

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH EFEKTIVITAS GREEN ADVERTISING TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

**(Studi Kasus, Pada Air Mineral Kemasan Aqua)**

***THE INFLUENCE OF GREEN ADVERTISING EFFECTIVENESS ON  
CONSUMER PURCHASING DECISIONS***

***(Case Study on Aqua Bottled Mineral Water)***

**MUHAMMAD AQLAM AL MUJADID**  
**NIM. 21418006**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Akhir pada  
12 September 2024

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



**Windi Novianti, SE., M.M**  
**NIP. 4127.34.02.021**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**Assoc. Prof. Dr. Ely Suhnyati, SE., M.Si., Ak., CA., CFA.**  
**NIP. 4127.34.03.006**

Ketua Program Studi  
Manajemen Pemasaran



**Dr. Itha Wulantika, SE., M.Si.**  
**NIP. 4127.34.02.004**