

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah Makro	8
1.3 Rumusan Masalah Mikro.....	8
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.2 Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	11
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1 Tinjauan tentang Komunikasi	12
2.1.1.1 Komunikasi Verbal	13
2.1.1.2 Komunikasi Nonverbal	14

2.1.1.3	Proses Komunikasi.....	16
2.1.1.4	Faktor Penunjang Komunikasi.....	17
2.1.1.4	Fungsi Komunikasi	18
2.1.2	Tinjauan tentang Makna.....	18
2.1.2.1	Pengertian Makna	18
2.1.2.2	Jenis-Jenis Makna	19
2.1.3	Tinjauan tentang Pesan	20
2.1.3.1	Pengertian Pesan	20
2.1.3.2	Bentuk-Bentuk Pesan.....	21
2.1.4	Tinjauan tentang Moral	22
2.1.5	Tinjauan tentang Film	24
2.1.5.1	Sejarah Film	24
2.1.5.2	Pengertian Film.....	25
2.1.5.3	Jenis-Jenis Film.....	25
2.1.5.4	Film sebagai Proses Komunikasi	27
2.1.6	Tinjauan tentang Semiotika	28
2.1.6.1	Semiotika Roland Barthes.....	30
2.2	Kerangka Pemikiran	34
BAB III	METODE PENELITIAN	37
3.1	Metode Penelitian.....	37
3.2	Desain Penelitian	38
3.3	Teknik Pengumpulan Data	42
3.3.3	Studi Pustaka.....	42

3.4 Sumber Data	43
3.5 Uji Keabsahan Data	44
3.6 Teknik Analisa Data	46
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	47
3.7.1 Lokasi Penelitian	47
3.7.2 Waktu Penelitian	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Hasil Penelitian	48
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	48
4.1.1.1 Sinopsis	48
4.1.1.2 Credit Film	50
4.1.2 Analisis Data	54
4.2 Pembahasan	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	73
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	80