Oleh karena itu, pada saat ini kehidupan manusia dinilai sangat tergantung pada teknologi.

Distribusi adalah kegiatan ekonomi yang menjembatani produksi dan konsumsi[5]. Proses ini merupakan salah satu pilar ilmu ekonomi. Salah satu tujuan utama distribusi adalah memastikan bahwa barang dan jasa tersedia bagi pelanggan di tempat yang tepat dan pada waktu yang tepat. Distribusi yang lancar dan efektif dapat meningkatkan taraf hidup masyarakat karena pelanggan dapat memperoleh kebutuhannya dengan mudah dan murah. Produsen menggunakan jalur distribusi langsung, yang melibatkan penjualan produk langsung ke konsumen, dan jalur distribusi tidak langsung, yang melibatkan perantara seperti distributor, pengecer, dan grosir. Distribusi memegang peran penting dalam perekonomian dan kehidupan masyarakat. Distribusi dilakukan pada beberapa sektor salah satunya pada proses suatu usaha. Fungsi dari distribusi itu sendiri sebagai penyedia barang dan jasa

dalam suatu perusahaan untuk menyalurkan kepada konsumen. Usaha yang menjadi objek penelitian penulis ini adalah CV. Delisa Delicious.

Penjualan adalah proses di mana penjual memenuhi kebutuhan dan keinginan pembeli dengan tujuan menciptakan manfaat yang berkelanjutan dan saling menguntungkan bagi kedua belah pihak. Penjualan juga merupakan hasil yang diperoleh sebagai imbalan atas jasa-jasa yang dilakukan dalam transaksi bisnis[6]. Dalam konteks bisnis, penjualan memegang peran penting sebagai ujung tombak yang menghubungkan produk atau jasa dengan konsumen. Melalui proses penjualan, perusahaan tidak hanya sekadar menawarkan produk atau layanan, tetapi juga menciptakan nilai tambah yang diharapkan dapat memenuhi ekspektasi pelanggan. Penjualan yang efektif dapat meningkatkan loyalitas pelanggan, memperluas pangsa pasar, dan akhirnya mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis.

CV. Delisa Delicious adalah toko roti dan kue yang didirikan di Kabupaten Purwakarta, Jawa Barat. Toko ini terkenal dengan berbagai macam produknya yang lezat dan berkualitas tinggi, seperti roti, kue, puding, dan makanan penutup lainnya. Delisa Delicious didirikan dengan tujuan untuk menyediakan makanan yang lezat dan bergizi bagi masyarakat setempat. Delisa Delicious memiliki 4 toko cabang diantaranya toko cabang kaum, pawon, veteran, dan munjul.

Proses distribusi pada CV Delisa Delicious ini dimulai dari *head store* yang melakukan permintaan produk kepada bagian *purchasing* melalui WhatsApp dan memerlukan persetujuan dari *supervisor outlet*, ketika sudah disetujui oleh

supervisor outlet maka *purchasing* melakukan pengiriman dengan menyerahkan produk dan faktur kepada kurir untuk dikirim kepada *head store*.

Selanjutnya, kurir menyerahkan produk dan faktur kepada *head store* untuk di cek kelengkapannya. Jika produk lengkap, maka *head store* akan mengonfirmasi penerimaan produk pada *purchasing*, namun apabila tidak sesuai maka *head store* akan mengonfirmasi ulang kepada kurir dan *purchasing* untuk dikirim ulang. Berkenaan dengan itu, selanjutnya *purchasing* melakukan pencatatan laporan harian dengan cara manual dan dikirimkan kepada *supervisor outlet* untuk dibuat laporan bulanan dan di serahkan kepada *CEO*.

Proses penjualan pada CV Delisa Delicious juga di mulai dari pelanggan membawa produk yang akan di beli dan di berikan kepada kasir, ketika transaksi sudah selesai maka kasir akan memberikan struk pembelian.

Berdasarkan penjelasan proses distribusi dan penjualan di atas masih terdapat beberapa kelemahan dalam proses distribusi dan penjualan di CV. Delisa Delicious yaitu pertama, Proses permintaan produk dilakukan lewat pesan grup, ada kemungkinan pesan tenggelam sehingga data permintaan tidak dapat tersampaikan dengan baik. Kedua Sistem kasir dan stok mesin kasir tidak terhubung langsung dengan sistem stok dari distribusi. Ketiga, Pimpinan perusahaan tidak memiliki akses langsung ke Informasi tentang laporan operasi distribusi dan penjualan hanya menerima laporan bulanan sehingga kurangnya transparansi.

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka penulis memutuskan untuk mengambil judul **“Perancangan Sistem Informasi Distribusi dan Penjualan Berbasis Web Di CV. Delisa Delicious”** dalam penulisan laporan ini. Dengan

memanfaatkan teknologi sistem Informasi sehingga manfaat yang akan diperoleh dari laporan ini adalah dapat membantu meningkatkan efisiensi dalam operasional distribusi dan penjualan pada toko Delisa Delicious.

1.2 Identifikasi dan rumusan masalah

Berikut merupakan identifikasi masalah dan rumusan masalah yang penulis dapatkan untuk mengetahui dan menjawab latar belakang masalah diatas.

1.2.1 Identifikasi masalah

Berikut merupakan identifikasi masalah yang terjadi:

1. Proses permintaan produk dilakukan lewat pesan grup, ada kemungkinan pesan tidak terbaca sehingga data permintaan tidak dapat tersampaikan dengan baik.
2. Sistem kasir dan stok mesin kasir tidak terhubung langsung dengan sistem stok dari distribusi sehingga kasir harus menghitung secara terpisah dan tidak mengetahui jumlah stok yang ada.
3. Pimpinan perusahaan tidak memiliki akses langsung ke Informasi tentang laporan operasi distribusi dan penjualan hanya menerima laporan bulanan sehingga kurangnya transparansi.

1.2.2 Rumusan masalah

Berikut merupakan rumusan masalah berdasarkan identifikasi masalah diatas:

1. Bagaimana sistem yang berjalan saat ini di CV Delisa Delicious.
2. Bagaimana perancangan Sistem Informasi Distribusi dan Penjualan yang sedang berjalan di CV Delisa Delicious.

3. Bagaimana implementasi Sistem Informasi Distribusi dan Penjualan yang sedang berjalan di CV Delisa Delicious.
4. Bagaimana pengujian Sistem Informasi Distribusi dan Penjualan di CV Delisa Delicious.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Berikut merupakan maksud dan tujuan dari penelitian ini:

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian pada CV. Delisa Delicious adalah untuk mengidentifikasi masalah yang dihadapi pada CV. Delisa Delicious serta membangun Sistem Informasi Distribusi dan Penjualan dalam permintaan produk, pengiriman produk, penerimaan produk, penjualan produk dan laporan.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui permasalahan yang ada pada sistem distribusi dan penjualan yang sedang berjalan pada CV Delisa Delicious.
2. Untuk membangun perancangan Sistem Informasi Distribusi dan penjualan di CV Delisa Delicious.
3. Untuk mengimplementasikan Sistem Informasi Distribusi dan penjualan di CV Delisa Delicious.
4. Untuk menguji Sistem Informasi Distribusi dan penjualan di CV Delisa Delicious Apakah telah sesuai dengan kebutuhan.

1.4 Kegunaan Penelitian

Berikut merupakan kegunaan penelitian yang diperoleh dari penelitian ini:

1.4.1 Kegunaan Praktis

1. Bagi CV Delisa Delicious dengan adanya sistem *website* yang terintegrasi dengan proses distribusi dalam permintaan, pengiriman, penerimaan, penjualan dan laporan diharapkan toko delisa dapat meningkatkan efisiensi operasional distribusi dengan memuat sistem yang efisien sesuai yang di butuhkan.
2. Bagi peneliti, memberikan kontribusi yang positif bagi CV Delisa Delicious dalam membantu proses permintaan, pengiriman, penerimaan, penjualan dan laporan pada distribusi yang ada dalam CV Delisa Delicious.

1.4.2 Kegunaan Akademis

1. Penelitian ini dapat memberikan kontribusi pada teori dan pengetahuan dalam bidang sistem Informasi, khususnya dalam bidang sistem Informasi distribusi dan penjualan.
2. Hasil penelitian ini dapat digunakan untuk membantu perusahaan dalam distribusi dan penjualan untuk merancang dan mengimplementasikan sistem Informasi distribusi dan penjualan berbasis *web* yang efektif dan efisien.

1.5 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dari membangun sistem Informasi ini adalah sebagai berikut:

1. Pada *website* sistem Informasi distribusi dan penjualan, membahas pada proses distribusi dan penjualan bagian permintaan, pengiriman, penerimaan, penjualan dan laporan pada CV. Delisa Deliciuos.
2. Pada *website* sistem Informasi distribusi dan penjualan, akses untuk *head store* yaitu melakukan permintaan produk dan penerimaan produk.
3. Pada *website* sistem Informasi distribusi dan penjualan, akses untuk bag. produksi yaitu melakukan penyiapan produk pada permintaan produk, melakukan pengiriman produk, menerima konfirmasi dalam penerimaan produk.
4. Pada *website* sistem Informasi distribusi dan penjualan, akses untuk kasir yaitu pada bagian penjualan.
5. Pada *website* sistem Informasi distribusi dan penjualan, akses untuk *CEO* yaitu untuk melihat laporan.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Berikut merupakan lokasi dan Waktu penelitian:

1.6.1 Lokasi Penelitian

Lokasi Penelitian pada toko Delisa Delicious beralamat di Gg. Rusa II No.34, Nagri Kidul, Kecamatan Purwakarta, Kabupaten Purwakarta, Jawa Barat 41111.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir dibagi kedalam beberapa bab dengan pokok pembahasan secara umum, sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Bagian bab ini akan menjelaskan konteks masalah, perumusan masalah, tujuan, maksud, batasan, serta rincian mengenai lokasi dan waktu penelitian, beserta struktur penulisan.

BAB II Landasan Teori

Bagian bab ini akan mengulas konsep dasar dan teori yang relevan dengan topik penelitian, serta memberikan wawasan yang berguna dalam menganalisis permasalahan. Selain itu, akan disajikan tinjauan terhadap penelitian-penelitian serupa yang telah dilakukan sebelumnya

BAB III Objek Dan Metode Penelitian

Bagian bab ini akan mencakup Informasi tentang objek penelitian, termasuk sejarah, visi, misi, serta struktur organisasi perusahaan. Selain itu, akan dibahas sistem yang sedang berjalan di perusahaan, serta metode yang digunakan selama penelitian.

BAB IV Hasil Dan Pembahasan

Bagian bab ini akan mengulas sistem baru yang diusulkan, dengan merinci pembahasan tentang perancangan *flowmap*, Diagram Konteks, DFD (*Data Flow Diagram*), dan ERD (*Entity Relationship Diagram*), serta akan memberikan gambaran tentang tampilan sistem yang diusulkan.

BAB V Kesimpulan Dan Saran

Bagian bab ini akan menyajikan rangkuman dari diskusi yang telah dibahas serta memberikan rekomendasi untuk perusahaan sebagai tindak lanjut dari kesimpulan yang diambil oleh penulis.