

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	vi
<i>ABTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMBANG.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Kerangka Pemikiran.....	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	11
2.1 Strategi Komunikasi Persuasif.....	11
2.2 Metafora Konseptual.....	12
2.2.1 Model Pengidentifikasian Metafora “ <i>Metaphorical Source Domain Identification Procedure (MSDIP)</i> ”.....	18
2.2.2 Jenis-Jenis Metafora Konseptual.....	24

2.2.2.1 Metafora Struktural (<i>Structural Metaphor</i>).....	25
2.2.2.2 Metafora Ontologis (<i>Ontological Metaphor</i>).....	26
2.2.2.3 Metafora Orientasional (<i>Oriental Metaphor</i>).....	27
2.2.3 Fungsi Persuasif dari Metafora Konseptual.....	27
2.2.3.1 Menarik Perhatian dan Membangun Kepercayaan (<i>Gaining Attention and Establishing Trust</i>).....	29
2.2.3.2 Fungsi Heuristik (<i>Heuristic Purpose</i>).....	30
2.2.3.3 Fungsi Predikatif (<i>Predicative Purpose</i>).....	32
2.2.3.4 Fungsi Empati (<i>Empathetic Purpose</i>).....	33
2.2.3.5 Fungsi Estetis (<i>Aesthetic Purpose</i>).....	34
2.2.3.6 Fungsi Ideologis (<i>Ideological Purpose</i>).....	35
2.2.3.7 Fungsi Mitos (<i>Mythic Purpose</i>).....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	40
3.1 Subjek dan Objek Penelitian.....	40
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.4 Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Temuan.....	50
4.2 Pembahasan.....	52
4.2.1 Metafora Ontologis.....	52

4.2.2 Metafora Struktural.....	69
4.2.3 Metafora Orientasional.....	88
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	101
<i>ESSAY</i>	103
Lampiran.....	110
Daftar Riwayat Hidup.....	111