

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR SIMBOL	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	5
1.2.1 Identifikasi masalah	5
1.2.2 Rumusan masalah.....	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1 Maksud Penelitian.....	6
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
1.5 Batasan Masalah.....	7
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	8
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	8
1.6.2 Waktu Penelitian	9

1.7	Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI		11
2.1	Penelitian Terdahulu.....	11
2.2	Teori Pendukung	12
2.2.1	Penjualan	13
2.2.2	<i>Data Mining</i>	13
2.2.3	<i>Teknik Data Mining</i>	14
2.2.4	<i>Knowledge Discovery in Database (KDD)</i>	15
2.2.5	<i>Association Rule</i>	17
2.2.6	Tahapan <i>Association Rule</i>	17
2.2.7	<i>FP-Growth</i>	18
2.2.8	Tahapan <i>FP-Growth</i>	19
2.2.9	Prinsip Pareto	22
2.3	Alat Pendukung.....	23
2.3.1	<i>Python</i>	23
2.3.2	<i>HTML (HyperText Markup Language)</i>	24
2.3.3	<i>CSS (Cascading Style Sheet)</i>	25
2.3.4	<i>Website</i>	27
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		28
3.1	Objek Penelitian	28
3.1.1	Sejarah Singkat Organisasi	28
3.1.2	Visi dan Misi Organisasi	28
3.1.3	Struktur Organisasi.....	29
3.1.4	Deskripsi Tugas	30
3.2	Metode Penelitian.....	31
3.2.1	Desain Penelitian.....	31
3.2.2	Jenis dan Metode Pengumpulan Data	31

3.2.3 Tahapan Penelitian	33
3.2.4 Pengolahan Data Mining	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Pembahasan	41
4.1.1 Data Selection	41
4.1.2 Data Pre-processing	42
4.1.3 Modelling Data Mining	46
4.1.4 Evaluasi Pemodelan	65
4.1.5 Deployment Association Rule	66
4.2 Hasil Evaluasi dan Rekomendasi	72
4.2.1 Hasil Evaluasi	72
4.2.2 Rekomendasi	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	