

**PENGARUH MOTIVASI HEDONISME TERHADAP
PEMBELIAN IMPULSIF PADA KONSUMEN ZARA DI PVJ
BANDUNG**

***THE INFLUENCE OF HEDONISM MOTIVATION TOWARD
IMPULSE BUYING OF ZARA CONSUMER IN PVJ BANDUNG***

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Jenjang D3

Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas

Komputer Indonesia

Oleh :

Shandyka Putra Hernawan

21421005



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2024

