

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| ABSTRAK | 2 |
| <i>ABSTRACT</i> | 3 |
| KATA PENGANTAR..... | ii |
| DAFTAR ISI | iv |
| DAFTAR TABEL | vii |
| DAFTAR GAMBAR..... | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | x |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah..... | 11 |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah | 11 |
| 1.2.2 Rumusan Masalah | 12 |
| 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... | 12 |
| 1.3.1 Maksud Penelitian | 12 |
| 1.3.2 Tujuan Penelitian..... | 12 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian | 13 |
| 1.4.1 Kegunaan Praktis | 13 |
| 1.4.2 Kegunaan Akademik | 13 |
| 1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian | 14 |
| 1.5.1 Lokasi Penelitian..... | 14 |
| 1.5.2 Waktu Penelitian..... | 15 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HEPOTESIS . | 16 |
| 2.1 Kajian Pustaka | 16 |
| 2.1.1 Motivasi Hedonisme | 16 |
| 2.1.2 Indikator Motivasi Hedonisme..... | 19 |
| 2.1.2.1 Faktor Motivasi Hedonis..... | 22 |
| 2.1.3 <i>Impulse Buying</i> | 22 |
| 2.1.4 Indikator Pembelian Impulsif | 25 |
| 2.1.5 Hasil Penelitian Terdahulu..... | 27 |
| 2.2 Kerangka Pemikiran | 31 |

| | |
|---|-----------|
| 2.2.1 Pengaruh Motivasi Hedonis Terhadap Pembelian Impulsif | 32 |
| 2.3 Paradigma Penelitian | 33 |
| 2.4 Hipotesis | 34 |
| BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN | 35 |
| 3.1 Objek Penelitian..... | 35 |
| 3.2 Metode Penelitian | 36 |
| 3.2.1 Desain Penelitian..... | 38 |
| 3.2.2 Operasional Variabel | 40 |
| Tabel 3.3 | 43 |
| Skor Kuesioner Positif dan Negatif Skala Likert..... | 43 |
| 3.2.3 Sumber dan Teknik Pembuatan Data..... | 43 |
| 3.2.3.1 Sumber Data..... | 43 |
| 3.2.3.2 Teknik Penentuan Data..... | 44 |
| 3.2.4 Teknik Pengumpulan Data..... | 45 |
| 3.2.4.1 Uji Validitas | 46 |
| 3.2.4.2 Uji Reliabilitas..... | 47 |
| 3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis..... | 48 |
| 3.2.5.1 Rancangan Analisis | 48 |
| 3.2.5.2 Analisis Deskriptif..... | 48 |
| 3.2.5.3 Analisis Verifikatif | 48 |
| 3.2.5.4 Pengujian Hipotesis..... | 52 |
| BAB IV | 54 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 54 |
| 4.1 Gambaran Umum Perusahaan | 54 |
| 4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan | 54 |
| 4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan | 55 |
| 4.2 Karakteristik Responden..... | 56 |
| 4.3 Hasil Analisis Deskriptif..... | 58 |
| 4.3.1 Motivasi Hedonisme (X)..... | 59 |
| 4.3.2 Pembelian Impulsif (Y)..... | 66 |
| 4.4 Hasil Analisis Verifikatif | 72 |
| 4.4.1 Uji Asumsi Klasik | 72 |

| | |
|--|----|
| 4.4.2 Persamaan Linear Sederhana | 77 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 83 |
| 5.1 Kesimpulan | 83 |
| 5.2 Saran | 85 |
| DAFTAR PUSTAKA | 87 |

