

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan penerapan *data mining* algoritma *FP-Growth* untuk mencari aturan asosiasi, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Penelitian ini berhasil melakukan pre-processing data yang mencakup data selection, data cleaning, dan data transformation, sehingga menghasilkan dataset yang bersih dan siap digunakan untuk analisis pola pembelian konsumen.
2. Penerapan metode association learning dengan algoritma *Fp-Growth* dapat digunakan untuk mengumpulkan informasi tentang pola pembelian konsumen dari data transaksi penjualan. Hasil analisis menunjukkan pola-pola pembelian yang signifikan, yang dapat digunakan oleh Mixue Sukataris untuk mengoptimalkan strategi promosi. Salah satu contohnya jika membeli Strawberry Lucky Sundae maka cenderung membeli Oreo Sundae dengan nilai *support* 91,48% dan nilai *confidence* 100% dengan nilai *lift ratio* 1,09. *Rules* ini dapat dijadikan opsi untuk membuat paket promosi yang menggabungkan produk - produk dalam satu kategori atau antar kategori, yang dimana nilai *lift* lebih dari 1 menandakan adanya manfaat dari rule tersebut.

3. Penelitian ini berhasil menerapkan model analisis pola pembelian konsumen ke dalam sebuah website yang menggunakan Python, HTML, dan CSS. Website ini memudahkan Mixue Sukataris untuk mengakses dan memanfaatkan informasi pola pembelian konsumen untuk membantu membuat keputusan bisnis.

## 5.2 Saran

Bersadarkan kesimpulan yang telah penulis uraikan, maka ada beberapa saran yang dapat disampaikan yaitu:

1. Menggunakan dataset yang lebih besar untuk dapat menggunakan pola mining yang lebih beragam dan banyak.
2. Penggunaan algoritma lain sebagai perbandingan dapat menjadi bagian dari langkah penelitian berikutnya. Tujuannya adalah untuk memperoleh pemahaman yang lebih baik dan mendapatkan algoritma yang lebih optimal untuk implementasi selanjutnya.