

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi perkembangan sistem informasi saat ini, banyak sistem informasi pada organisasi yang ingin mencapai tahap sistem informasi secara cepat, relevan dan akurat. sekumpulan prosedur atau tahapan yang terdiri atas komponen atau elemen yang saling berhubungan untuk mencapai tujuan tertentu[4].

Perkembangan ilmu pengetahuan teknologi, khususnya di bidang komputer, yang mencakup setiap aspek kehidupan manusia dan penggunaan teknologi komputer dan komunikasi yang menghasilkan sebuah penggabungan sistem informasi yang saat ini mudah diakses melalui jaringan internet tanpa batasan waktu atau jarak. Perkembangan ilmu pengetahuan teknologi dan peningkatan pengguna internet di seluruh dunia, terutama di negara berkembang, memengaruhi model penjualan atau bisnis. Salah satu bisnis yang paling populer di masyarakat saat ini adalah belanja online (*online shopping*). Salah satu bentuk bisnis bagi pebisnis online adalah penyediaan fasilitas dan layanan, termasuk pengembangan teknologi informasi. Bisnis situs jual beli online di Indonesia berkembang sangat pesat. Salah satu jenis teknologi informasi yang banyak digunakan oleh perusahaan dan badan usaha adalah Website. Bisnis yang memiliki Website sendiri dapat mempresentasikan produknya kepada pengguna internet atau calon pembeli di seluruh dunia, dan calon pembeli yang ingin membeli produk dan jasa juga dapat menemukan produk dan jasa yang mereka inginkan serta butuhkan dengan mudah, cepat, dan instan.

Brand *Classiconesia* berdiri pada tahun 2013, brand *Classiconesia* yang beralamat di Jl. Cibodas Raya No. 3 Antapani Kidul, Bandung., *Classiconesia* merupakan Perusahaan ritel pakaian olahraga yang berbasis di Bandung. *Classiconesia* menyediakan berbagai produk pakaian olahraga, termasuk pakaian, jersey bola, aksesoris dll akan tetapi, masih terdapat masalah seperti Brand ini masih menggunakan sistem manual, dalam proses penjualan dimana konsumen harus mengunjungi toko untuk membeli produk mereka. Hal ini menyebabkan kesulitan bagi konsumen yang berada di luar kota karena mereka perlu menghabiskan waktu dan biaya tambahan untuk datang ke toko tersebut. Meskipun peluang pasar di luar kota sangat menjanjikan, namun saat ini *Classiconesia* belum memiliki cabang di wilayah tersebut. Membuka cabang di luar kota akan membutuhkan investasi yang signifikan.

Akan tetapi, pada penjualan produk *Classiconesia* masih terdapat kendala, seperti dalam proses penjualan produk masih dilakukan secara manual, yaitu *customer* datang ke toko secara langsung sehingga hal ini memiliki keterbatasan jangkauan pasar pada brand *Classiconesia*. Kemudian, *Classiconesia* memiliki keterbatasan informasi terkait katalog produk yang ditawarkan sehingga hal ini dapat menyebabkan customer kesulitan dalam menentukan detail produk yang akan dibeli. Selain itu, kegiatan pencatatan pengelolaan data produk masih menggunakan cara konvensional, yaitu belum dilakukan secara terkomputerisasi sehingga rentan mengakibatkan kesalahan dalam penginputan data pemesanan dengan jumlah stok produk yang tersedia

Menghadapi tantangan yang dihadapi oleh brand *Classiconesia*, keberadaan

sebuah situs website menjadi suatu kebutuhan. Dengan sistem penjualan berbasis website, calon konsumen akan lebih mudah berbelanja kapanpun dan dimanapun, serta dapat mengakses detail-detail produk *Classionesia* dengan mudah. Selain itu, kehadiran situs web juga membantu konsumen menghemat waktu dan biaya tambahan. Dengan memanfaatkan media website ini, diharapkan dapat memberikan manfaat bagi kedua belah pihak, baik pelanggan maupun pemilik brand *Classiconesia*.

Dari uraian serta pemaparan singkat diatas, maka penulis bermaksud untuk membuat penelitian Skripsi berupa produk yang berjudul **“Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website pada Brand Classiconesia”**.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang di atas, maka penulis mengidentifikasi dan merumuskan permasalahan yang akan diangkat dalam penelitian ini dari penjelasan latar belakang yang sudah dikemukakan diatas.

1.2.1 Identifikasi Masalah

Maka dari itu penulis mencoba mengidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Pada penjualan produk masih dilakukan secara manual, yaitu customer datang ke toko secara langsung sehingga hal ini memiliki keterbatasan jangkauan pasar pada brand classiconesia
2. Pada Classiconesia memiliki keterbatasan informasi terkait katalog produk yang ditawarkan sehingga hal ini dapat menyebabkan customer kesulitan dalam menentukan detail produk yang akan dibeli.

3. Kegiatan pencatatan pengelolaan data produk masih menggunakan cara konvensional, yaitu belum dilakukan secara terkomputerisasi sehingga rentan mengakibatkan kesalahan dalam penginputan data pemesanan dengan jumlah stok produk yang tersedia

1.2.2 Rumusan Masalah

Adapun berdasarkan latar belakang disertai dengan identifikasi masalah yang telah diuraikan diatas, maka dapat disimpulkan bahwa rumusan masalah yang akan dibahas pada penelitian ini ialah sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem informasi yang sedang berjalan pada Classiconesia
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan berbasis website pada Classiconesia
3. Bagaimana tahapan pengujian sistem informasi pemesanan pada Classiconesia
4. Bagaimana Implementasi sistem informasi pada Classiconesia

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Berikut merupakan penjabaran terkait maksud serta tujuan dari penelitian terkait pembuatan sistem informasi penjualan berbasis web pada Brand Classiconesia.

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini untuk memudahkan proses jual beli antara penjual dan pembeli dengan adanya sistem informasi penjualan dan pemesanan yang berbasis web pada Classiconesia.

1.3.2 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui bagaimana proses sistem informasi penjual brand *Classiconesia* yang sedang berjalan
2. Untuk merancang sistem informasi yang dibutuhkan *Classiconesia* untuk mengetahui kendala yang ada
3. Untuk menguji sistem informasi pemesanan pada brand *Classiconesia*
4. Untuk mengimplementasikan sistem informasi penjualan pada *Classiconesia*

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan yang diharapkan pada sistem informasi penjualan berbasis website ini yaitu sebagai berikut:

1.4.1 Aspek Teoritis

1. Penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk menambah wawasan dan dapat dijadikan gambaran untuk suatu penelitian khusus dalam bidang yang sama.
2. Untuk peneliti lain, penelitian ini dapat menjadi referensi yang berguna untuk pengembangan atau pembuatan penelitian yang terkait dengan topik yang sama yang dibahas oleh peneliti ini.

1.4.2 Aspek Praktis

1. Diharapkan bahwa hasil penelitian ini akan memberikan manfaat bagi *Classiconesia* dengan meningkatkan layanan kepada konsumen sehingga dapat meningkatkan penjualan perusahaan.

2. Bagi Konsumen Mempermudah untuk melihat produk yang sudah tersedia dan melakukan pembelian tanpa keluar rumah atau datang ke toko.

1.5 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam pembangunan sistem informasi ini agar dapat terarah dan dapat mencapai tujuan yang telah ditentukan adalah sebagai:

1. Fokus pada pengolahan data dan laporan penjualan pada brand Classiconesia
2. Sistem akan mencakup pembuatan laporan tentang stok barang yang masuk, persediaan barang, dan laporan penjualan produk.
3. Sistem akan memungkinkan pembayaran produk yang telah dipesan oleh konsumen melalui metode transfer yang telah ditetapkan.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

1.6.1 Lokasi Penelitian

Jalan Cibodas Raya No. 3 Antapani Kidul, Bandung.

1.6.2 Waktu Penelitian

Adapun rencana atau target yang dilakukan untuk penelitian ini dilakukan lebih dari empat bulan. Berikut ini merupakan detail dari rencana atau target penelitian

Tabel 1.1 Waktu Penelitian

No.	Kegiatan	Waktu/Minggu/Tahun 2024															
		April				Mei				Juni				Juli			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Analisis Kebutuhan																
2.	Membangun prototype																
3.	Evaluasi prototype																
4.	Mengkodekan sistem																
5.	Menguji sistem																
6.	Evaluasi sistem																
7.	Menggunakan sistem																

1.1 Sistematika Penelitian

Berikut sistematika penulisan dalam penelitian ini terdapat ada 5 bab, adapun susunan tersebut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada Bab ini menjelaskan tentang Latar Belakang penelitian, Identifikasi dan Rumusan Masalah, Maksud dan Tujuan Penelitian, Kegunaan Penelitian, Batasan Masalah, Lokasi dan Waktu Penelitian dan Sistematik Penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada Bab ini membahas Penelitian terdahulu dan teori-teori pendukung yang relevan serta digunakan dalam pembangunan sistem informasi .

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Pada Bab ini berisi Objek Penelitian, Metode Penelitian yang digunakan serta Analisis Sistem yang sedang berjalan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada Bab ini membahas sistem yang akan diusulkan. Perancangan yang dikembangkan, Implementasi basis data, Antar muka, Uji coba dan hasil pengujian. **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada Bab ini membahas tentang kesimpulan yang sudah diperoleh dari penulisan tugas akhir dan saran mengenai pengembangan aplikasi untuk masa yang akan datang.