

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Noviantoro, A. B. Silviana, R. R. Fitriani, dan H. P. Permatasari, “Rancangan Dan Implementasi Aplikasi Sewa Lapangan Badminton Wilayah Depok Berbasis Web,” *J. Tek. dan Sci.*, vol. 1, no. 2, hal. 88–103, 2022, doi: 10.56127/jts.v1i2.108.
- [2] P. M. Ariansyah dan K. Wijaya, “Rancang Bangun Sistem Informasi Akademik Berbasis Web: Studi Kasus: SD Negeri 18 Tanah Abang,” *J. Pengemb. Sist. Inf. dan Inform.*, vol. 2, no. 3, hal. 138–156, 2021, doi: 10.47747/jpsii.v2i3.562.
- [3] A. Nursikuwagus dan T. Hartono, “Implementasi Algoritma Apriori Untuk Analisis Penjualan Dengan Berbasis Web,” *Simetris J. Tek. Mesin, Elektro dan Ilmu Komput.*, vol. 7, no. 2, hal. 701, 2016, doi: 10.24176/simet.v7i2.784.
- [4] N. Nuri, N. Suarna, dan W. Prihartono, “Penerapan Algoritma Frequent Pattern-Growth Untuk Rekomendasi Menu Makanan Dan Minuman,” *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.*, vol. 7, no. 6, hal. 3773–3780, 2024, doi: 10.36040/jati.v7i6.8278.
- [5] A. R. Wibowo dan A. Jananto, “Implementasi Data Mining Metode Asosiasi Algoritma FP-Growth Pada Perusahaan Ritel,” *Inspir. J. Teknol. Inf. dan Komun.*, vol. 10, no. 2, hal. 200, 2020, doi: 10.35585/inspir.v10i2.2585.
- [6] M. T. Anwar, H. D. Purnomo, M. Novita, dan C. H. Primasari, “Implementasi Metode Asosiasi Apriori Untuk Mengetahui Pola Beli Konsumen Dan Rekomendasi Penempatan Produk Pada Swalayan Xyz,” *Dinamik*, vol. 25, no. 1, hal. 29–38, 2020, doi: 10.35315/dinamik.v25i1.7747.
- [7] M. I. Noorkholid, M. A. Hidayat, dan G. W. Fajarianto, “Sistem Informasi Penentuan Paket Pembelian Produk Menggunakan Algoritma Frequent Pattern-Growth pada KPRI Jember,” *Berk. Sainstek*, vol. 8, no. 2, hal. 59, 2020, doi: 10.19184/bst.v8i2.11848.
- [8] R. Aditiya, S. Defit, dan G. W. Nurcahyo, “Prediksi Tingkat Ketersediaan Stock Sembako Menggunakan Algoritma FP-Growth dalam Meningkatkan Penjualan,” *J. Inform. Ekon. Bisnis*, vol. 2, hal. 67–73, 2020, doi: 10.37034/infv2i3.44.
- [9] I. Djamaludin dan A. Nursikuwagus, “Analisis Pola Pembelian Konsumen Pada Transaksi Penjualan Menggunakan Algoritma Apriori,” *Simetris J. Tek. Mesin, Elektro dan Ilmu Komput.*, vol. 8, no. 2, hal. 671, 2017, doi: 10.24176/simet.v8i2.1566.

- [10] L. A. M. Fajar dan R. Rismayati, “Rekomendasi Paket Menu Angkringan Waru Tanjung Bias Dengan Algoritma Frequent Pattern Growth Berbasis Web,” *JTIM J. Teknol. Inf. dan Multimed.*, vol. 3, no. 2, hal. 92–98, 2021, doi: 10.35746/jtim.v3i2.138.
- [11] H. Eggha, H. Widiastomo, dan A. Achsa, “Strategi pemasaran terhadap tingkat penjualan,” *Kinerja*, vol. 18, no. 1, hal. 15–23, 2021, [Daring]. Tersedia pada: <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/view/7523>
- [12] F. Patompo dan I. A. Salihi, “Prediksi Penjualan Tempered Glass Handphone Xiaomi Menggunakan Metode Least Square,” *J. Ilm. Ilmu Komput. Banthayo Lo Komput.*, vol. 1, no. 2, hal. 92–100, 2022, doi: 10.37195/balok.v1i2.111.
- [13] C. Zai, “Implementasi Data Mining Sebagai Pengolahan Data,” *J. Teknoinfo*, vol. 16, no. 1, hal. 46, 2022, [Daring]. Tersedia pada: <http://portaldata.org/index.php/portaldata/article/view/107>
- [14] K. A. Saputra, J. T. Hardinata, M. R. Lubis, S. R. Andani, dan I. S. Saragih, “Klasifikasi Algoritma C4.5 Dalam Penerapan Tingkat Kepuasan Siswa Terhadap Media Pembelajaran Online,” *Kaji. Ilm. Inform. dan Komput.*, vol. 1, no. 3, hal. 113–118, 2020, [Daring]. Tersedia pada: <https://djournals.com/klik>
- [15] Haris Kurniawan, Sarjon Defit, dan Sumijan, “Data Mining Menggunakan Metode K-Means Clustering Untuk Menentukan Besaran Uang Kuliah Tunggal,” *J. Appl. Comput. Sci. Technol.*, vol. 1, no. 2, hal. 80–89, 2020, doi: 10.52158/jacost.v1i2.102.
- [16] P. M. S. Tarigan, J. T. Hardinata, H. Qurniawan, M. Safii, dan R. Winanjaya, “Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Dalam Menentukan Persediaan Barang,” *J. Janitra Inform. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, hal. 9–19, 2022, doi: 10.25008/janitra.v2i1.142.
- [17] E. D. Anggara, A. Widjaja, dan B. R. Suteja, “Prediksi Kinerja sebagai Rekomendasi Kenaikan Golongan dengan Decision Tree dan Regresi Logistik,” vol. 8, no. April, hal. 218–234, 2022.
- [18] Y. B. Utomo, I. Kurniasari, dan I. Yanuartanti, “Penerapan Knowledge Discovery in Database Untuk Analisa Tingkat Kecelakaan Lalu Lintas,” *JTIK (Jurnal Tek. Inform. Kaputama)*, vol. 7, no. 1, hal. 171–180, 2023, doi: 10.59697/jtik.v7i1.61.
- [19] E. T. Naldy dan A. Andri, “Penerapan Data Mining Untuk Analisis Daftar Pembelian Konsumen Dengan Menggunakan Algoritma Apriori Pada Transaksi Penjualan Toko Bangunan MDN,” *J. Nas. Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 2, hal. 89–101, 2021, doi: 10.47747/jurnalnik.v2i2.525.

- [20] G. P. Suri, “Algoritma Association Rule Metode Fp-Growth Menganalisa Tingkat Kejahatan Pencurian Motor (Studi Kasus Di Polresta Padang),” *JR J. RESPONSIVE Tek. Inform.*, vol. 2, no. 1, hal. 9–19, 2018, doi: 10.36352/jr.v2i1.125.
- [21] N. Barkah, E. Sutinah, dan N. Agustina, “Metode Asosiasi Data Mining Untuk Analisa Persediaan Fiber Optik Menggunakan Algoritma Apriori,” *J. Kaji. Ilm.*, vol. 20, no. 3, hal. 237–248, 2020, doi: 10.31599/jki.v20i3.288.
- [22] N. Mamahit dan A. Qoiriah, “Penerapan Algoritma Fp-Growth dan K-Means pada Data Transaksi Minimarket,” *J. Informatics Comput. Sci.*, vol. 1, no. 02, hal. 78–83, 2020, doi: 10.26740/jinacs.v1n02.p78-83.
- [23] W. P. Nurmayanti *et al.*, “Market Basket Analysis with Apriori Algorithm and Frequent Pattern Growth (Fp-Growth) on Outdoor Product Sales Data,” *Int. J. Educ. Res. Soc. Sci.*, vol. 2, no. 1, hal. 132–139, 2021, doi: 10.51601/ijersc.v2i1.45.
- [24] M. Munir dan P. A. Kesehatan, “Pengaruh Responsiveness Perawat Dalam Praktik Komunikasi,” vol. 2, no. 1, 2021.
- [25] “Python.” [Daring]. Tersedia pada: <https://www.python.org/>
- [26] R. Noviana, F. Teknologi, I. Jurusan, dan T. Informatika, “PEMBUATAN APLIKASI PENJUALAN BERBASIS WEB MONJA STORE MENGGUNAKAN PHP DAN MYSQL,” vol. 1, no. 2, hal. 112–124, 2022.
- [27] “HTML.” [Daring]. Tersedia pada: <https://en.wikipedia.org/wiki/HTML>
- [28] “Contoh Coding HTML Website Dalam 15 Menit.” [Daring]. Tersedia pada: <https://www.dicoding.com/blog/contoh-coding-html-website-dalam-15-menit/>
- [29] “CSS.” [Daring]. Tersedia pada: <https://en.wikipedia.org/wiki/CSS>
- [30] Rumahweb, “Belajar CSS: Apa itu CSS dan Cara Membuatnya Untuk Pemula.” [Daring]. Tersedia pada: <https://www.rumahweb.com/journal/belajar-css/>
- [31] I. R. Saputra dan H. Zakaria, “Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Genetika Untuk Penjadwalan Kegiatan Ekstrakurikuler Berbasis Web:(Studi Kasus: SD Islam Al-Faalah),” *Bul. Ilm. Ilmu Komput. dan ...*, vol. 1, no. 9, hal. 396–408, 2023, [Daring]. Tersedia pada: <http://jurnalmahasiswa.com/index.php/biikma/article/view/731>
- [32] D. A. Istiqomah, Yuli Astuti, dan Siti Nurjanah, “Implementasi Algoritma Fp-Growth Dan Apriori Untuk Persediaan Produk,” *J. Inform. Polinema*, vol. 8, no. 2, hal. 37–42, 2022, doi: 10.33795/jip.v8i2.845.

- [33] D. Kurniawan, M. Sahata Sipayung, R. Ismayanti, M. Rivani Ibrahim, Y. Bintan, dan S. Aulia Miranda, “Optimalisasi Strategi Pemenuhan Persediaan Stok Barang Menggunakan Algoritma Frequent Pattern Growth,” *Metik J.*, vol. 6, no. 2, hal. 104–114, 2022, doi: 10.47002/metik.v6i2.387.