

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH MOTIVASI HEDONISME TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF
PADA KONSUMEN ZARA DI PVJ BANDUNG

THE INFLUENCE OF HEDONISM MOTIVATION TOWARD
IMPULSE BUYING OF ZARA CONSUMER IN PVJ BANDUNG

Shandyka Putra Hernawan
NIM. 21421005

Telah disetujui dan disahkan sebagai Tugas Akhir pada
11 September 2024

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Muhammad Iffan, SE., MM.
NIP. 4127. 34.02.049

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M.Si., Ak., CA., CFA.
NIP. 4127. 34. 03. 006

Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran



Dr. Lita Wulantika, SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.004