

DAFTAR PUSTAKA

- Astiana, R., & Kemala, Z. (2023). Pendampingan Tata Kelola Destinasi Wisata di Kecamatan Ujung Berung Kota Bandung. *JURNAL BERMASYARAKAT*, 4, 7.
- Aulia, S. S. (2022). Tourist Village Development Analysis after Pandemic COVID-19 as a Potency for Rural Resilience in Indonesia. *International Journal of Education, Information Technology and Others (IJEIT)*.
- Chen , X., & Li , B. (2022). *Rethinking Cultural Creativity and Tourism Resilience in the Post-Pandemic Era in Chinese Traditional Villages*. Hengyang, China: MDPI Switzerland.
- Christopher, M., Gerlitz , L., & Klein, M. (2022). *Creativity as a Key Constituent for Smart Specialization Strategies (S3), What Is in It for Peripheral Regions? Co-creating Sustainable and Resilient Tourism with Cultural and Creative Industries*. Tallinn, Estonia: MDPI Switzerland.
- Escalona-Orcao , A., Utrilla , S. E., Valverde, B. S., Pérez, M. N., Timón, D. B., & Pérez , L. A. (2020). *Cultural and Creative Ecosystems in Medium-Sized Cities: Evolution in Times of Economic Crisis and Pandemic*. Spain: MDPI Switzerland.
- Heryati, Y. (2019). Potensi Pengembangan Obyek Wisata Pantai Tapandullu di Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1, 61-62.
- Indratno, I., & Irwinsyah, R. (1998). Aplikasi Analisis Tabulasi Silang (Crosstab) Dalam Perencanaan Wilayah dan Kota. *Jurnal PWK*, 9, No.2, 49.
- Isdarmanto, Susanto, D. R., & Kiswanto, A. (2021). Tourism Branding: A Strategy of Regional Tourism Sustainability Post COVID-19 in Yogyakarta. *Earth and Environmental Science*, 704.
- Musthofa, B. M. (2018). *Synergy of Cultural Preservation and Tourism: Saung Angklung Udjo as One of the Iconic Tourism of Sundanese Culture*. Depok, Indonesia: KnE Social Sciences.
- Pomantow, L., Kumurur, V. A., Poli, H., & Rogi, O. H. (2013). FAKTOR-FAKTOR INTERNAL PENGEMBANGAN OBJEK WISATA PANTAI LAKBAN KABUPATEN MINAHASA TENGGARA SEBAGAI OBJEK WISATA ANDALAN. *Sabua*, 5, 144.
- Purnama, I. N. (2023). Penerapan Model Triple Helix Dalam Pengembangan Industri Kreatif di Kota Serang. *Prosiding Senaskah*, 1, 128-129.
- RI, K. (2021). Strategi Industri Akomodasi Wisata saat Pandemi.
- Rusmini, A. (2021). Gambaran Dampak Pandemi COVID-19 Terhadap Destinasi dan Pariwisata di Indonesia. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 15.
- Savana, N., Fadlina, S., & A. Khoir, M. H. (2023). STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA MELALUI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DI KAMPUNG WISATA KREATIF CIGADUNG KOTA BANDUNG. 4-10.
- Setiawan, C., Hidayat, C., & Gantina, D. (2021). Pariwisata Ekonomi Kreatif Dalam Upaya Menarik Minat Wisatawan dan Meningkatkan Kesejahteraan

- Masyarakat Destinasi Pariwisata (Studi Kasus Saung Angklung Udjo). *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 26.
- Sukimin, Mustari, Sampe, F., Supatminingsih, T., Ratnasari, A. R., Rizka, . . . Rafsanjani, H. (2023). *Pengantar Bisnis*. Kabupaten Serang: PT. Sada Kurnia Pustaka.
- Suleman. (2013). *Pemanfaatan ICT (Information and Communication Technology) Dalam Promosi Pariwisata di Indonesia*. Jakarta : AMIK BSI Jakarta.
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Islam Volume 1 Nomor 2*.
- Syafriyani, I., & Qamariah, S. (2023). Strategi Pemulihan Pariwisata Pasca Pandemi COVID-19 di Kabupaten Sumenep. *Jurnal Aplikasi Administrasi*, 26.
- Tanuary, A., & Enre, A. (n.d.). Peranan Information and Communication Technology (ICT) Dalam Mengembangkan Pariwisata Danau Toba "Monaco of Asia". *EK&BI*, 4, 559-562.
- Tingginehe, A. M., Waani, J. O., & Wuisang, C. E. (2019). PERENCANAAN PARIWISATA HIJAU DI DISTRIK ROON KABUPATEN TELUK WONDAMA, PAPUA BARAT. *Jurnal Spasial*, 6, 512-513.
- Wibisana, M. Y. (2021). Pariwisata dan Industri Kreatif: Peluang dan Tantangan pada Masa dan Pasca COVID-19. UT.
- Yanti, A. S., & Aditya, I. P. (2022). Strategi Resiliensi Pelaku Pariwisata Dalam Menghadapi Krisis Covis-19 di Kawasan Pariwisata Ubud. *Jurnal Cahaya Mandalika*, 719.