

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Kerangka Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORI	8
2.1 Semantik	8
2.1.1 Makna Denotatif	9
2.1.2 Makna Konotatif	9
2.2 Gaya Bahasa	10
2.2.1 Gaya Bahasa Perbandingan	10
2.3 Media Sosial	14
2.3.1 Instagram	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1 Subjek dan Objek Penelitian	17
3.1.1 Subjek Penelitian	17
3.1.2 Objek Penelitian	18
3.2 Metode Penelitian	18
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data	19
3.2.2 Teknik Analisis Data	19
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Temuan	21

4.2 Pembahasan.....	22
4.2.1 Personifikasi.....	23
4.2.2 Metafora	27
4.2.3 Alegori	28
4.2.4 Sinekdoke	29
4.2.5 Simile	31
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	33
5.1 SIMPULAN	33
5.2 SARAN	34
DAFTAR PUSTAKA	35
ESSAY.....	38
LAMPIRAN.....	43
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	44