

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING TERHADAP MINAT BELI
(Studi Kasus pada Konsumen Dermies Max by Erha Bandung)**

*The Influence of Social Media Marketing Towards Buying Interest Dermies
Product (Study Case on Consumer of Dermies Max by Erha Bandung)*

Suci Agnia Insani
NIM. 21421011

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Akhir pada:

12 September 2024

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Arjuna Rizaldi, S.E., M.A.
NIP. 4127.34.02.058

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M.Si., Ak., CA., CFA.
NIP. 4127.34.03.006

**Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran**



Dr. Nita Wulandika, SE., M.Si.
NIP. 4127.34.02.004