

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan, Sasaran, dan Manfaat.....	3
1.3.1 Tujuan dan Sasaran	3
1.3.2 Manfaat	3
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	3
1.4.1 Ruang Lingkup Materi.....	3
1.4.2 Ruang Lingkup Wilayah	4
1.4.3 Ruang Lingkup Waktu	5
1.5 Metodologi Penelitian.....	5
1.5.1 Variabel Penelitian	5
1.5.2 Jenis Data Penelitian	7
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data	8
1.5.4 Metode Analisis	9
1.6 Kerangka Berpikir.....	10
1.7 Sistematika Penulisan	11

BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Pariwisata.....	12
2.1.1 Unsur-Unsur Pariwisata	14
2.1.2 Pelaku Pariwisata	16
2.1.3 Pengembangan Pariwisata	17
2.1.4 Manajemen Pariwisata	18
2.1.5 Bisnis.....	19
2.2 Pariwisata Kreatif.....	19
2.3 Resiliensi.....	20
2.3.1 Faktor Internal dan Eksternal yang Mempengaruhi Strategi Bertahan Pariwisata Kreatif	21
2.3.2 Pemanfaatan ICT untuk Pariwisata Kreatif	21
2.4 Tinjauan Kebijakan	22
2.4.1 Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan	22
2.5 Studi Penelitian Terkait.....	24
BAB III	34
GAMBARAN UMUM	34
3.1 Gambaran Umum Kota Bandung.....	34
3.1.1 Kondisi Geografis Kota Bandung.....	35
3.2 Gambaran Umum Kampung Wisata Kreatif Cigadung	37
3.2.1 Letak Geografis Kampung Wisata Kreatif Cigadung	39
3.2.2 Profil Kampung Wisata Kreatif Cigadung	39
3.3 Kampung Wisata Kreatif Cigadung Berdasarkan 6A	42
3.3.1 Kampung Wisata Kreatif Cigadung Berdasarkan Attraction	43
3.3.2 Kampung Wisata Kreatif Cigadung Berdasarkan Amenities	46
3.3.3 Kampung Wisata Kreatif Cigadung Berdasarkan Ancillary	47
3.3.4 Kampung Wisata Kreatif Cigadung Berdasarkan Activity	48

3.3.5 Kampung Wisata Kreatif Cigadung Berdasarkan Accessibility	52
3.3.6 Kampung Wisata Kreatif Cigadung Berdasarkan Available Package.....	57
BAB IV	62
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 Kondisi Pariwisata Kreatif Kampung Wisata Kreatif Cigadung	62
4.1.1 Kondisi Kampung Wisata Kreatif Cigadung Sebelum Pandemi COVID-1962	
4.1.2 Kondisi Kampung Wisata Kreatif Cigadung Saat Pandemi COVID-19 ...	65
4.1.3 Kondisi Kampung Wisata Kreatif Cigadung Setelah Pandemi COVID-1966	
4.2 Identifikasi Strategi Bertahan Pariwisata Kreatif Kampung Wisata Kreatif Cigadung	68
BAB V.....	94
KESIMPULAN DAN SARAN.....	94
5.1 Kesimpulan	94
5.1.1 Kondisi Kampung Wisata Kreatif Cigadung	94
5.1.2 Strategi Bertahan Kampung Wisata Kreatif Cigadung	94
5.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	99